

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – marzec 2021 r.

Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

31.03.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

↑ 6,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

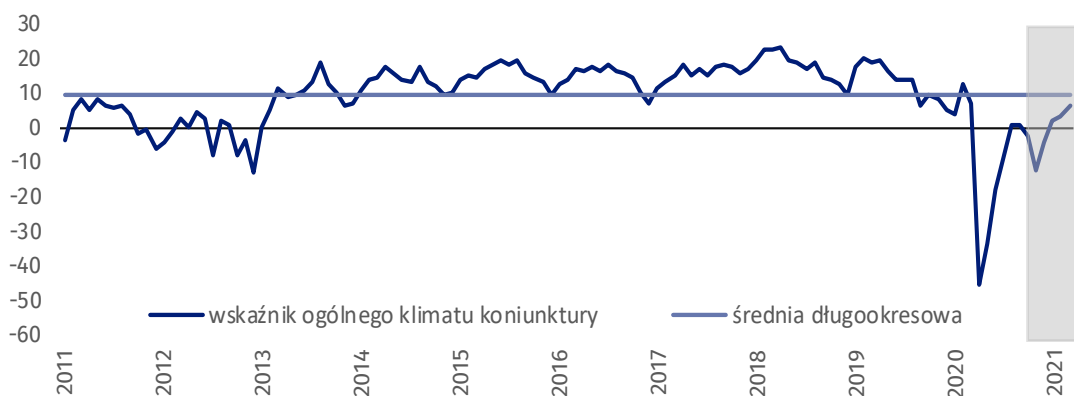
W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w marcu br. oceniają koniunkturę lepiej niż w lutym br. Wyjątkiem jest sekcja transport i gospodarka magazynowa, gdzie oceny spadły oraz handel detaliczny, gdzie oceny są podobne jak przed miesiącem. Składowa „prognostyczna” poprawiła się w większości obszarów.

Do badania za marzec br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 marca – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

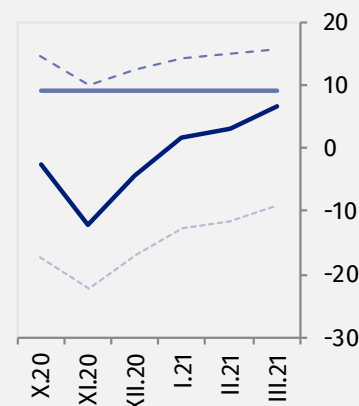


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 3,2), ale podobnym jak w marcu 2020 r. Od czterech miesięcy oceny w tym zakresie nie zmniejszają się.



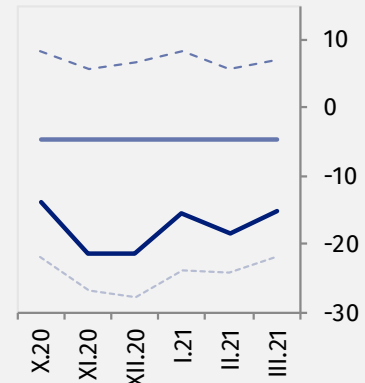
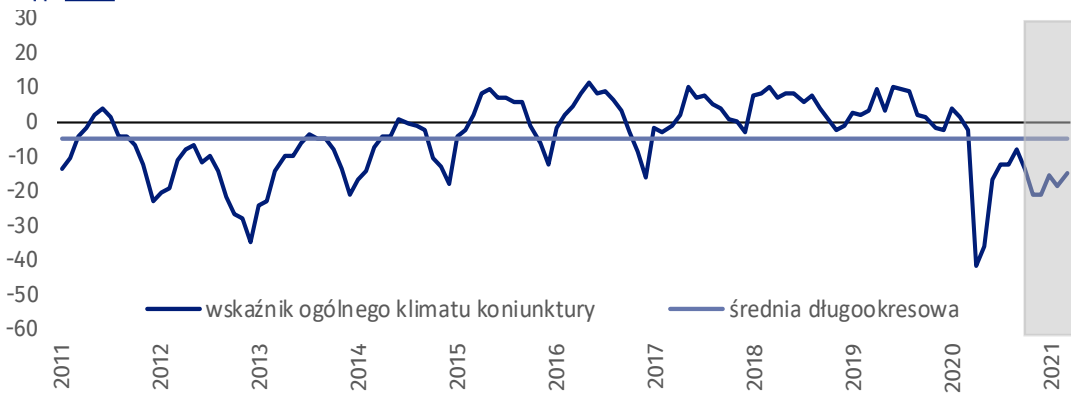
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury
— średnia długookresowa
- - - poprawa [%]
- - - pogorszenie [%]





