

# GALERIE WYSTAWIENNICZE W POLSCE



# 2012

**344**

**galerie**

(które organizowały wystawy)

**4225**

**zorganizowanych wystaw**

**3,7 mln**

**zwiedzających**

**713,2 tys.**

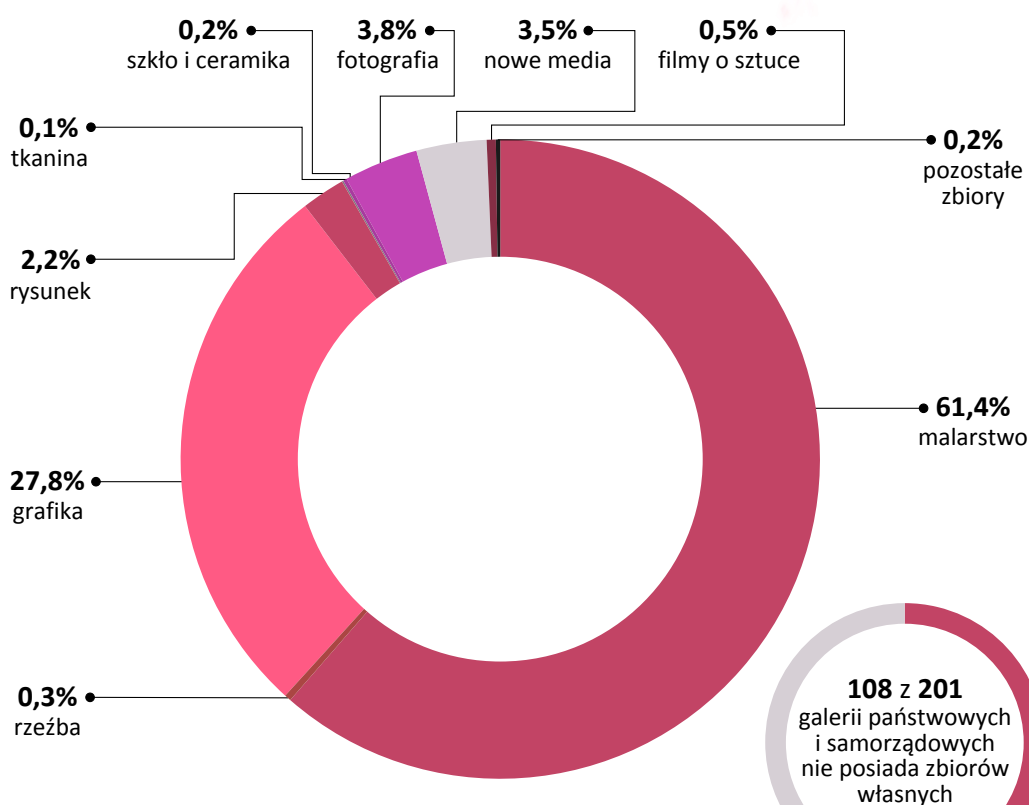
**dzieł sztuki**

(w zbiorach własnych galerii państwowych i samorządowych)

**1,4 tys.**

**pracujących osób**  
(przeciętnie)

## JAKIEGO RODZAJU DZIEŁA SZTUKI POSIADAJĄ W SWOICH ZBIORACH GALERIE (PAŃSTWOWE I SAMORZĄDOWE)



## GDZIE WYBRAĆ SIĘ NA WYSTAWĘ?



W czterech województwach Polski ulokowanych jest **59,6%** wszystkich galerii wystawienniczych. Najwięcej galerii jest w województwie małopolskim (**67**), z czego **49** w Krakowie. **56** galerii organizowało wystawy w województwie mazowieckim (**45** w Warszawie), **43** w łódzkim (**36** w Łodzi), **39** - w śląskim.



