

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – luty 2018 r.

28 lutego 2018 r.

# 29,4

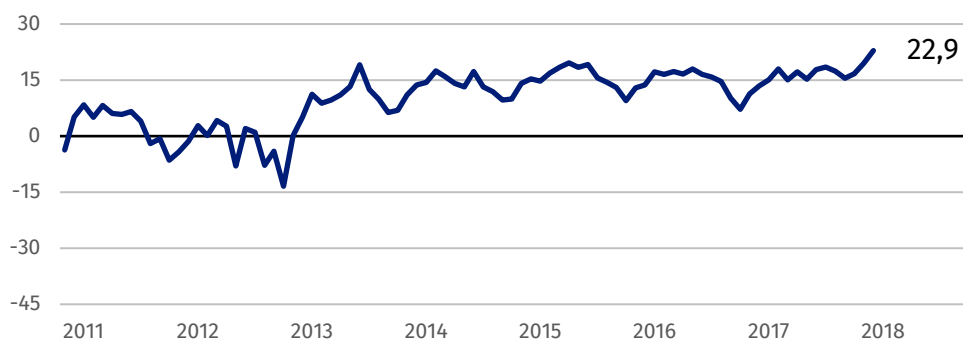
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji zakwaterowanie i gastronomia

Ogólny klimat koniunktury w przedsiębiorstwach z siedzibą w województwie małopolskim oceniany jest korzystnie przez dyrektorów wszystkich prezentowanych rodzajów działalności. Najlepsze oceny w tym zakresie zgłaszają firmy prowadzące działalność z zakresu zakwaterowania i gastronomii.

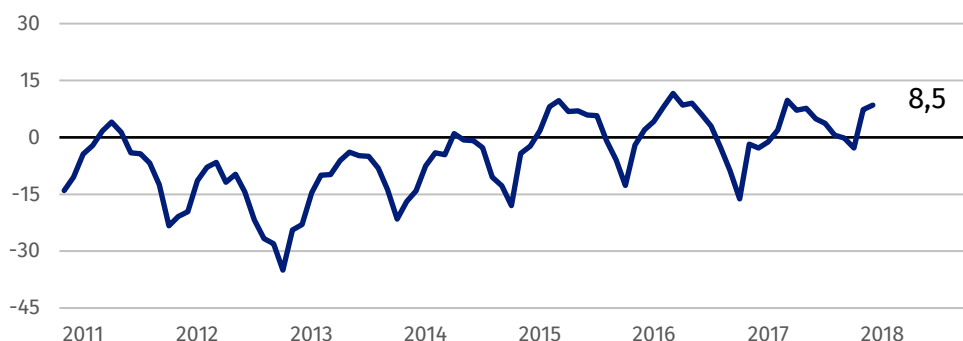
Jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia oceniają w lutym koniunkturę najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie małopolskim.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

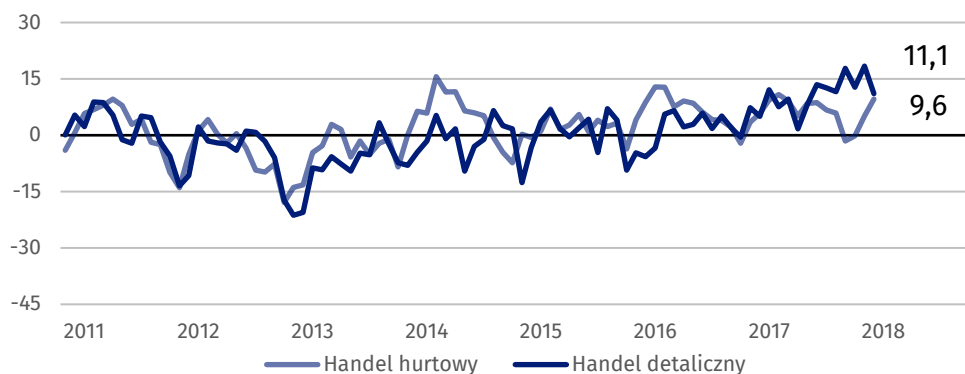
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



