

TABL. 7 (240).

TARGOWISKA ^a

Stan w dniu 31 XII

MARKETPLACES ^a

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2006	SPECIFICATION
Targowiska stałe:				<i>Permanent marketplaces:</i>
liczba	172	156	156	<i>number</i>
w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej	134	142	142	<i>of which with predominance of small-retail sales</i>
powierzchnia targowisk w tys. m ²	1012,6	931,2	846,7	<i>area of marketplaces in thous. m²</i>
w tym sprzedażowa.....	753,6	664,1	657,2	<i>of which sales area</i>
stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej	10401	5661	5783	<i>permanent small-retail sales outlets</i>
w tym na targowiskach czynnych codziennie.....	7715	3135	3262	<i>of which at marketplaces open daily</i>
Targowiska sezonowe ^b (w ciągu roku)	1659	1676	1554	<i>Seasonal marketplaces ^b (during the year)</i>
Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł.....	20013,7	19806,5	18837,8	<i>Annual receipts from marketplace fees in thous. zł</i>

^a Od 2004 r. bez targowisk położonych na terenach prywatnych. ^b Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

^a Since 2004 excluding marketplaces situated on private land. ^b Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.