

## WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE

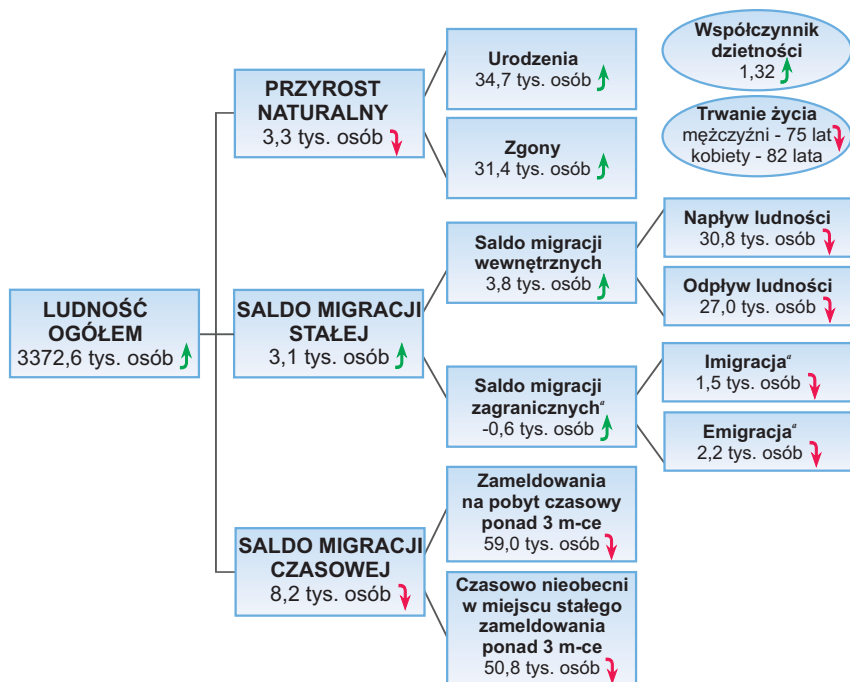
Ludność województwa małopolskiego stanowiła w końcu 2015 r. prawie 9% ludności Polski, co dało czwartą pozycję wśród województw. Województwo zajęło też drugie miejsce pod względem gęstości zaludnienia.

Było jednym z czterech województw, w którym wystąpił rzeczywisty przyrost ludności w stosunku do poprzedniego roku, jak również jednym z pięciu województw, w którym odnotowano dodatni przyrost naturalny.



### DEMOGRAFIA

#### Ruch naturalny i migracje w 2015 r.



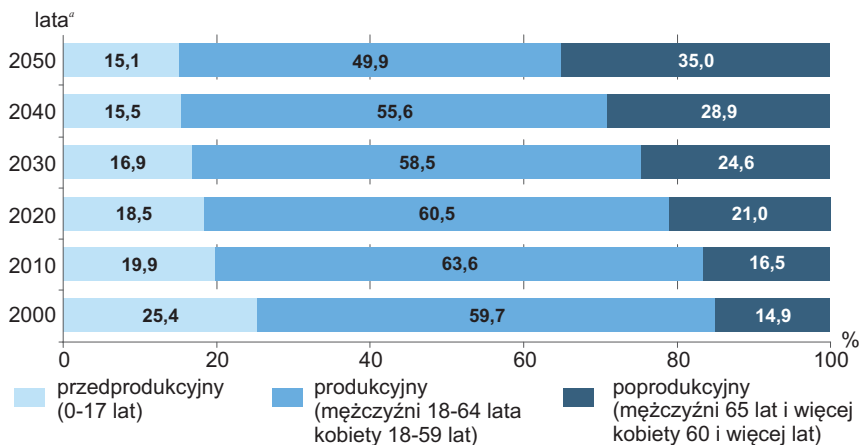
<sup>a</sup> Dane o migracjach zagranicznych prezentowane są za 2014 r.

↑ ↓ wzrost/spadek do 2014 r.

Prognoza ludności wskazuje, że do 2025 r. będzie następował wzrost liczby mieszkańców województwa małopolskiego, przy czym tempo tego wzrostu będzie coraz wolniejsze. Natomiast w okresie od 2025 r. do 2050 r. w województwie ludności będzie ubywać.

