

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – marzec 2024 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.03.2024 r.

↓ 2,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się transportem i gospodarką magazynową. W tej sekcji zanotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 6,8 w skali miesiąca. Bardziej

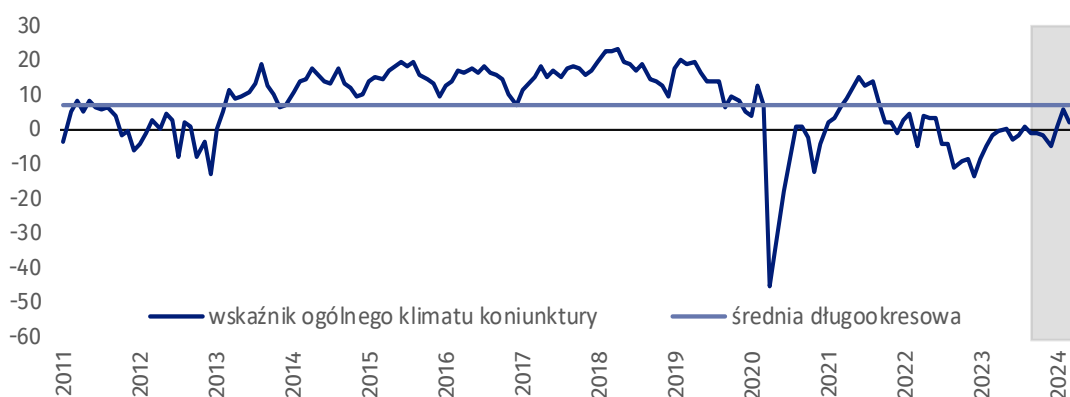
negatywnie niż w lutym br. oceniają koniunkturę podmioty prowadzące działalność w zakresie handlu hurtowego. Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, największą poprawę opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomii – wzrost wartości wskaźnika o 9,2 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Jedynie podmioty zajmujące się przetwórstwem przemysłowym, a także informacją i komunikacją formułują optymistyczne oceny koniunktury, odpowiednio na poziomie niższym oraz wyższym niż w lutym br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

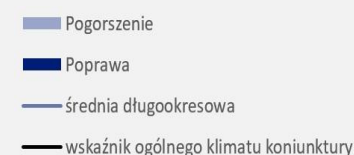


### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,0, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 5,4).



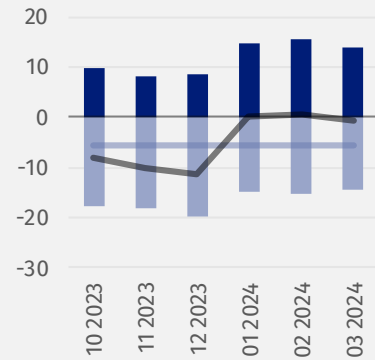
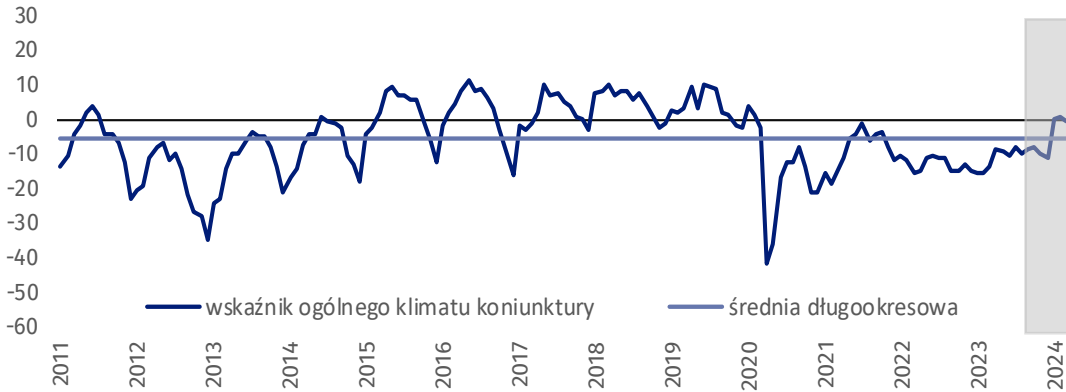
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





