

TABL. 7 (165).

**TARGOWISKA**  
Stan w dniu 31 XII  
**MARKETPLACES**  
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2001	2002	2003	2004 <sup>a</sup>	SPECIFICATION
Targowiska stałe:						<i>Permanent marketplaces:</i>
liczba .....	33	32	33	33	18	<i>number</i>
w tym z przewagą sprzedaży drobno-detalicznej .....	26	26	26	26	18	<i>of which with predominance of small-retail sales</i>
powierzchnia targowisk w tys. m <sup>2</sup> .....	245,6	256,3	355,0	355,0	184,9	<i>area of marketplaces in thous. m<sup>2</sup></i>
w tym sprzedażowa .	120,9	126,8	154,0	154,0	92,4	<i>of which sales area</i>
stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej .....	5726	5618	5729	5729	625	<i>permanent small-retail sales outlets</i>
w tym na targowiskach czynnych codziennie .....	5238	5327	5392	5392	375	<i>of which at marketplaces open daily</i>
Targowiska sezonowe <sup>b</sup> (w ciągu roku) .....	1468	1513	2349	3012	1899	<i>Seasonal marketplaces <sup>a</sup> (during the year)</i>
Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł .....	7888,6	7680,1	8601,4	8234,1	1180,8	<i>Annual receipts from marketplace fees in thous. zł</i>

<sup>a</sup> Od 2004 r. bez targowisk położonych na terenach prywatnych. <sup>b</sup> Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

<sup>a</sup> Since 2004 excluding marketplaces situated on private land. <sup>b</sup> Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.