

TABL. 4 (166).

TARGOWISKA ^a
 Stan w dniu 31 XII
MARKETPLACES ^a
 As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2007	2008	SPECIFICATION
Targowiska stałe:					<i>Permanent marketplaces:</i>
liczba	33	18	17	17	<i>number</i>
w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej	26	18	17	17	<i>of which with predominance of small-retail sales</i>
powierzchnia targowisk w tys. m ²	245,6	185,3	87,7	88,2	<i>area of marketplaces in thous. m²</i>
w tym sprzedażowa	120,9	92,6	84,6	84,6	<i>of which sales area</i>
stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej	5726	806	728	850	<i>permanent small-retail sales outlets</i>
w tym na targowiskach czynnych codziennie	5238	506	451	503	<i>of which at marketplaces open daily</i>
Targowiska sezonowe ^b (w ciągu roku)	1468	1487	1322	993	<i>Seasonal marketplaces ^b (during the year)</i>
Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł	7888,6	8571,0	7119,9	8716,3	<i>Annual receipts from market-place fees in thous. zł</i>

a Od 2004 r. bez targowisk położonych na terenach prywatnych. *b* Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

a Since 2004 excluding marketplaces situated on private land. *b* Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.