

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

↑ 5,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne, zazwyczaj bardziej optymistyczne niż w ubiegłym miesiącu. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największą poprawę opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 20,8 w skali

miesiąca. Zauważalnie gorzej niż w styczniu br. oceniają koniunkturę przedsiębiorcy prowadzący działalność w informacji i komunikacji. Mimo to wśród tych jednostek opinie dotyczące sytuacji gospodarczej są pozytywne. Również podmioty z sekcji przetwórstwo przemysłowe oraz budownictwo formułują opinie optymistyczne, odpowiednio na poziomie wyższym lub zbliżonym do tego z ubiegłego miesiąca.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

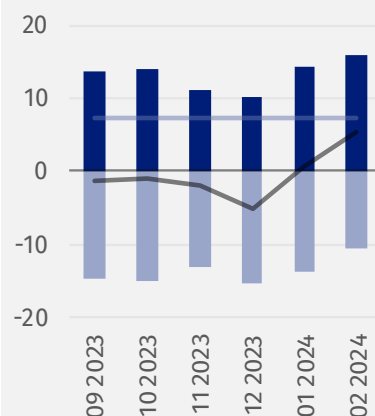
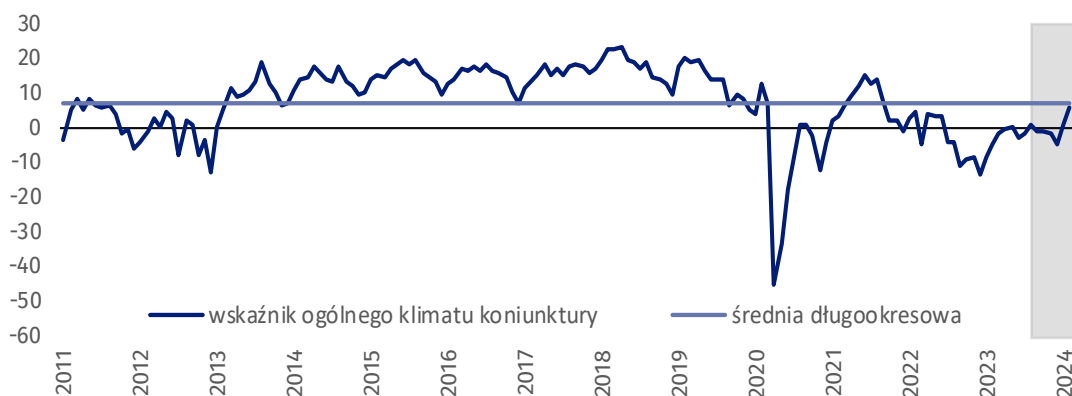
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

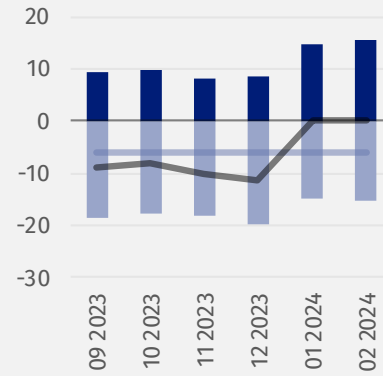
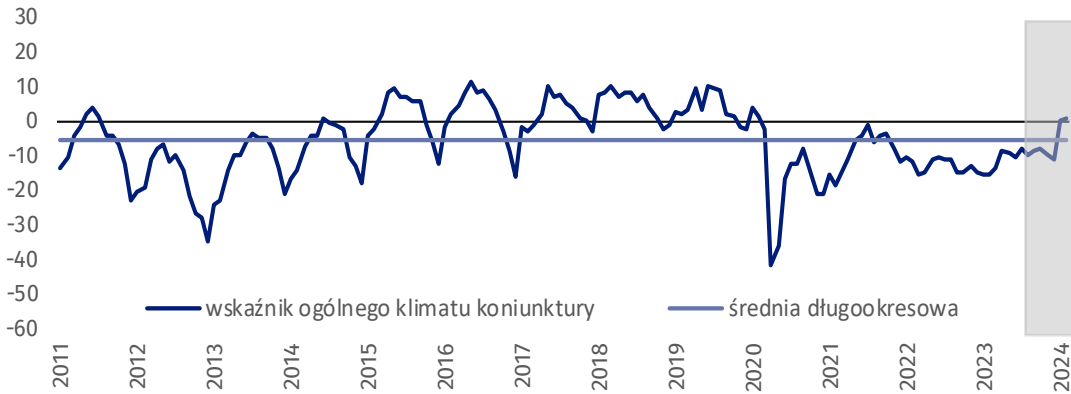
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 0,7).





