

TABL. 2 (233). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2005	2008	2009	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS				
OGÓŁEM	25235,7	33892,0	34369,3	TOTAL
W ODSETKACH IN PERCENT				
OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	71,4	67,1	67,5	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe	30,6	26,8	29,6	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe	5,5	5,2	5,7	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe	35,3	35,1	32,2	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne	28,6	32,9	32,5	<i>Non-consumer goods</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.