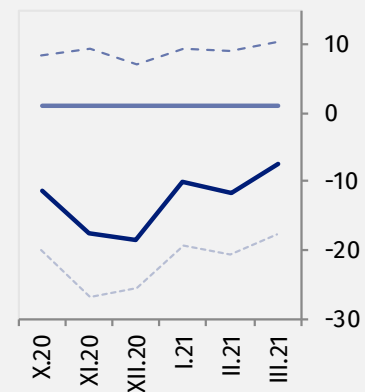
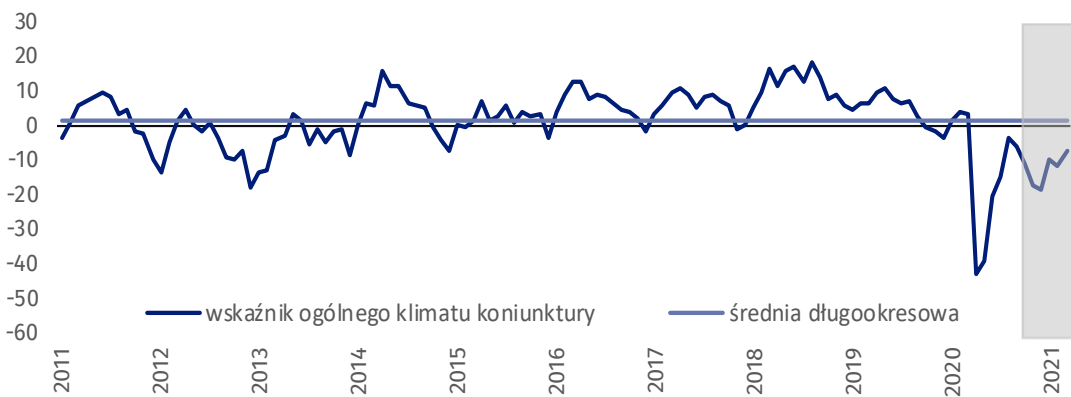
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,1, tj. wyższym niż w lutym br. (minus 18,5).



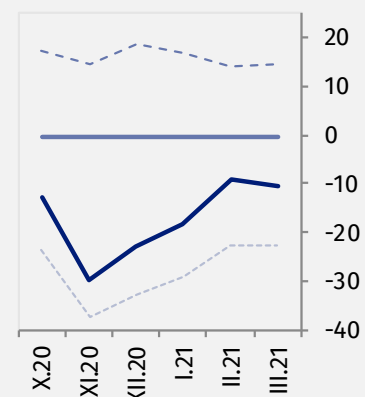
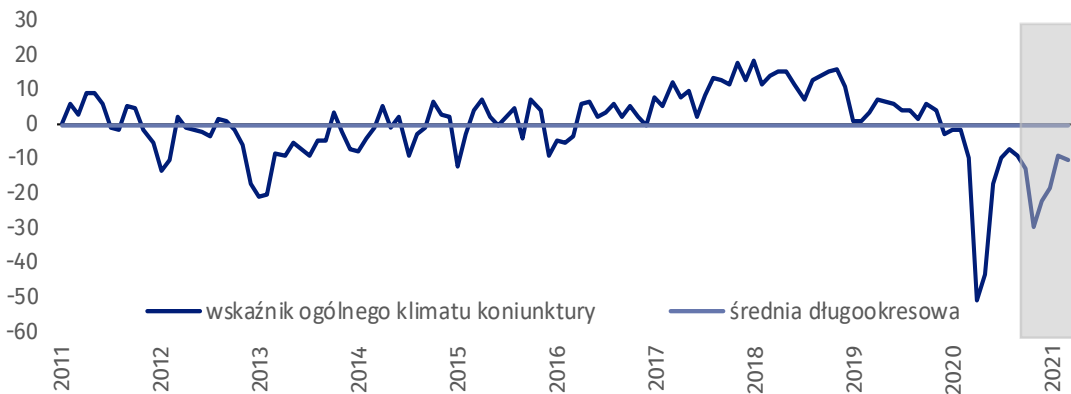
Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 11,6).



