

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – grudzień 2022 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.12.2022 r.

↓ -13,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W grudniu br. w większości badanych obszarów oceny koniunktury gospodarczej formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne i gorsze od zgłaszanych przed miesiącem. Wyjątkiem jest sekcja informacja i komunikacja, w której odnotowano wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 4,2 w stosunku do listopada. Tylko w handlu hurtowym wartość tego wskaźnika jest na poziomie zbliżonym do

notowanego w poprzednim miesiącu.

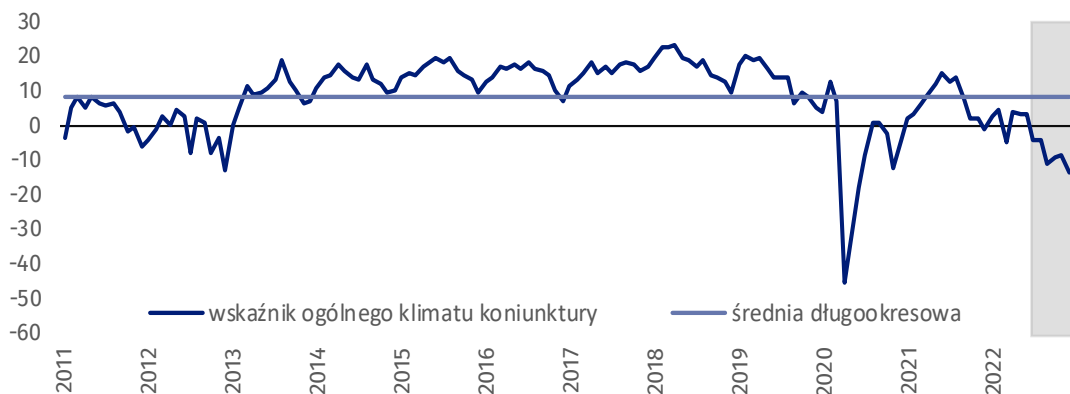
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w Aneksie).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

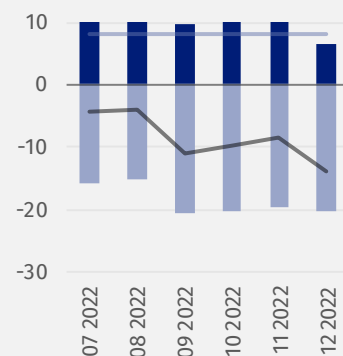


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,8, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 8,5).



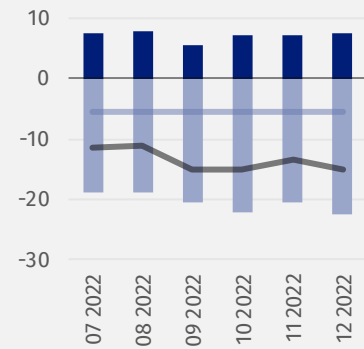
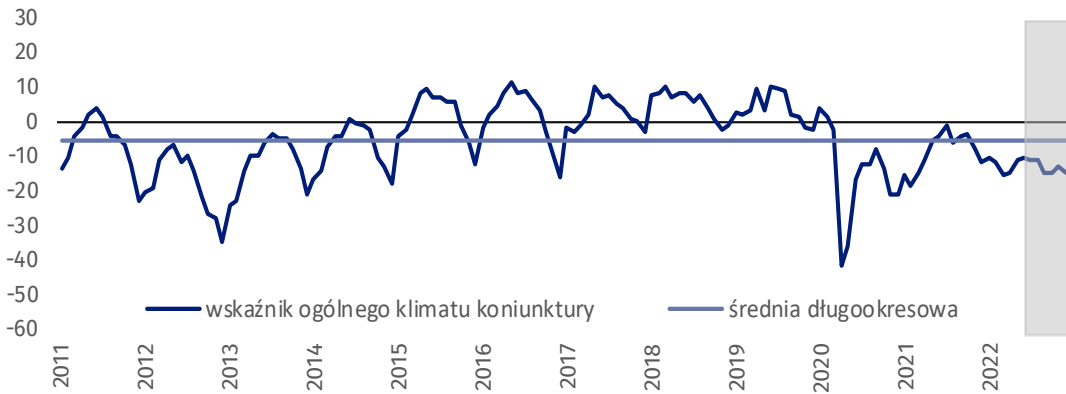
■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





