

DZIAŁ XII HANDEL
CHAPTER XII TRADE

TABL. 1 (59). TARGOWISKA ^a W 2004 R.
Stan w dniu 31 XII
MARKETPLACES ^a IN 2004
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^b (w ciągu roku) Seasonal market- places ^b (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from market- place fees in thous. zł
	ogółem total	w tym z przewa- gą sprze- dazy dro- bnode- talicznej of which with pre- dominance of small- -retail sales	powierzchnia targowisk w m ² area of marketplaces in m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets			
			ogółem total	w tym sprzeda- żowa of which sales area	ogółem total	w tym na targowi- skach czyn- nych codziennie of which at market- places open daily		
WOJEWÓDZTWO VOIVODSHIP	156	141	938878	667569	5781	3308	2082	12522,7
Podregion krakowsko- -tarnowski Subregion	85	72	480993	353915	2370	2217	57	6688,8
Powiaty: Powiats:								
bocheński	7	7	15588	13780	202	202	3	407,2
brzeski	3	3	26631	16420	71	71	-	676,9
chrzanowski	7	7	17572	14925	556	556	2	416,1
dąbrowski	3	3	47462	43232	101	36	1	568,3
krakowski	9	7	46209	41507	268	268	4	1175,9
miechowski	6	3	21269	11391	-	-	34	43,4
olkuski	7	6	41883	33623	507	458	2	868,6
oświęcimski	7	6	48288	21949	228	226	7	1127,8
proszowicki	3	2	67600	51600	18	-	-	90,0
tarnowski	13	9	30050	20600	67	65	1	283,5
wielicki	6	5	42846	24376	48	31	1	361,9
Miasto na prawach powiatu City with powiat status								
Tarnów	14	14	75595	60512	304	304	2	669,2

^a Od 2004 r. bez targowisk położonych na terenach prywatnych ^b Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

^a Since 2004 excluding marketplaces situated on private land. ^b Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.

TABL. 1 (59). TARGOWISKA W 2004 R. (dok.)

Stan w dniu 31 XII

MARKETPLACES IN 2004 (cont.)

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Targowiska stałe Permanent marketplaces						Targowiska sezonowe ^b (w ciągu roku) Seasonal market- places ^b (during the year)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł Annual receipts from market- place fees in thous. zł
	ogółem total	w tym z przewa- gą sprze- daży dro- bnode- talicznej of which with pre- dominance of small- -retail sales	powierzchnia targowisk w m ² area of marketplaces in m ²		stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej permanent small-retail sales outlets			
			ogółem total	w tym sprzed- żowa of which sales area	ogółem total	w tym na targowi- skach czyn- nych codziennie of which at market- places open daily		
Podregion nowosądecki Subregion	53	51	273029	221226	2786	716	126	4653,1
Powiaty: Powiats:								
gorlicki	6	6	21660	14756	183	181	-	553,4
limanowski	5	5	38188	35348	284	35	-	457,9
myślenicki	5	5	8900	7900	38	17	-	239,9
nowosądecki	10	9	35347	34350	28	27	5	198,1
nowotarski	8	8	76479	57219	1780	8	4	2106,4
suski	8	7	32095	24793	12	12	4	466,0
tatrzański	2	2	10000	9000	11	11	-	92,0
wadowicki	6	6	24360	20360	324	299	14	497,4
Miasto na prawach powiatu City with powiat status								
Nowy Sącz	3	3	26000	17500	126	126	99	42,0
Podregion m. Kraków	18	18	184856	92428	625	375	1899	1180,8
Miasto na prawach powiatu City with powiat status								
Kraków	18	18	184856	92428	625	375	1899	1180,8

a Od 2004 r. bez targowisk położonych na terenach prywatnych b Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

a Since 2004 excluding marketplaces situated on private land. b Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.