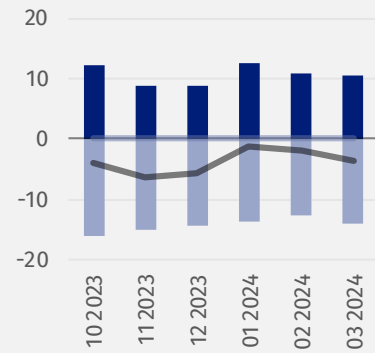
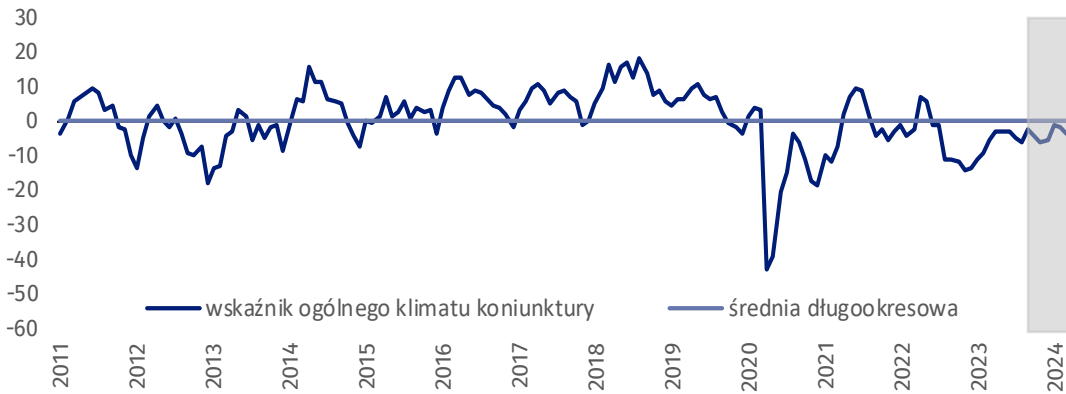
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,6, tj. podobnym jak w lutym (plus 0,4).



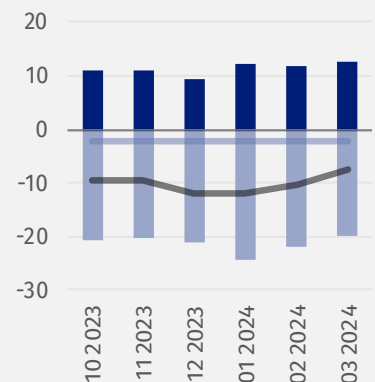
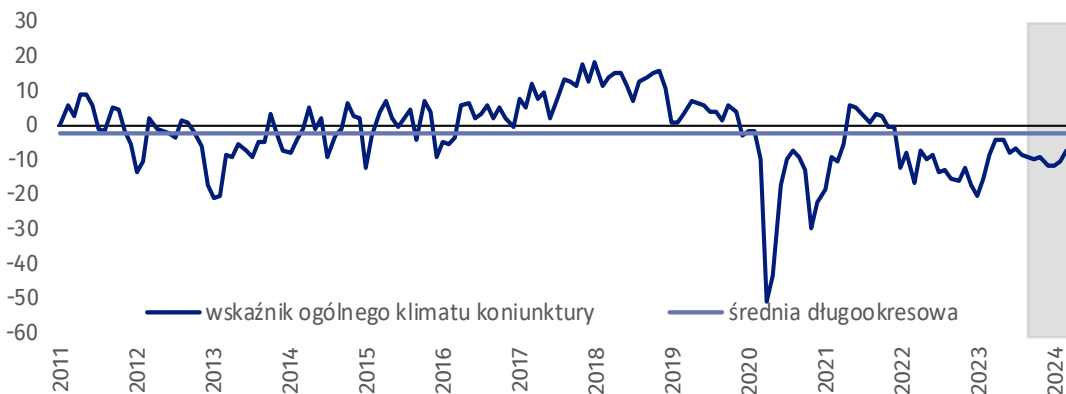
### Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 1,9).



