

TABL. 6 (245).

**TARGOWISKA<sup>a</sup>**

Stan w dniu 31 XII

**MARKETPLACES<sup>a</sup>**

As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2006	2007	SPECIFICATION
Targowiska stałe:					<i>Permanent marketplaces:</i>
liczba .....	172	156	156	156	<i>number</i>
w tym z przewagą sprzedaży drob- nodetalicznej .....	134	142	142	143	<i>of which with predominance of small-retail sales</i>
powierzchnia targowisk w tys. m <sup>2</sup> .....	1012,6	931,2	846,7	824,9	<i>area of marketplaces in thous. m<sup>2</sup></i>
w tym sprzedażowa .....	753,6	664,1	657,2	655,4	<i>of which sales area</i>
stałe punkty sprzedaży drobnodeta- licznej .....	10401	5661	5783	5747	<i>permanent small-retail sales outlets</i>
w tym na targowiskach czynnych codziennie .....	7715	3135	3262	3311	<i>of which at marketplaces open daily</i>
Targowiska sezonowe <sup>b</sup> (w ciągu roku)	1659	1676	1554	1487	<i>Seasonal marketplaces<sup>b</sup> (during the year)</i>
Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł .....	20014	19807	18838	20147	<i>Annual receipts from marketplace fees in thous. zł</i>

a Od 2004 r. bez targowisk położonych na terenach prywatnych. b Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

a Since 2004 excluding marketplaces situated on private land. b Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.