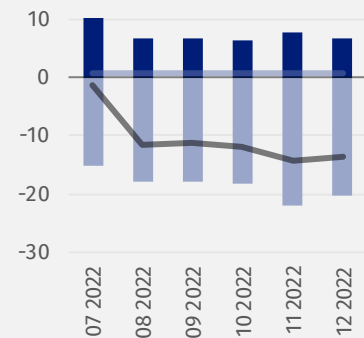
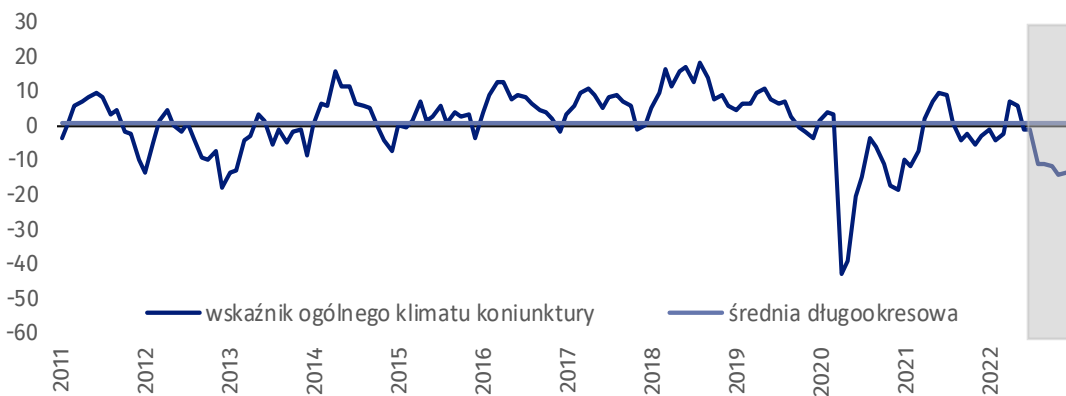
Budownictwo (wykres 2)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,1, tj. niższym niż w listopadzie (minus 13,4).



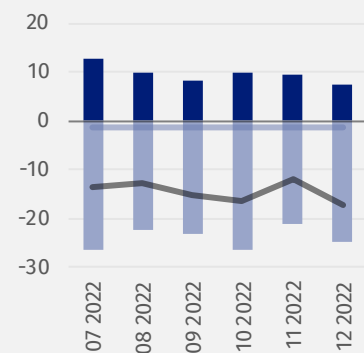
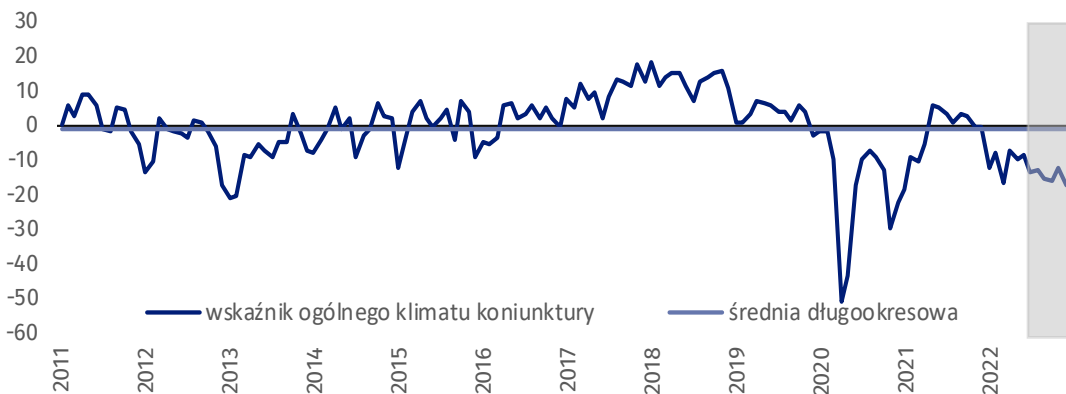
Handel hurtowy (wykres 3)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,7, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 14,3).



