

TABL. 2 (234).

STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)*STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)*

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2003	2004	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS				
OGÓŁEM	15046,2	22221,6	25966,1	TOTAL
W ODSETKACH IN PERCENT				
OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	71,5	76,7	75,0	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe..	32,5	39,2	37,5	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe	6,8	6,3	5,9	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe	32,2	31,2	31,6	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne	28,5	23,3	25,0	<i>Non-consumer goods</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a *Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.*