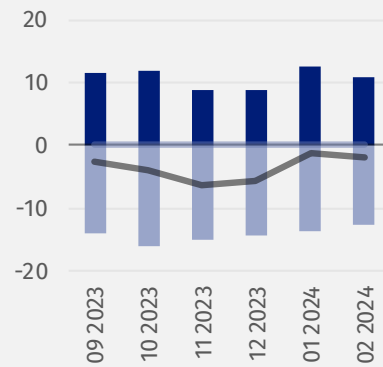
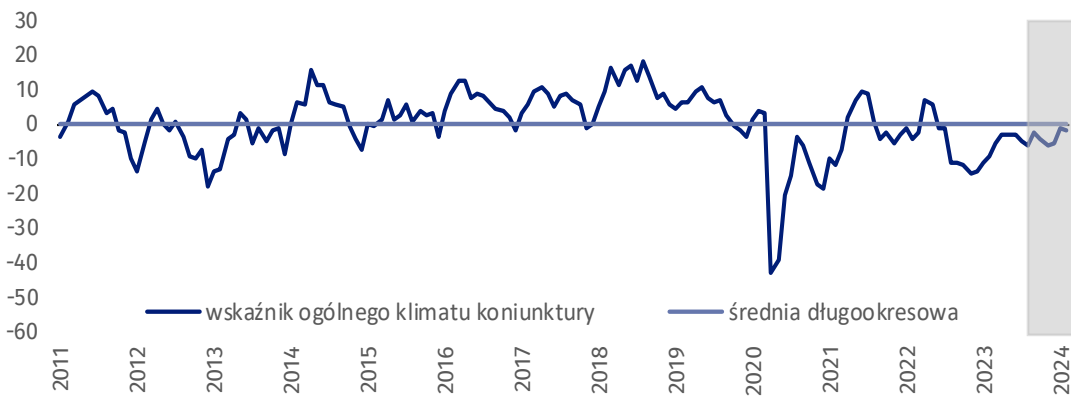
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,4, tj. podobnym jak w styczniu (plus 0,3).



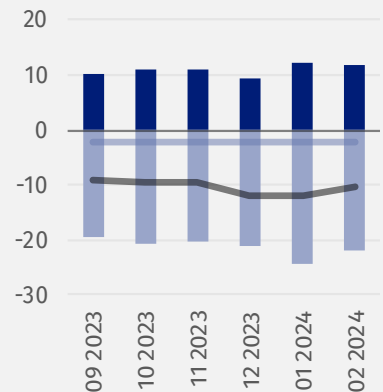
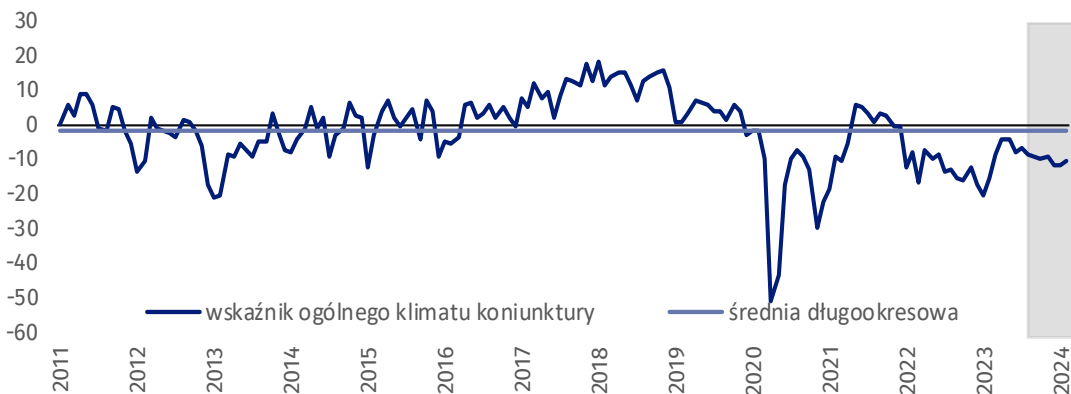
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,9, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 1,1).