Handel detaliczny (wykres 4)

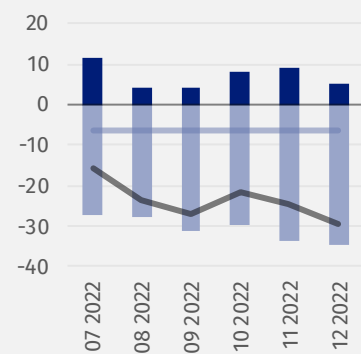
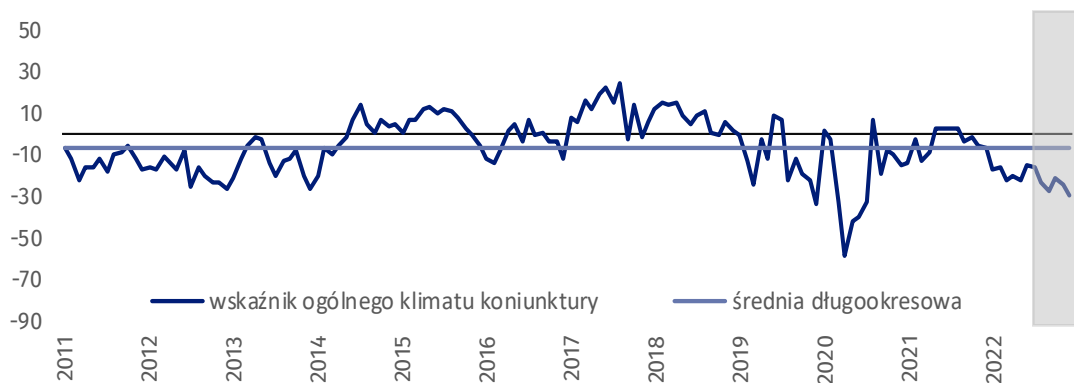
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,4, tj. niższym niż w listopadzie (minus 12,2).





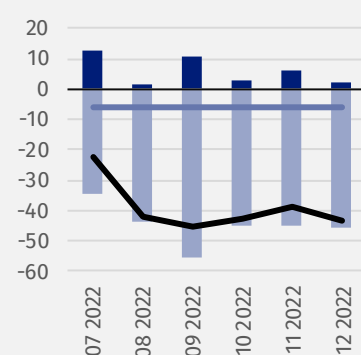
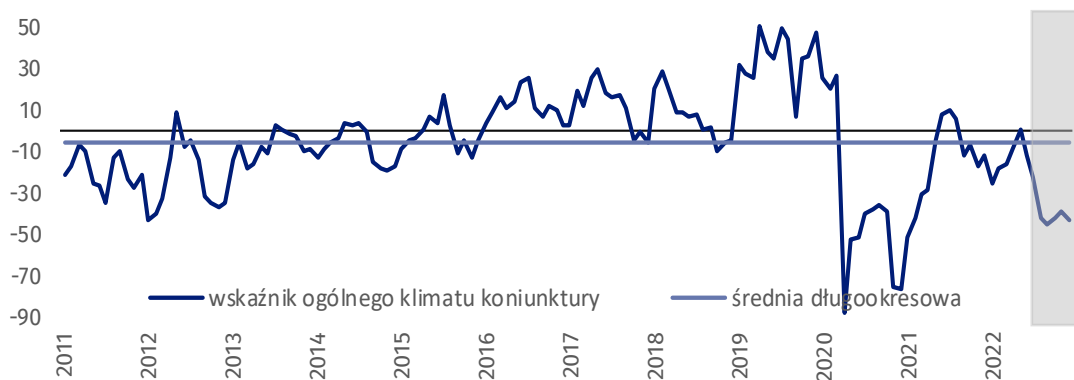
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 29,5, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 24,8).