### Handel detaliczny (wykres 4)

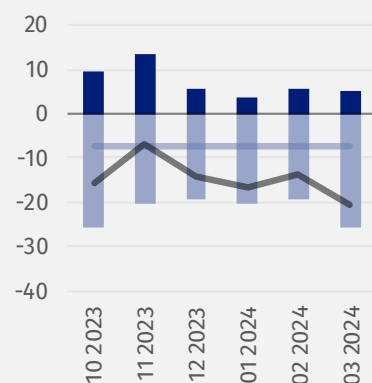
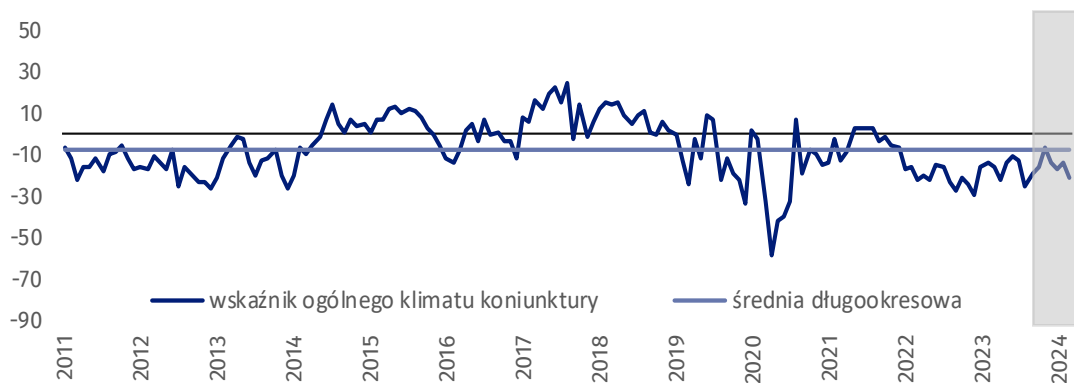
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,5, tj. wyższym niż w lutym (minus 10,4).





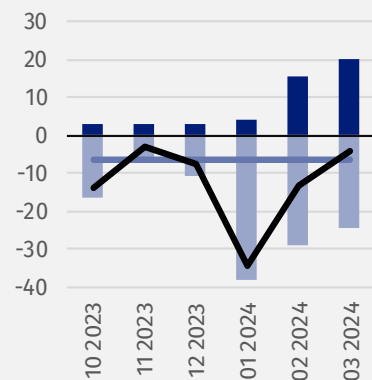
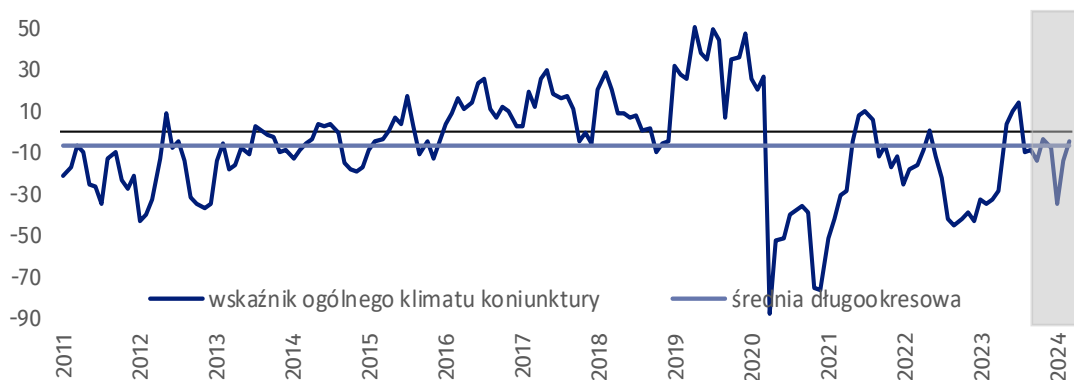
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 13,9).