Handel detaliczny (wykres 4)

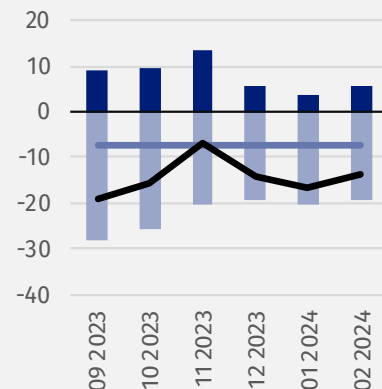
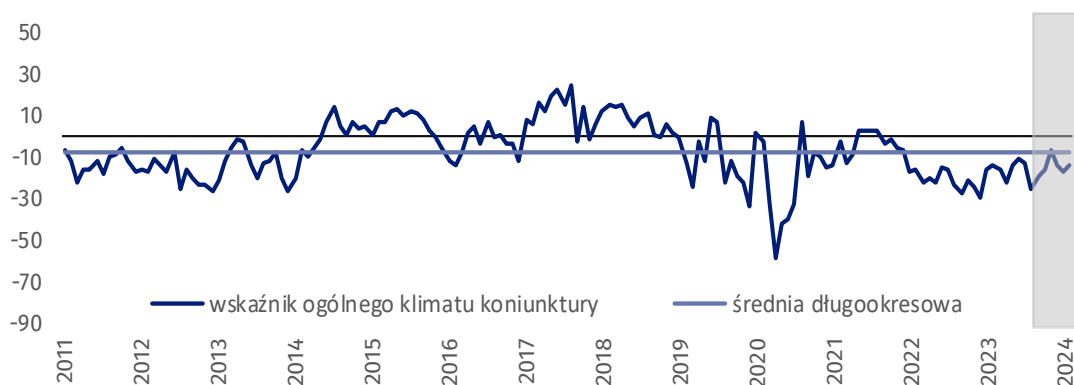
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,4, tj. wyższym niż w styczniu (minus 12,1).





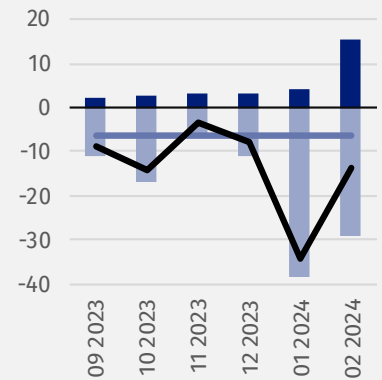
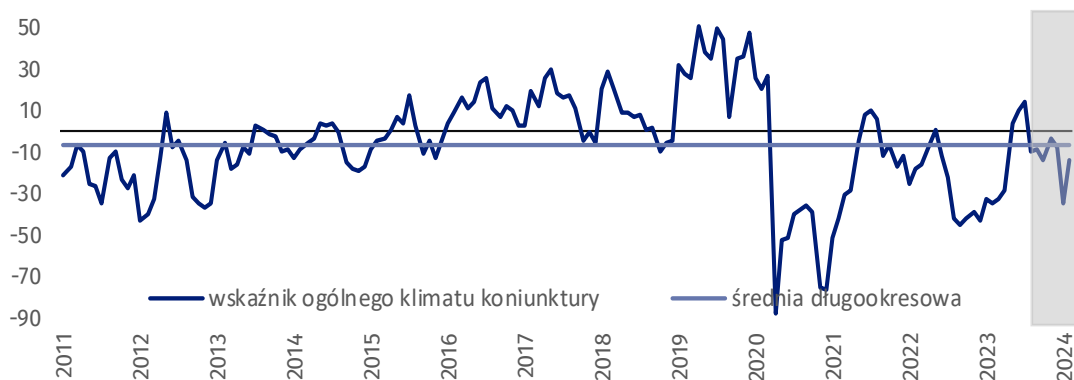
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 16,8).



