



URZĄD STATYSTYCZNY W KRAKOWIE

Informacja sygnałna

Data opracowania - lipiec 2006 r.

Kontakt: e-mail: sekretariatUSKRK@stat.gov.pl
tel. 012 415 38 84Internet: <http://www.stat.gov.pl/urzeddy/krak>

Nr 16

HANDEL I GASTRONOMIA W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM W 2005 R.

Dane liczone metodą przedsiębiorstw¹ dotyczą jednostek, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Sprzedaż detaliczna w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych województwa małopolskiego w 2005 r. wyniosła 24425,1 mln zł (w cenach bieżących łącznie z VAT). Zmalała ona w stosunku do wartości sprzedaży detalicznej sprzed roku o 2,1%, co było spowodowane zmianami organizacyjnymi. Wspomniane przedsiębiorstwa sprzedały poprzez sieć punktów sprzedaży detalicznej (sklepy, punkty sprzedaży drobnodetalicznej, stacje paliw) żywność za 7549,4 mln zł (spadek w porównaniu z rokiem poprzednim o 20,4%), napoje alkoholowe za 1345,9 mln zł (spadek o 7,7%), towary nieżywnościowe konsumpcyjne za 8317,0 mln zł (wzrost o 9,9%) oraz towary nieżywnościowe niekonsumpcyjne za 7212,8 mln zł (wzrost o 12,0%).

Przedsiębiorstwa należące do **sektora publicznego** odnotowały spadek wartości sprzedaży detalicznej o 31,4% w stosunku do 2004 r. Wyniosła ona w ub. roku 103,7 mln zł. Sprzedaż detaliczna w przedsiębiorstwach należących do **sektora prywatnego** kształtowała się na poziomie 24321,4 mln zł i była niższa w porównaniu z poprzednim rokiem o 1,9%.

Sprzedaż detaliczną towarów w podziale na sektory i formy własności przedstawia poniższa tabela.

WYSZCZEGÓLNIENIE a - w liczbach bezwzględnych b - 2004 = 100		Ogółem	Żywność	Napoje alkoholowe	Towary nieżywnościowe	
					konsumpcyjne	niekonsumpcyjne
w mln zł						
OGÓŁEM	a	24425,1	7549,4	1345,9	8317,0	7212,8
	b	97,9	79,6	92,3	109,9	112,0
Sektor publiczny	a	103,7	3,4	0,5	22,8	76,9
	b	68,6	58,8	40,4	73,8	68,0
w tym własność państwowa	a	49,2	2,6	0,5	8,2	37,9
	b	50,6	62,5	40,1	65,4	47,8

¹ Metoda przedsiębiorstw (podmiotowa) oznacza przyjmowanie całych podmiotów gospodarki narodowej za podstawę grupowania wszystkich danych charakteryzujących ich działalność według poszczególnych poziomów klasyfikacyjnych i podziałów terytorialnych.

(dok.)

WYSZCZEGÓLNIENIE		Ogółem	Żywność	Napoje alkoholowe	Towary nieżywnościowe	
					konsumpcyjne	niekonsumpcyjne
a - w liczbach bezwzględnych b - 2004 = 100		w mln zł				
Sektor prywatny	a	24321,4	7546,0	1345,4	8294,2	7135,9
	b	98,1	79,6	92,4	110,1	112,8
własność prywatna krajowa	a	15202,9	2819,1	620,7	5130,9	6632,1
	b	103,7	106,5	92,6	96,5	110,0
własność zagraniczna	a	8766,6	4594,5	707,3	#	#
	b	89,4	68,1	91,2	145,8	3212,1
własność mieszana	a	351,9	#	#	135,7	66,4
	b	109,8	161,3	167,1	98,6	73,5

Poprzez sieć 5922 sklepów uzyskano sprzedaż detaliczną w wysokości 17062,5 mln zł (w cenach bieżących łącznie z VAT). W sektorze publicznym było 39 sklepów, które sprzedały towary o wartości 24,5 mln zł, podczas gdy w sektorze prywatnym w 5883 sklepach wartość sprzedaży wyniosła 17038,0 mln zł.