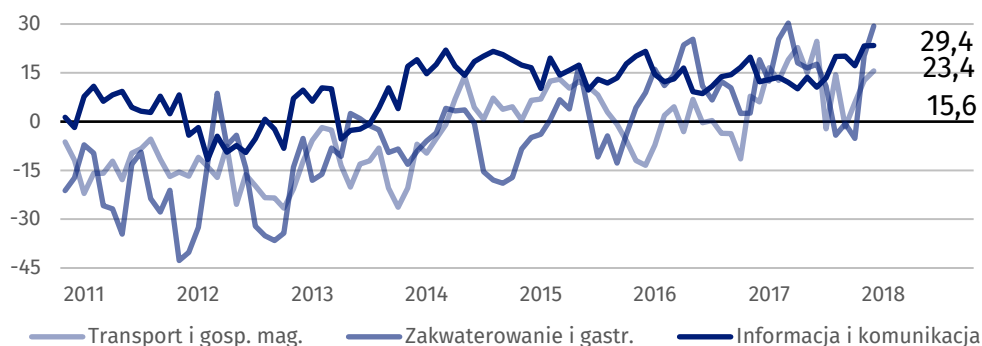
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



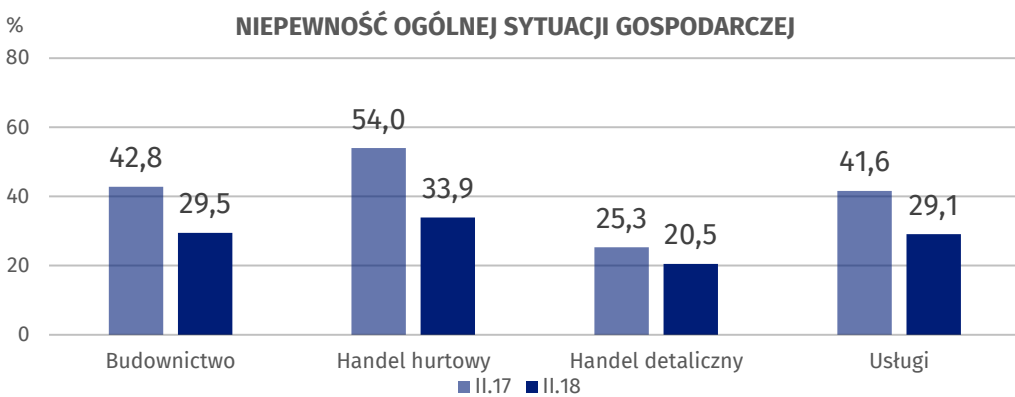
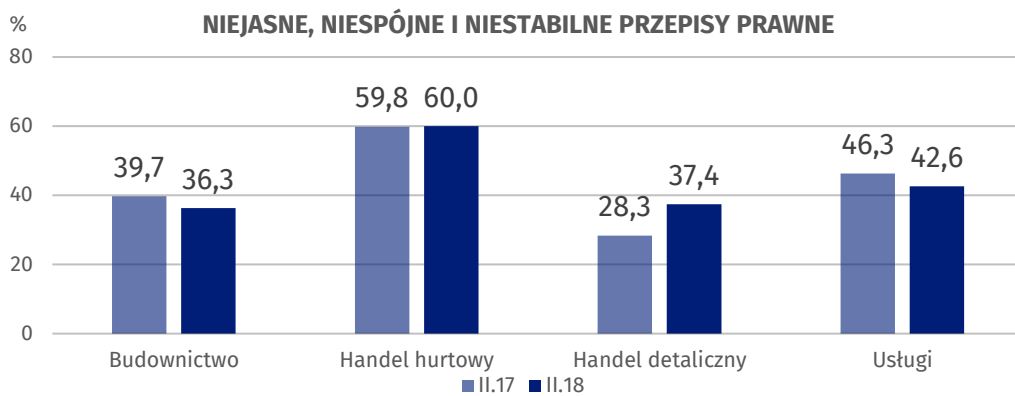
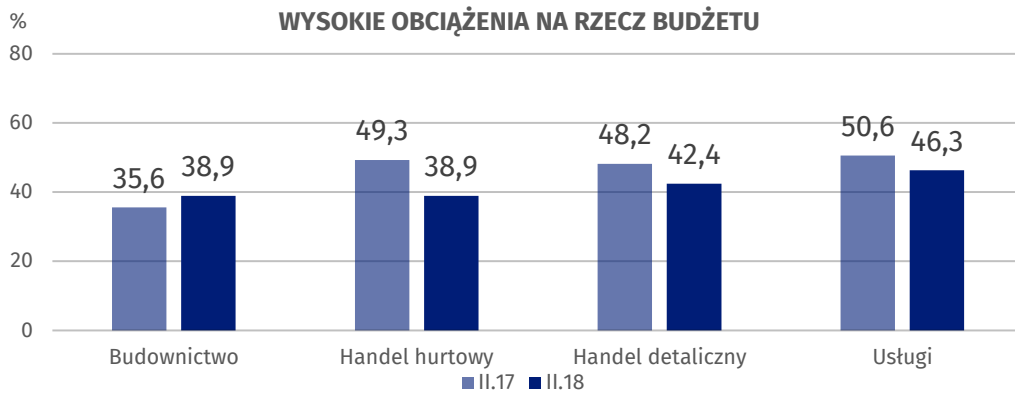
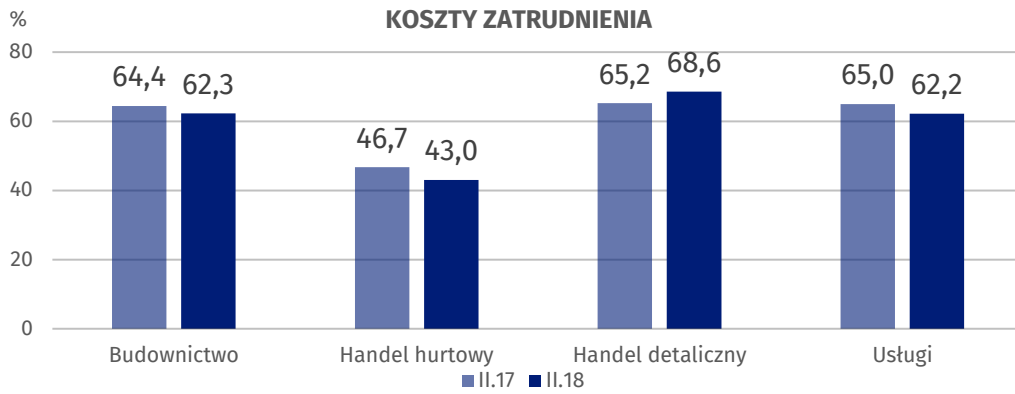
### Barierzy działalności przedsiębiorstw