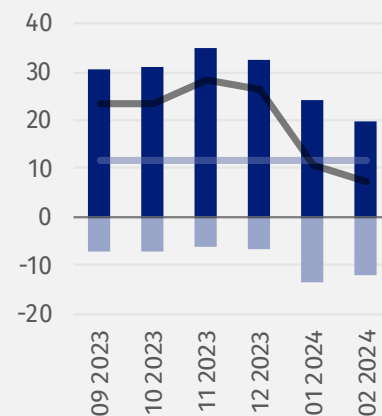
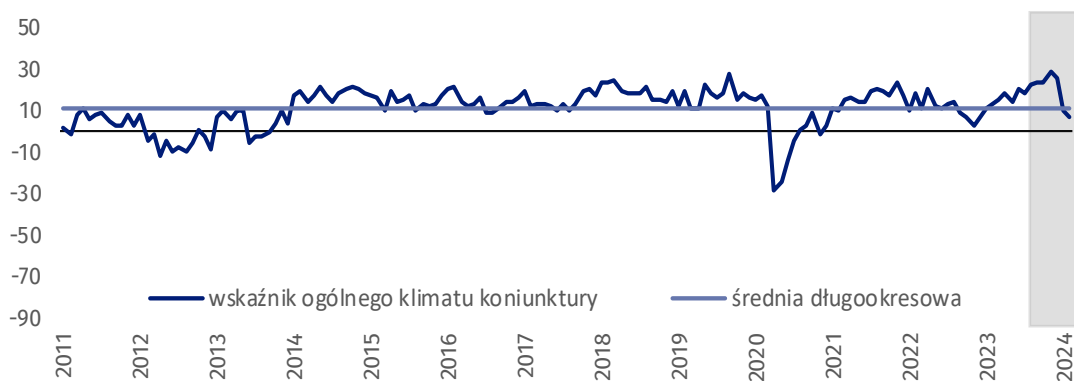
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,5, tj. wyższym niż w styczniu (minus 34,3).





Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,4, tj. niższym niż w styczniu (plus 10,6).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,9	0,7	5,4	7,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,7	4,2	5,3	8,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,1	-2,9	5,4	5,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,4	0,3	0,4	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,6	9,4	4,5	-6,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-27,1	-8,8	-3,7	-5,3
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,1	-1,1	-1,9	0,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,1	6,0	3,0	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,2	-8,2	-6,8	-4,4
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,4	-12,1	-10,4	-2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,9	-3,9	-9,1	-0,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,8	-20,3	-11,6	-3,8
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,4	-16,8	-13,9	-7,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,1	-8,9	-18,2	-1,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,7	-24,6	-9,5	-12,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-34,3	-34,3	-13,5	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-30,3	-26,3	12,5	-7,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-38,2	-42,3	-39,5	-5,9
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	13,1	10,6	7,4	11,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	37,4	21,1	18,9	18,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,3	0,0	-4,2	4,7






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	26,4	28,2	22,4	34,5	23,0
nieznaczny	10,5	14,3	12,4	17,8	13,0
poważny	15,9	13,9	10,0	16,7	10,0
utrzymanie poziomu inwestycji	46,3	62,0	64,9	54,9	66,4
wzrost poziomu inwestycji	27,3	9,8	12,7	10,6	10,6
nieznaczny	16,2	8,3	11,1	6,3	9,0
poważny	11,1	1,5	1,6	4,3	1,6
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	15,5	7,1	18,3	11,1	18,2
szkolenie pracowników	13,6	20,1	21,0	7,2	25,5
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	3,5	0,5	3,2	5,9	8,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	14,7	13,6	16,4	16,6	20,7
B+R (badania + rozwój)	12,7	0,9	5,1	2,4	10,9
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	71,0	40,2	32,3	22,0	16,3
grunty, budynki i budowle	22,4	14,1	11,2	9,0	5,4
środki transportu	11,7	29,7	27,4	12,6	13,5
brak planów inwestycyjnych	13,5	41,3	33,8	52,4	38,2

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
	INWESTYCJE				
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	60,9	48,7	54,6	49,6	36,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	9,0	17,8	11,7	12,0	11,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	10,8	12,7	10,7	8,5	9,0
problemy z zatrudnieniem pracowników	9,2	25,1	8,2	13,5	10,2
zerwane łańcuchy dostaw	3,6	0,9	3,8	2,8	0,2
wysoka inflacja	33,0	42,6	46,2	44,3	38,7
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	22,9	31,7	34,9	36,9	33,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	36,1	35,7	39,5	36,4	28,2
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	19,0	13,0	17,7	19,2	12,7
brak barier	11,2	11,2	10,1	8,7	20,7
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	5,0	2,0	1,5	1,9	3,6
neutralny	63,0	71,0	67,2	58,9	72,5
negatywny	32,0	27,0	31,3	39,2	23,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)