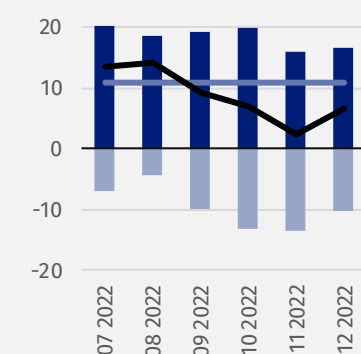
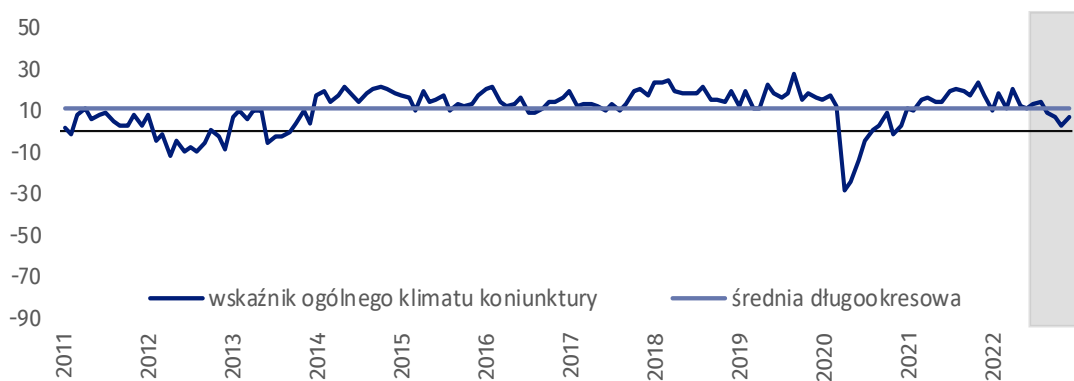
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 43,4, tj. niższym niż w listopadzie (minus 38,7).






Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,7, tj. wyższym niż w listopadzie (plus 2,5).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -1,1 | -8,5 | -13,8 | 8,1 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 9,1 | 3,2 | -5,0 | 9,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -11,3 | -20,2 | -22,6 | 6,4 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -12,0 | -13,4 | -15,1 | -5,5 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -6,5 | -5,7 | -3,5 | -6,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -17,5 | -21,1 | -26,6 | -4,5 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -3,0 | -14,3 | -13,7 | 0,6 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 7,9 | -2,2 | 2,4 | 5,1 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -13,8 | -26,3 | -29,7 | -3,8 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -0,3 | -12,2 | -17,4 | -1,3 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 3,9 | -11,9 | -11,9 | 0,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -4,4 | -12,5 | -22,8 | -2,9 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -6,8 | -24,8 | -29,5 | -6,6 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 7,4 | -14,8 | -17,5 | -0,4 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -20,9 | -34,8 | -41,5 | -12,7 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -12,0 | -38,7 | -43,4 | -5,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -4,5 | -39,1 | -41,6 | -7,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -19,5 | -38,3 | -45,2 | -4,3 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 17,0 | 2,5 | 6,7 | 10,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 21,6 | 18,8 | 23,1 | 16,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 12,4 | -13,9 | -9,8 | 5,0 |

