

TABL. 2 (223).

STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2002 ^b	2003	SPECIFICATION
------------------	------	-------------------	------	---------------

W MILIONACH ZŁOTYCH
IN MILLION ZLOTYS

OGÓŁEM | **15046,2** | **18661,2** | **22221,6** | **TOTAL**

W ODSETKACH
IN PERCENT

OGÓŁEM | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **TOTAL**

Towary konsumpcyjne	71,5	77,3	76,7	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe..	32,5	37,2	39,2	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe	6,8	6,2	6,3	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe.....	32,2	33,9	31,2	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne	28,5	22,7	23,3	<i>Non-consumer goods</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób. ^b Dane uległy zmianie w stosunku do wcześniej opublikowanych.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons. ^b Data were changed in relation to those published before.