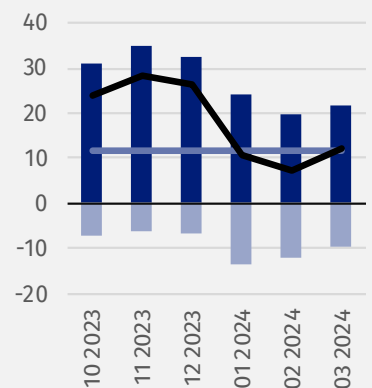
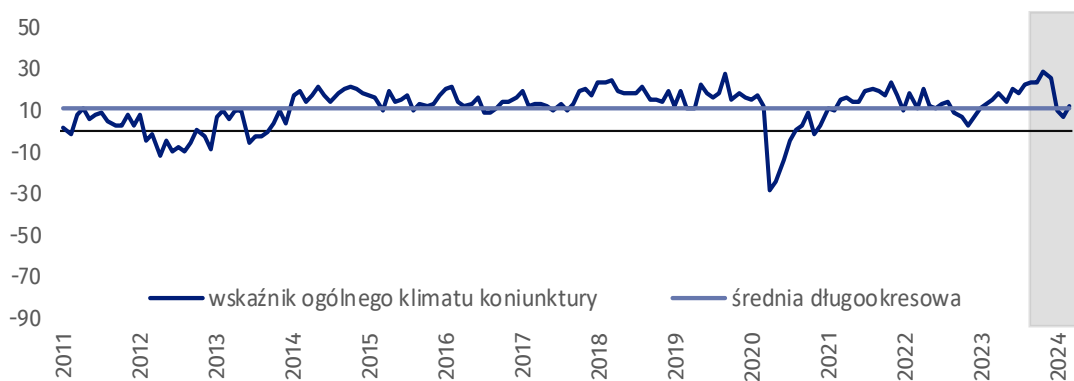
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,3, tj. wyższym niż w lutym (minus 13,5).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 12,1, tj. wyższym niż w lutym (plus 7,4).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,7	5,4	<b>2,0</b>	7,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,2	5,3	<b>0,3</b>	8,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,2	5,4	<b>3,7</b>	5,6
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,7	0,4	<b>-0,6</b>	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,4	4,5	<b>0,3</b>	-6,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,9	-3,7	<b>-1,4</b>	-5,2
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,3	-1,9	<b>-3,7</b>	0,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,6	3,0	<b>-1,6</b>	4,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,1	-6,8	<b>-5,7</b>	-4,5
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,8	-10,4	<b>-7,5</b>	-2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,4	-9,1	<b>-9,0</b>	-0,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,1	-11,6	<b>-6,0</b>	-3,8
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,2	-13,9	<b>-20,7</b>	-7,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,2	-18,2	<b>-27,4</b>	-2,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,2	-9,5	<b>-13,9</b>	-12,8
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-33,0	-13,5	<b>-4,3</b>	-6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-42,2	12,5	<b>18,7</b>	-6,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,7	-39,5	<b>-27,2</b>	-6,0
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	15,2	7,4	<b>12,1</b>	11,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	28,2	18,9	<b>23,0</b>	18,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,2	-4,2	<b>1,2</b>	4,6

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	7,4	10,9	5,8	2,0	7,8
utrzymać zatrudnienie	82,7	81,0	82,8	85,0	77,6
ograniczyć zatrudnienie	9,9	8,1	11,4	13,0	14,6
<b>w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	7,3	5,7	4,4	2,3	6,9
utrzymać zatrudnienie	87,4	89,9	89,5	90,9	82,3
ograniczyć zatrudnienie	5,3	4,4	6,1	6,8	10,8
<b>2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	61,6	51,4	48,0	57,3	52,9
sytuacja finansowa firmy	66,9	65,4	59,6	63,0	60,3
utrzymanie konkurencyjnych płac	32,6	33,5	31,7	24,7	30,9
inne	12,5	14,9	10,9	12,2	16,9
<b>w małym stopniu/ brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	30,0	38,7	33,9	19,6	34,3
sytuacja finansowa firmy	21,5	27,9	26,7	22,6	25,3
utrzymanie konkurencyjnych płac	45,2	41,8	29,8	43,3	42,1
inne	49,6	51,4	39,8	41,2	48,7
<b>3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	76,3	62,8	61,7	65,4	58,8
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	49,2	45,2	37,0	41,7	38,4
<b>w małym stopniu/ brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	23,7	36,9	36,9	34,6	41,2
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	49,7	53,9	58,9	52,6	59,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**


**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**


Tel: 22 608 38 04


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)