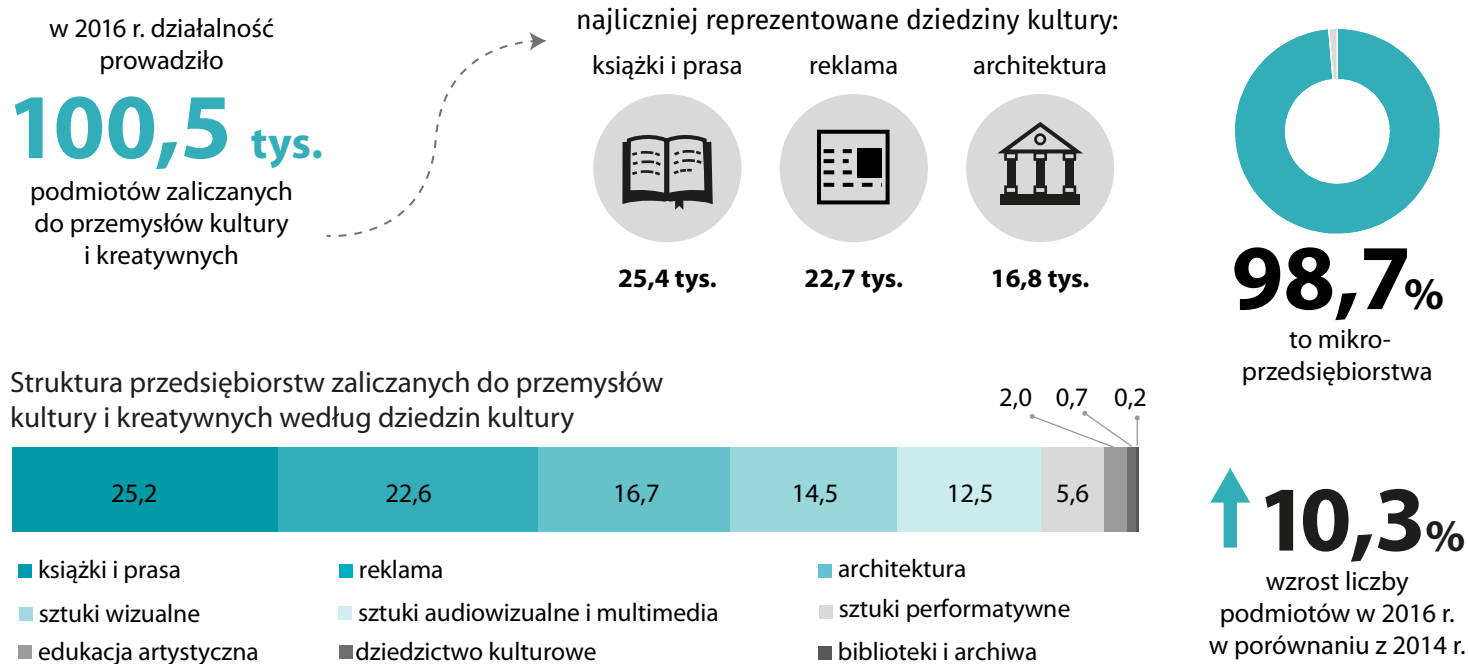
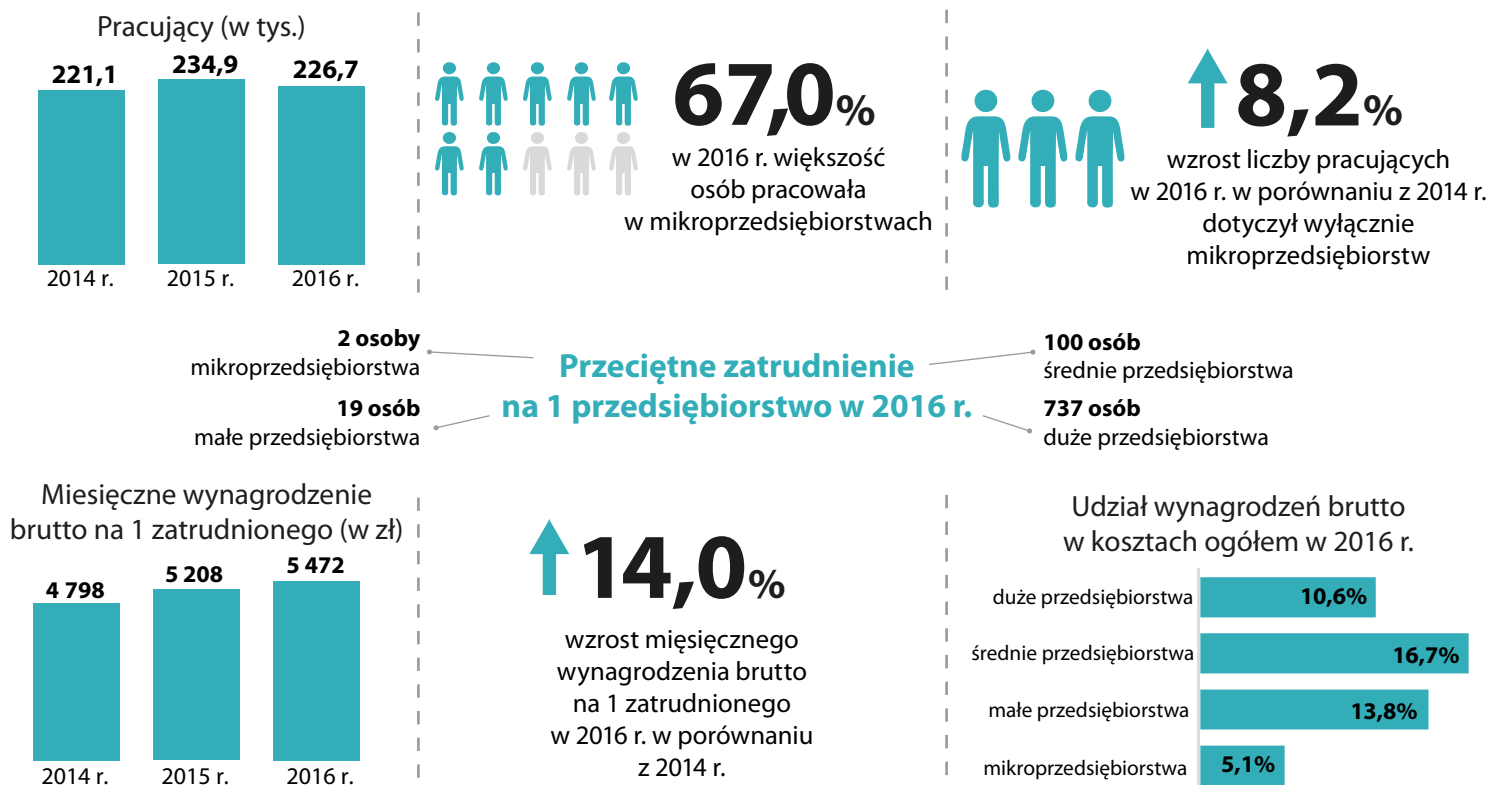


