

Handel i gastronomia

Trade and catering

TABL. 1 (163).

SKLEPY I STACJE PALIW ^a WEDŁUG SPECJALIZACJI BRANŻOWEJ W 2008 R.

Stan w dniu 31 XII

SHOPS AND PETROL STATIONS ^a BY TRADE SPECIALIZATION IN 2008
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	Liczba placówek <i>Number of establishments</i>	Pracujący <i>Employed persons</i>	Powierzchnia sprzedażowa w tys. m ² <i>Sales area in thous. m²</i>	SPECIFICATION
Sklepy	2058	17738	498,7	Shops
Ogólnospożywcze	311	5198	100,3	General foodstuffs
Mięsne	67	238	3,5	Meat
Piekarniczo-ciastkarskie	284	602	7,5	Baker's and confectioner's products
Z napojami alkoholowymi	42	139	2,7	With alcoholic beverages
Z kosmetykami i wyrobami toaletowymi	60	558	8,1	With cosmetics and toilet goods
Z wyrobami włókienniczymi	15	32	1,6	With textile products
Z wyrobami odzieżowymi	394	2349	81,0	With clothing products
Z obuwiem i wyrobami skózanymi ..	108	616	14,4	With footwear and leather products
Z meblami i sprzętem oświetleniowym	35	516	34,5	With furniture and lighting appliances
Z artykułami radiowo-telewizyjnymi i ze sprzętem gospodarstwa domowego	31	548	20,2	With radio, tv and with household appliances
Z artykułami piśmiennymi i księgarskie	32	164	4,4	With books and stationary
Z pojazdami mechanicznymi	66	487	20,4	With motor vehicles
Pozostałe sklepy ^b	613	6291	199,9	Other shops ^b
Stacje paliw	85	654	x	Petrol stations

^a Według lokalizacji sklepów i stacji paliw; patrz uwagi ogólne, ust. 5 na str. 285. ^b Sklepy o różnorodnej specjalizacji niewymienionej wyżej.

^a By location of shops and petrol stations; see general notes, item 5 on page 285. ^b Shops with various specialization not listed above.