### Struktura ludności według grup wieku

Stan w dniu 31 XII

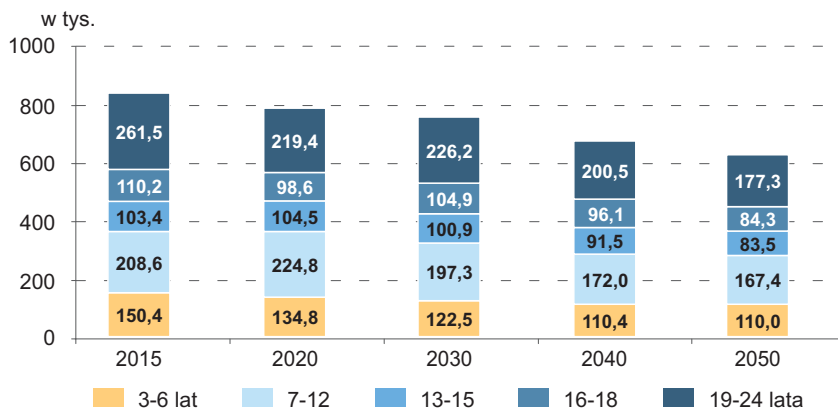


a Lata 2000, 2010 - dane rzeczywiste; lata 2020-2050 - prognoza ludności.

Z każdym rokiem ludność województwa małopolskiego nieznacznie się starzeje, tzn. zmniejsza się populacja osób w wieku przedprodukcyjnym. W 2015 r. na 100 dzieci i młodzieży do 19 lat przypadały 72 osoby w wieku 65 lat i więcej.

### Ludność według edukacyjnych grup wieku

Stan w dniu 31 XII

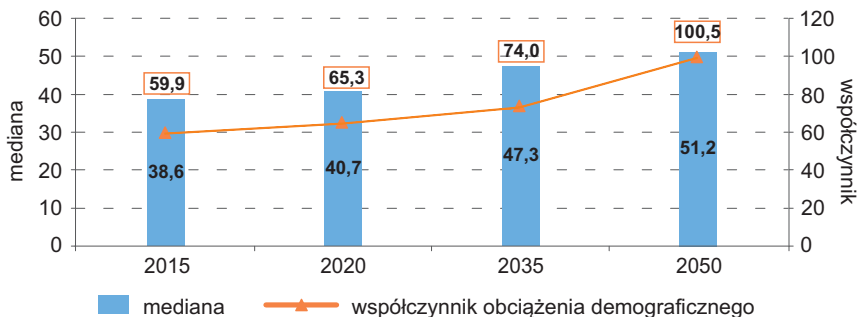


U w a g a. 2015 r. - dane rzeczywiste; lata 2020-2050 - prognoza ludności.

Proces starzenia się społeczeństwa będzie się pogłębiał. Z roku na rok mediana wieku mieszkańców województwa jest coraz wyższa, na koniec 2015 r. wynosiła blisko 39 lat. Według prognozy średni wiek mieszkańca województwa w 2050 r. przekroczy 51 lat.

W 2015 r. na 100 osób w wieku produkcyjnym przypadało 60 osób w wieku nieprodukcyjnym, natomiast w 2050 r. wskaźnik ten ma przekroczyć 100 osób w wieku nieprodukcyjnym.

### Proces starzenia się ludności Stan w dniu 31 XII



U w a g a. 2015 r. - dane rzeczywiste; lata 2020-2050 - prognoza ludności.

Prognoza ludności do roku 2050 wskazuje na utrzymanie się niektórych tendencji.

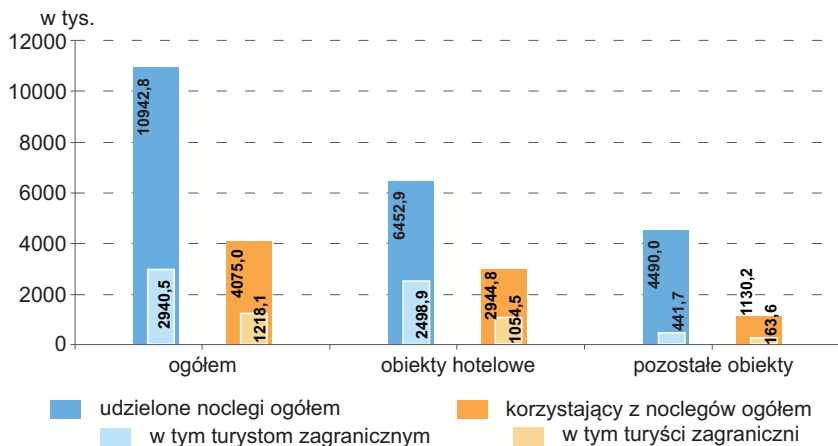
WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE	2015 <sup>a</sup>	2035	2050
Liczba ludności (stan w dniu 31 XII)	3372,6 tys.	3383,9 tys. wzrost o 11,3 tys. osób w stosunku do 2015 r.	3279,4 tys. spadek o 93,2 tys. osób w stosunku do 2015 r.
Przyrost naturalny na 1000 ludności	1,0	-2,6	-3,7
Struktura ludności według miejsca zamieszkania	wieś 51,5% miasta 48,5%	wieś 54,6% miasta 45,4%	wieś 56,7% miasta 43,3%
Ludność według płci	mężczyźni 48,5% kobiety 51,5%	mężczyźni 48,6% kobiety 51,4%	mężczyźni 48,7% kobiety 51,3%
Odsetek osób w wieku 65 lat i więcej	15,3%	23,0%	31,2%
Przeciętne dalsze trwanie życia w latach	75 (mężczyźni) 82 (kobiety)	80 (mężczyźni) 85 (kobiety)	83 (mężczyźni) 88 (kobiety)

