

TABL. 2 (164).

**SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH<sup>a</sup> W 2008 R.**

Stan w dniu 31 XII

**SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORM<sup>a</sup> IN 2008**

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	Liczba placówek <i>Number of establishments</i>	Pracujący <i>Employed persons</i>	Powierzchnia sprzedaży w tys. m <sup>2</sup> <i>Sales area in thous. m<sup>2</sup></i>	SPECIFICATION
<b>Sklepy .....</b>	<b>2058</b>	<b>17738</b>	<b>498,7</b>	<b>Shops</b>
Domy towarowe .....	2	336	11,6	<i>Department stores</i>
Domy handlowe .....	4	84	3,5	<i>Trade stores</i>
Supermarkety .....	54	1576	44,6	<i>Supermarkets</i>
Hipermarkety .....	15	3771	138,2	<i>Hipermarkets</i>
Sklepy powszechnie .....	149	2190	32,6	<i>General shops</i>
Sklepy wyspecjalizowane .....	908	6349	219,6	<i>Specialized shops</i>
Inne sklepy <sup>b</sup> .....	926	3432	48,5	<i>Other shops<sup>b</sup></i>
<b>Stacje paliw .....</b>	<b>85</b>	<b>654</b>	<b>x</b>	<b>Petrol stations</b>

<sup>a</sup> Według lokalizacji sklepów i stacji paliw; patrz uwagi ogólne, ust. 5 na str. 285. <sup>b</sup> Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

<sup>a</sup> By location of shops and petrol stations; see general notes, item 5 on page 285. <sup>b</sup> Including public pharmacies.