

TABL. 2 (228).

STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)*STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)*

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2004	2005	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS				
O G Ó Ł E M	15046,2	25966,1	25235,7	T O T A L
W ODSETKACH IN PERCENT				
O G Ó Ł E M	100,0	100,0	100,0	T O T A L
Towary konsumpcyjne	71,5	75,0	71,4	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe..	32,5	37,5	30,6	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe	6,8	5,9	5,5	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe	32,2	31,6	35,3	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne	28,5	25,0	28,6	<i>Non-consumer goods</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a *Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.*