

TABL. 7 (238).

TARGOWISKA^a
 Stan w dniu 31 XII
MARKETPLACES^a
 As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2008	2009	SPECIFICATION
Targowiska stałe:					<i>Permanent marketplaces:</i>
liczba	172	156	152	151	<i>number</i>
w tym z przewagą sprzedaży drob- nodetalicznej	134	142	142	140	<i>of which with predominance of small-retail sales</i>
powierzchnia targowisk w tys. m ²	1012,6	931,2	835,7	835,5	<i>area of marketplaces in thous. m²</i>
w tym sprzedażowa	753,6	664,1	668,6	661,6	<i>of which sales area</i>
stałe punkty sprzedaży drobnodeta- licznej	10401	5661	5916	5988	<i>permanent small-retail sales outlets</i>
w tym na targowiskach czynnych codziennie	7715	3135	3204	3256	<i>of which at marketplaces open daily</i>
Targowiska sezonowe ^b (w ciągu roku)	1659	1676	1244	1206	<i>Seasonal marketplaces^b (during the year)</i>
Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł	20014	19807	21536	21824	<i>Annual receipts from marketplace fees in thous. zł</i>

a Od 2004 r. bez targowisk położonych na terenach prywatnych. b Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

a Since 2004 excluding marketplaces situated on private land. b Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.