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|---|--|---|--|--|--|
| PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE | | | | | |
| 1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu: | | | | | |
| brak negatywnych skutków | 0,4 | 24,3 | 2,2 | 3,9 | 16,2 |
| nieznaczne | 66,1 | 40,2 | 80,6 | 58,2 | 63,0 |
| poważne | 32,7 | 30,2 | 15,2 | 25,7 | 19,5 |
| zagrożające stabilności firmy | 0,8 | 5,3 | 2,0 | 12,2 | 1,3 |
| suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne) | 66,5 | 64,5 | 82,8 | 62,1 | 79,2 |
| suma (poważne + zagrożające stabilności firmy) | 33,5 | 35,5 | 17,2 | 37,9 | 20,8 |
| 2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się: | | | | | |
| spadek sprzedaży – spadek przychodów | 45,5 | 11,9 | 12,9 | 43,9 | 39,4 |
| wzrost kosztów | 75,8 | 91,9 | 66,5 | 77,1 | 76,5 |
| zakłócenie w łańcuchu dostaw | 52,9 | 37,5 | 53,2 | 39,4 | 17,3 |
| duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa | 2,7 | 6,8 | 2,0 | 10,8 | 10,0 |
| problemy z bieżącym finansowaniem | 4,4 | 15,3 | 2,0 | 14,0 | 6,2 |
| nadmierne zapasy | 9,3 | 2,7 | 4,2 | 1,4 | 0,0 |
| zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami | 12,9 | 0,0 | 27,3 | 13,7 | 6,2 |
| 3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹ | | | | | |
| odpływ pracowników z Ukrainy | 27,2 | 17,8 | 33,5 | 42,1 | 18,6 |
| nieznaczny | 27,2 | 15,8 | 27,3 | 42,1 | 18,6 |
| poważny | 0,0 | 2,0 | 6,2 | 0,0 | 0,0 |
| napływ pracowników z Ukrainy | 23,8 | 15,8 | 31,5 | 45,9 | 22,3 |
| nieznaczny | 21,1 | 15,8 | 29,5 | 45,9 | 18,6 |
| poważny | 2,7 | 0,0 | 2,0 | 0,0 | 3,7 |
| nie dotyczy | 72,8 | 82,2 | 66,5 | 52,4 | 77,6 |

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

| Pytania |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|--|---|
| | Przetwórstwo przemysłowe | Budownictwo | Handel hurtowy | Handel detaliczny | Usługi |
| PYTANIA O INWESTYCJE | | | | | |
| 4. Jakie są Państwa aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2022 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2021 r.: | | | | | |
| spadek poziomu inwestycji | 30,4 | 42,2 | 22,0 | 32,2 | 27,8 |
| nieznaczny | 13,1 | 32,5 | 6,6 | 20,1 | 17,0 |
| poważny | 17,3 | 9,7 | 15,4 | 12,1 | 10,8 |
| utrzymanie poziomu inwestycji | 30,9 | 30,2 | 46,5 | 31,4 | 59,1 |
| wzrost poziomu inwestycji | 38,7 | 27,6 | 31,5 | 36,4 | 13,1 |
| nieznaczny | 25,4 | 22,2 | 27,3 | 36,4 | 10,7 |
| poważny | 13,3 | 5,4 | 4,2 | 0,0 | 2,4 |
| 5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpływają na ograniczenie skali inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku: | | | | | |
| wysokie koszty realizacji inwestycji | 66,4 | 66,8 | 29,9 | 78,5 | 53,5 |
| trudności w pozyskaniu zewnętrznego finansowania | 8,4 | 29,8 | 11,5 | 18,3 | 7,7 |
| długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje | 11,4 | 4,7 | 22,5 | 7,8 | 11,8 |
| problemy z zatrudnieniem pracowników | 7,8 | 17,1 | 9,0 | 11,1 | 6,5 |
| zerwane łańcuchy dostaw | 16,9 | 12,0 | 28,8 | 0,0 | 3,6 |
| wysoka inflacja | 66,3 | 79,2 | 95,5 | 82,6 | 76,5 |
| niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne | 31,4 | 38,2 | 31,5 | 48,8 | 43,1 |
| niepewna sytuacja makroekonomiczna | 55,0 | 61,8 | 57,2 | 63,9 | 49,0 |
| niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę | 23,3 | 12,4 | 4,5 | 16,8 | 9,6 |
| firma nie odczuwa ograniczeń | 6,7 | 5,1 | 0,0 | 1,3 | 9,3 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)