

TABL. 2 (166).

SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH^a

Stan w dniu 31 XII

*SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORM^a**As of 31 XII*

WYSZCZEGÓLNIENIE	Liczba placówek <i>Number of establishments</i>	Pracujący <i>Employed persons</i>	Powierzchnia sprzedaży w tys. m ² <i>Sales area in thous. m²</i>	SPECIFICATION
Sklepy	2009 2010	2147 2127	19535 18587	Shops
Domy towarowe	2009 2010	2 2	331 321	<i>Department stores</i>

a Według lokalizacji sklepów i stacji paliw; patrz uwagi ogólne, ust. 5 na str. 289.*a* By location of shops and petrol stations; see general notes, item 5 on page 289.

TABL. 2 (166).

SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH^a (dok.)

Stan w dniu 31 XII

*SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORM^a (cont.)**As of 31 XII*

WYSZCZEGÓLNIENIE		Liczba placówek <i>Number of establishments</i>	Pracujący <i>Employed persons</i>	Powierzchnia sprzedażowa w tys. m ² <i>Sales area in thous. m²</i>	SPECIFICATION
Domy handlowe	2009	4	78	3,5	<i>Trade stores</i>
	2010	4	76	3,5	
Supermarkety	2009	66	2047	52,1	<i>Supermarkets</i>
	2010	68	2111	56,5	
Hipermarkety	2009	18	4381	161,3	<i>Hipermarkets</i>
	2010	20	4454	173,8	
Sklepy powszechne	2009	162	2257	35,2	<i>General shops</i>
	2010	148	1844	30,8	
Sklepy wyspecjalizowane	2009	990	7340	268,7	<i>Specialized shops</i>
	2010	985	6817	253,1	
Inne sklepy ^b	2009	905	3101	45,8	<i>Other shops^b</i>
	2010	900	2964	42,1	
Stacje paliw	2009	82	396	x	<i>Petrol stations</i>
	2010	83	430	x	

^a Według lokalizacji sklepów i stacji paliw; patrz uwagi ogólne, ust. 5 na str. 289. ^b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

^a *By location of shops and petrol stations; see general notes, item 5 on page 289.* ^b *Including public pharmacies.*