Barierą najczęściej napotykaną przez firmy z większości prezentowanych rodzajów działalności (handel detaliczny, budownictwo oraz usługi) są koszty zatrudnienia. Jednostki handlu hurtowego najbardziej odczuwają problemy wynikające z niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych.

Na wzrost w skali roku trudności związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników wskazują firmy budowlane i usługowe, a z niedoborem pracowników – jednostki handlowe. Przedsiębiorstwa prowadzące działalność z zakresu budownictwa zgłaszają wzrost problemów wynikających z kosztów materiałów, a jednostki handlu detalicznego – z niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych. Przedstawiciele wszystkich prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej rzadziej niż w lutym 2017 r. sygnalizują problemy związane z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej, niedostatecznym popytem oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (w przypadku usług – zbyt dużą konkurencją firm krajowych i zagranicznych). Przedsiębiorstwa handlowe coraz rzadziej odczuwają barierę wysokich obciążeń na rzecz budżetu.

W porównaniu z lutym 2017 r. w budownictwie i usługach znacząco wzrosło odczuwanie bariery niedoboru wykwalifikowanych pracowników.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Przedsiębiorstw**  
**Łukasz Gontarz**  
Tel: 22 608 3550  
e-mail: [lgontarz@stat.gov.pl](mailto:lgontarz@stat.gov.pl)

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)