PRZEMYSŁY KULTURY I KREATYWNE w latach 2014–2016

Charakterystyka przemysłów kultury i kreatywnych

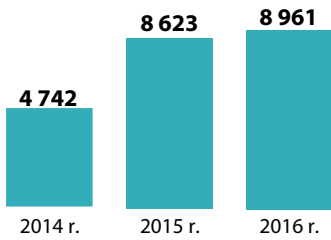


Zatrudnienie i wynagrodzenie w przemysłach kultury i kreatywnych



Wyniki finansowe

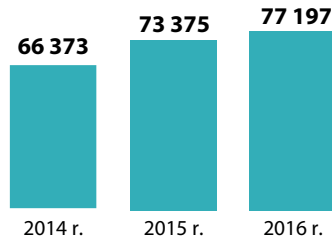
Nadwyżka przychodów ogółem nad kosztami ogółem (w mln zł)



21,8 mld zł

średnia wartość dodana w latach 2014–2016

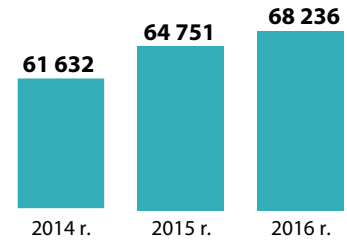
Przychody ogółem (w tys. zł)



218,7 tys. zł

wartość dodana na 1 podmiot w 2016 r.

Koszty ogółem (w tys. zł)



768,1 tys. zł

przychody ogółem na 1 podmiot w 2016 r.

678,9 tys. zł

koszty ogółem na 1 podmiot w 2016 r.

Handal zagraniczny dobrami i usługami kulturalnymi

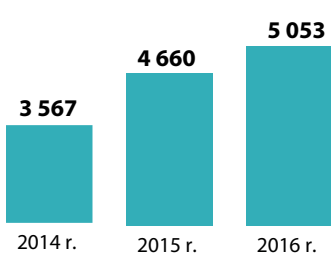
19 527 mln zł

wartość eksportu w 2016 r.
o 6 720 mln zł więcej
w porównaniu z 2014 r.

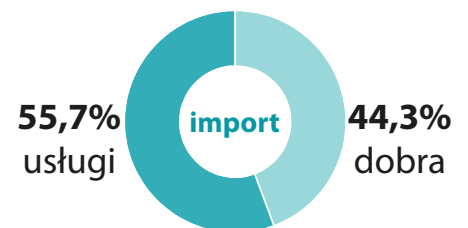
14 474 mln zł

wartość importu w 2016 r.
o 5 234 mln zł więcej
w porównaniu z 2014 r.

Saldo obrotów handlu zagranicznego (w mln zł)



Struktura obrotów handlu zagranicznego w 2016 r.



dotądnie saldo obrotów w latach 2014–2016

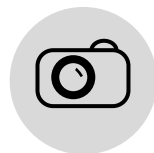
Dziedziny kultury mające największy udział w handlu zagranicznym w 2016 r.:

reklama



eksport **42,8%**
import **27,7%**

sztuki audiowizualne i multimedia



eksport **27,1%**
import **50,8%**

książki i prasa



eksport **24,4%**
import **14,6%**