Handel detaliczny (wykres 4)

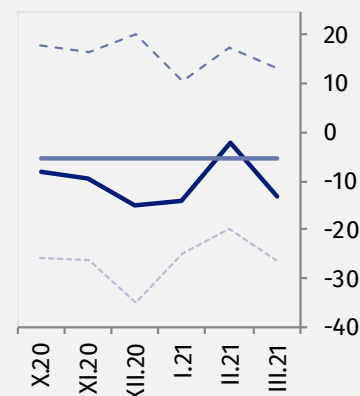
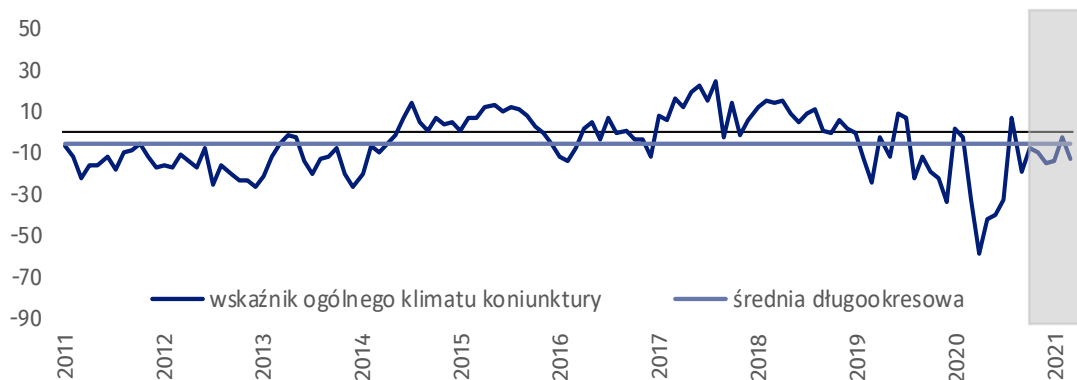
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,5, tj. podobnym jak w lutym br. (minus 9,1) oraz podobnym jak w marcu ubiegłego roku.





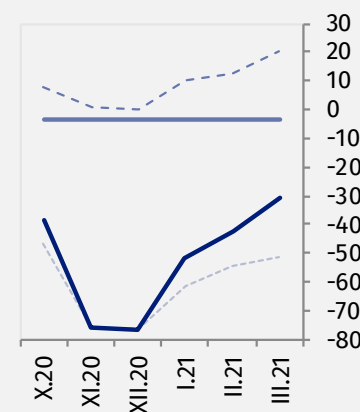
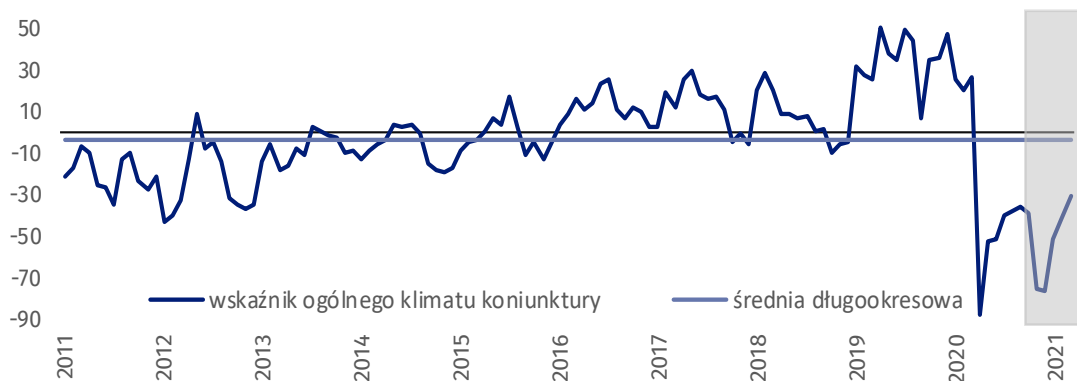
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,3), ale wyższym niż w marcu poprzednich dwóch lat.