<sup>a</sup> Dane rzeczywiste.

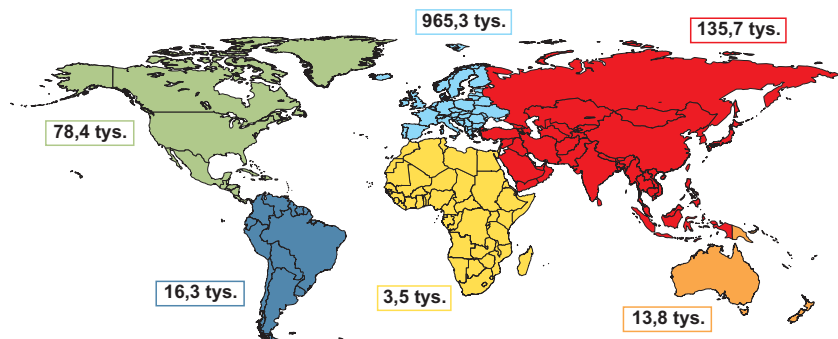
## TURYSTYKA

Województwo małopolskie zajmuje wysoką pozycję w ogólnokrajowej gospodarce turystycznej. Oprócz naturalnych walorów przyrodniczych, kulturowych czy uzdrowiskowych, dysponuje dobrze rozwiniętą turystyczną bazą noclegową, a także gastronomiczną.

## Baza noclegowa turystyki w 2015 r.



W 2015 r. z oferty turystycznej województwa skorzystało ponad 4 mln turystów, którym udzielono prawie 11 mln noclegów (tj. ponad 15% wszystkich noclegów w Polsce). Wśród gości odwiedzających województwo było ponad 1 mln turystów zagranicznych, reprezentujących wszystkie kontynenty.

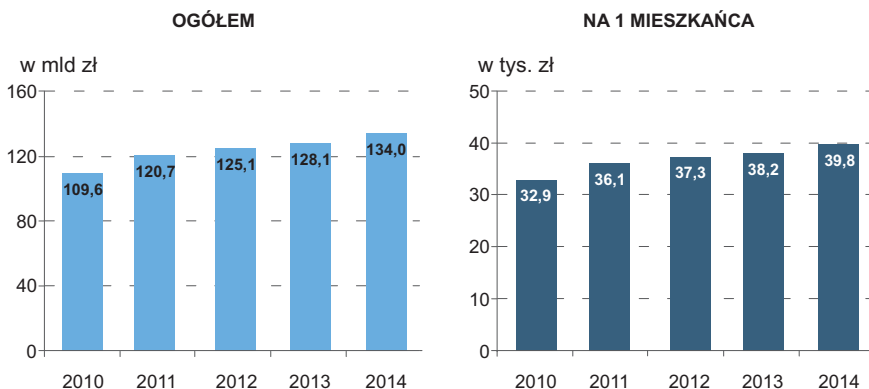


## PRODUKT KRAJOWY BRUTTO

W 2014 r. wartość wytworzonego produktu krajowego brutto (PKB) wyniosła 134 mld zł, co stanowiło prawie 8% PKB Polski. W ujęciu rocznym odnotowano realny wzrost PKB o 3,5%.

Przeciętny poziom PKB w przeliczeniu na 1 mieszkańca województwa wyniósł 39,8 tys. zł i był niższy o prawie 11% od przeciętnego w kraju.

### Produkt Krajowy Brutto (PKB)



W 2014 r. wartość dodana brutto wypracowana przez podmioty województwa małopolskiego wyniosła 119 mld zł i była wyższa o 4,5% niż przed rokiem. Najwyższy udział (29,6%) w tworzeniu wartości dodatniej brutto miały jednostki prowadzące działalność w zakresie handlu; naprawy pojazdów samochodowych; transportu i gospodarki magazynowej; zakwaterowania i gastronomii; informacji i komunikacji.

### Struktura wartości dodatniej brutto według rodzajów działalności w 2014 r.