Wskaźnik wydajności, liczony wielkością obrotów przypadających na 1 zatrudnionego w sklepach, osiągnął wartość ogółem 323,0 tys. zł, przy czym najwyższą wartość osiągnął dla sklepów o powierzchni 301-400 m² (440,7 tys. zł).

Wskaźnik wydajności w rozbiciu na branże przedstawia poniższa tabela.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Wskaźnik wydajności
Sklepy - razem	323,0
branże:	
ogólnospożywcza	294,3
owocowo-warzywna	164,9
mięsna	292,4
rybna	173,2
piekarniczo-ciastkarska	169,4
z napojami alkoholowymi	500,0
z kosmetykami i wyrobami toaletowymi	301,8
z wyrobami włókienniczymi	185,2
z wyrobami odzieżowymi	189,3
z obuwem i wyrobami skórzanymi	209,8
z meblami i sprzętem oświetleniowym	360,1
z artykułami RTV i sprzętem AGD	469,4

(dok.)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Wskaźnik wydajności
Sklepy - razem (dok.)	
branże (dok.):	
z artykułami piśmiennymi i księgarnie	250,1
z pojazdami mechanicznymi	1829,2
pozostałe sklepy	320,2
Stacje paliw	2143,5

Liczba sklepów i stacji paliw w 2005 r. wyniosła 6393 (5922 sklepy i 471 stacji paliw) o łącznej powierzchni sprzedażowej 1409,4 tys. m² (bez stacji paliw) zatrudniających 54632 osoby (w tym 2494 osoby na stacjach paliw).

Według stanu na koniec grudnia 2005 r. w sektorze publicznym było 39 sklepów i 14 stacji paliw, natomiast w sektorze prywatnym 5883 sklepy (w tym 1446 spółdzielczych) i 457 stacji paliw (w tym 22 spółdzielcze).

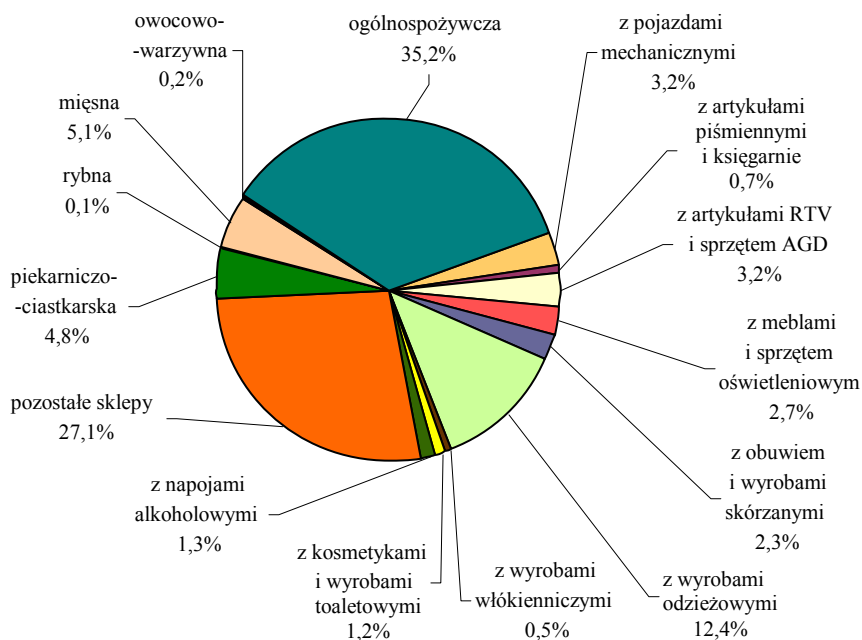
W ostatnich latach zarówno na terenie województwa, jak i w całym kraju istotną rolę odgrywały sklepy wielkopowierzchniowe. W grupie sklepów dużych w Małopolsce działało 10 domów towarowych, 29 domów handlowych, 253 supermarkety oraz 70 hipermarketów.