## CZYM GALERIE ZAJMUJĄ SIĘ OPRÓCZ ORGANIZACJI WYSTAW?



**34** aukcje

- tylko **18** galerii wystawienniczych organizowało aukcje sztuki
- jedynie 4 galerie wystawiennicze zorganizowały więcej niż 1 aukcję
- jedna aukcja przyciągnęła średnio 197 uczestników

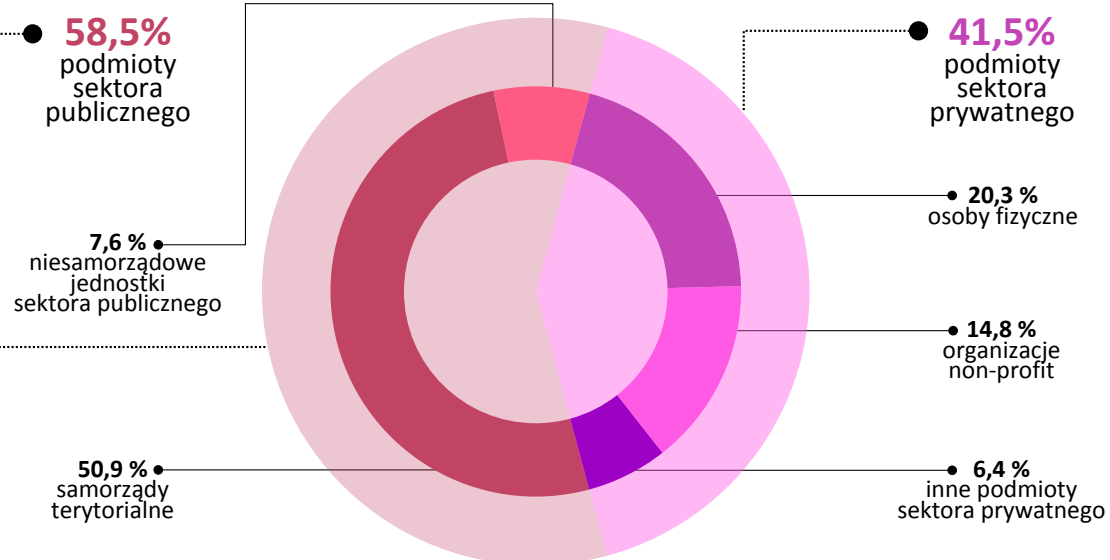
**380** performance

- **74** galerie wystawiennicze organizowały performance
- **6** galerii wystawienniczych organizowały performance średnio częściej niż raz w miesiącu

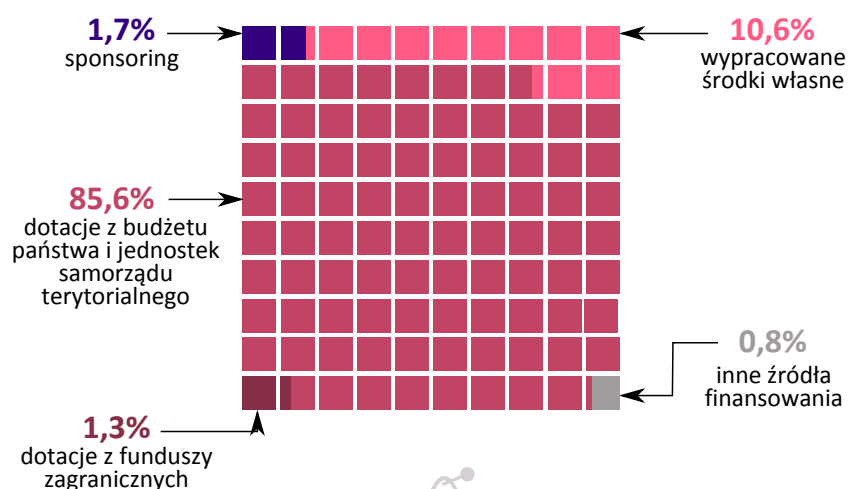
**5548** katalogi, informatory, afisze

- **59** galerii wystawienniczych nie drukowało w ogóle plakatów, informatorów ani katalogów

## KTO PROWADZI GALERIE?



## JAK SĄ FINANSOWANE GALERIE?



W porównaniu do galerii państwowych i samorządowych, galerie prywatne dysponowały w sumie **14** razy skromniejszym budżetem. W ich przypadku z dotacji pochodziło **41,6%** przychodów, a samodzielnie wypracowane środki finansowe stanowiły **43,7%** przychodów. Sponsoring - w kwocie zbliżonej do tej pozyskanej przez galerie państwowe i samorządowe - w przypadku galerii prywatnych również stanowił istotne źródło utrzymania (**10,7%**).