

TABL. 2 (241). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW<sup>a</sup> (ceny bieżące)**  
**STRUCTURE OF RETAIL SALES<sup>a</sup> (current prices)**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2006	2007	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS					
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>15046,2</b>	<b>25235,7</b>	<b>27919,5</b>	<b>31031,9</b>	<b>T O T A L</b>
W ODSETKACH IN PERCENT					
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>T O T A L</b>
Towary konsumpcyjne .....	71,5	71,4	70,2	67,8	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe..	32,5	30,6	30,2	27,5	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe .....	6,8	5,5	4,9	4,4	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe .....	32,2	35,3	35,1	35,9	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne .....	28,5	28,6	29,8	32,2	<i>Non-consumer goods</i>

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

<sup>a</sup> Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.