Wybrane dane o sklepach i stacjach paliw według specjalizacji branżowej według stanu na dzień 31 XII 2005 r. przedstawia poniższa tabela.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Placówki	Powierzchnia sprzedażowa w m ²	Pracujący
Sklepy - razem	5922	1409440	52138
branże:			
ogólnospożywcza	2088	828832	37512
owocowo-warzywna	11	348	24
mięsna	300	13425	758
rybna	5	3099	11
piekarniczo-ciastkarska	282	8797	629
z napojami alkoholowymi	78	4012	220
z kosmetykami i wyrobami toaletowymi ..	70	5653	215
z wyrobami włókienniczymi	29	3949	86
z wyrobami odzieżowymi	736	123922	2999
z obuwiami i wyrobami skórzanymi	137	11529	558
z meblami i sprzętem oświetleniowym	162	101437	1026
z artykułami RTV i sprzętem AGD	189	61174	809
z artykułami piśmiennymi i księgarnie	39	4123	143
z pojazdami mechanicznymi	192	46708	1007
pozostałe sklepy	1604	192432	6141
Stacje paliw	471	x	2494

STRUKTURA SKLEPÓW WEDŁUG SPECJALIZACJI BRANŻOWEJ W 2005 R.

Stan w dniu 31 XII



W przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych **sprzedaż hurtowa** (w cenach bieżących łącznie z VAT) w 2005 r. wyniosła 40686,5 mln zł (wzrost w stosunku do ubiegłego roku o 9,1%), w tym w **sektorze publicznym** 330,4 mln zł (spadek o 40,3%), a w **sektorze prywatnym** 40356,1 mln zł (wzrost o 9,8%). W wyniku zachodzących zmian w strukturze własnościowej przedsiębiorstw, z roku na rok zwiększa się udział sprzedaży sektora prywatnego w ogólnej wartości sprzedaży hurtowej. W sektorze tym w omawianym okresie sprzedano towary żywnościowe o wartości 5903,6 mln zł, napoje alkoholowe za 2421,1 mln zł, a pozostałe towary za 32031,3 mln zł. W sektorze publicznym sprzedaż wyżej wymienionych produktów osiągnęła znacznie niższą wartość. Żywność sprzedano za 0,9 mln zł, a pozostałe produkty za 329,5 mln zł. Sprzedaż żywności stanowiła 14,5% ogólnej sprzedaży hurtowej, napoje alkoholowe 6,0%, natomiast pozostałe towary 79,5%.

Według stanu na koniec 2005 roku, na terenie województwa małopolskiego znajdowało się 2791 **magazynów handlowych** o łącznej powierzchni 2008,2 tys. m². Dominowały magazyny handlowe będące własnością prywatną (2773 magazyny o powierzchni składowej 1968,0 tys. m²), a wśród nich 92,1% to magazyny stanowiące własność krajową. Najistotniejszą częścią sieci infrastruktury magazynowej są **magazyny zamknięte**, których odnotowano 2125 (o powierzchni 1196,7 tys. m²). Magazyny te zajmowały 59,6% ogólnej powierzchni składowej. Spośród nich 2111 (1177,4 tys. m²) należało do sektora prywatnego. Wśród magazynów zamkniętych zanotowano 253 **chłodnie** o powierzchni 67,0 tys. m². Wszystkie były własnością prywatną. Uzupełnieniem miejsc składowania towarów są **place składowe**, których w ubiegłym roku było 423 (o powierzchni 739,1 tys. m²) oraz **magazyny zadaszone** w liczbie 243 (72,4 tys. m²). Według stanu na koniec grudnia 2005 roku w Małopolsce znajdowały się 243 **silosy i zbiorniki** o łącznej pojemności 142,6 tys. m³, z tego 98,8% należało do sektora prywatnego.