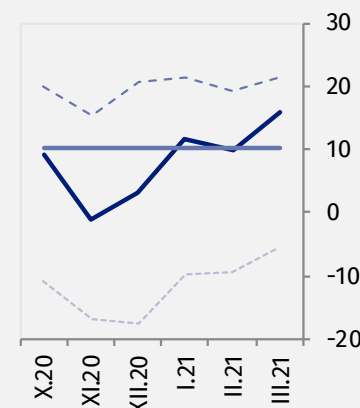
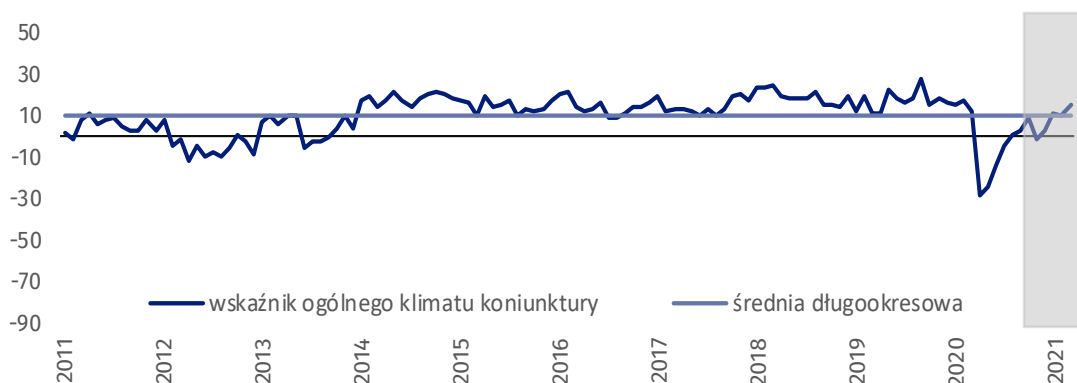
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 30,7, tj. wyższym niż w lutym br. (minus 42,4), ale niższym niż w marcu poprzednich ośmiu lat.



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 15,7, tj. wyższym niż w lutym br. (plus 9,9) oraz wyższym niż w marcu poprzednich dwóch lat.



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,0	3,2	6,6	9,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,2	5,1	6,1	10,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,7	1,3	7,0	8,3
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,2	-18,5	-15,1	-4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,2	-13,0	-14,5	-6,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,6	-24,0	-15,6	-2,7
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,5	-11,6	-7,4	1,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,7	-1,1	-4,6	4,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,7	-22,0	-10,1	-2,4
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,2	-9,1	-10,5	-0,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,9	-4,5	-8,8	0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,5	-13,7	-12,2	-1,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-32,2	-2,3	-13,2	-5,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-26,8	8,4	-10,7	0,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-37,5	-13,0	-15,7	-11,1
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	26,6	-42,4	-30,7	-3,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,0	-62,7	-59,0	-5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	45,2	-22,1	-2,3	-2,2
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	12,6	9,9	15,7	10,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	22,7	26,3	34,6	15,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,5	-6,6	-3,2	5,6

Aneks






Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 marca 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
nieznaczące	74,5	60,5	50,0	37,8	48,4
poważne	21,1	16,2	29,8	35,6	16,9
zagrożające stabilności firmy	3,2	17,3	17,1	16,6	26,9
brak negatywnych skutków	1,2	6,0	3,1	10,0	7,8
2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	6,9	2,9	25,0	17,3	38,3
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	3,6	4,8	4,8	6,9	6,1
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	2,4	8,4	3,6	4,4	2,2
3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:					
zmiana [%]	-4,3	-15,0	-8,3	-8,5	-19,9
4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?					
mniej niż 1 miesiąc	2,6	6,7	0,7	2,5	1,0
około 1 miesiąca	3,2	10,1	3,2	3,4	7,8
2 - 3 miesiące	23,0	23,1	14,2	19,6	20,2
4 - 6 miesięcy	14,3	22,6	34,5	24,8	22,6
powyżej 6 miesięcy	56,9	37,5	47,4	49,7	48,4

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę (dok.)

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
---------	---	--	---	---	---

5. Z zaobserwowanych w ostatnich trzech miesiącach (grudzień, styczeń, luty) negatywnych skutków pandemii koronawirusa najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:

spadek sprzedaży – spadek przychodów	36,8	36,1	51,0	58,1	46,4
wzrost kosztów	53,8	52,3	34,4	49,0	41,9
zakłócenie w łańcuchu dostaw	38,4	22,3	41,0	29,5	5,7
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	9,5	17,4	10,5	25,1	24,8
ograniczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej ("zamknięcia" działalności)	8,7	10,1	2,2	19,0	25,0
brak pracowników (kwarantanna, choroba, urlopy opiekuńcze)	17,3	23,1	13,7	3,5	28,8
problemy z bieżącym finansowaniem	3,7	31,9	20,2	25,6	29,5
nadmierne zapasy	7,4	0,7	20,6	12,6	3,1

6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?

zmiana [%]	-0,4	-2,6	-0,6	0,2	-0,5
------------	------	------	------	-----	------

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze
Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

