

TABL. 2 (235).

STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2006	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS				
OGÓŁEM	15046,2	25235,7	27919,5	TOTAL
W ODSETKACH IN PERCENT				
OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	71,5	71,4	70,2	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe..	32,5	30,6	30,2	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe	6,8	5,5	4,9	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe	32,2	35,3	35,1	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne	28,5	28,6	29,8	<i>Non-consumer goods</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.