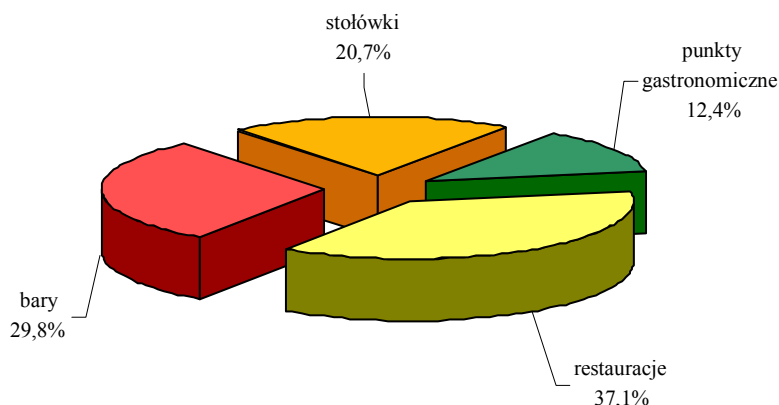
Przedsiębiorstwa handlowe (hurtowe i detaliczne) na koniec grudnia 2005 r. dysponowały 2370 magazynami handlowymi o łącznej powierzchni 1856,5 tys. m² oraz 225 silosami i zbiornikami o pojemności 142,1 tys. m³. Wśród magazynów handlowych było 1788 magazynów zamkniętych (o powierzchni 1101,3 tys. m²), 209 magazynów zadaszonych (60,5 tys. m²) oraz 373 place składowe (694,7 tys. m²).

Z danych opracowanych na podstawie ankiety dotyczącej sieci placówek gastronomicznych wynika, że według stanu na 31 XII 2005 r. w województwie małopolskim działały 804 **placówki gastronomiczne**, w tym 768 stałych i 36 sezonowych. W porównaniu z 2004 r. całkowita liczba placówek gastronomicznych wzrosła o 6,5%. Do sektora prywatnego należało 83,3% ogółu placówek.

PLACÓWKI GASTRONOMICZNE a - stałe b - sezonowe	Ogółem	Sektor	
		publiczny	prywatny
OGÓŁEM	a 768	128	640
	b 36	6	30
Restauracje	a 285	18	267
	b 4	-	4
Bary	a 229	18	211
	b 14	2	12
Stołówki	a 159	75	84
	b 3	1	2
Punkty gastronomiczne	a 95	17	78
	b 15	3	12

STRUKTURA PLACÓWEK GASTRONOMICZNYCH W 2005 R.

Stan w dniu 31 XII



W ubiegłym roku **przychody z działalności gastronomicznej** wyniosły 507,3 mln zł. Zdecydowaną większość tej kwoty (72,2%) stanowiły wpływy z produkcji gastronomicznej, które wyniosły 366,1 mln zł. Wpływy ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych wyniosły 87,4 mln zł, co stanowiło 17,2% przychodów z działalności gastronomicznej. Wpływy ze sprzedaży towarów handlowych zamknęły się w kwocie 43,5 mln zł (8,6%), a z pozostałej działalności 10,3 mln zł (2,0%). W ogólnej wartości przychodów uzyskanych z działalności gastronomicznej udział sektora prywatnego wyniósł 88,9% (450,9 mln zł). Przychody sektora publicznego były niewielkie i stanowiły zaledwie 11,1% (56,4 mln zł) ogólnej wartości przychodów w gastronomii.

Informacją sygnałną opracowano na podstawie danych ze sprawozdań za rok 2005:

- H-01s - Sprawozdanie o sprzedaży detalicznej, hurtowej i sieci handlowej,
- H-01g - Ankieta o sieci placówek gastronomicznych.