

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – lipiec 2021 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

30.07.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

↓ 12,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

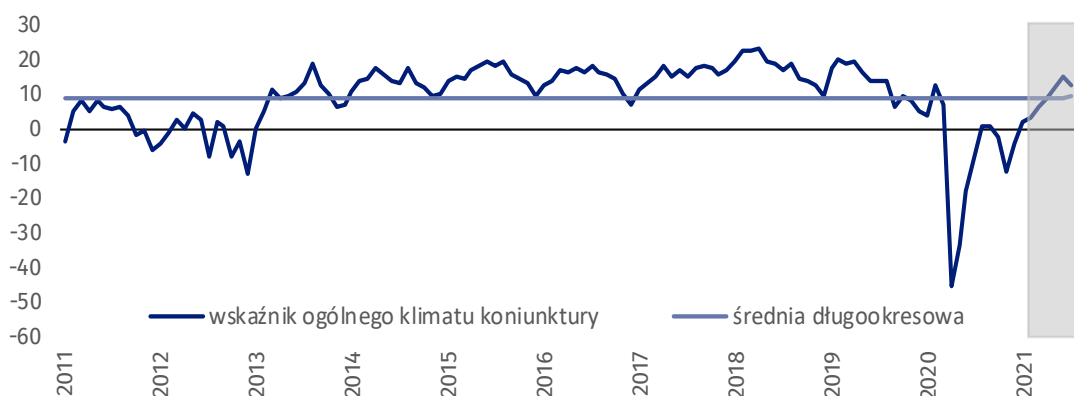
W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w lipcu br. oceniają koniunkturę pozytywnie. Wyjątkiem jest sekcja budownictwo, gdzie oceny są negatywne. Najbardziej optymistyczne oceny formułowane są przez prowadzących działalność w zakresie informacji i komunikacji. Składowa „diagnostyczna” poprawiła się w większości obszarów.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 lipca – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

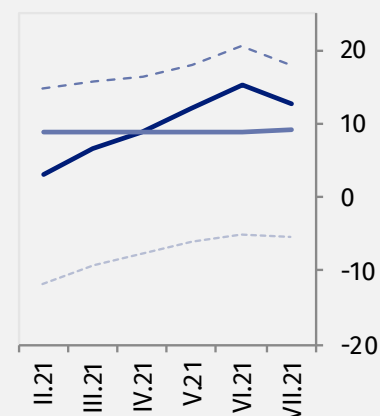


### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 12,8, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 15,2), ale wyższym niż w lipcu 2020 r.



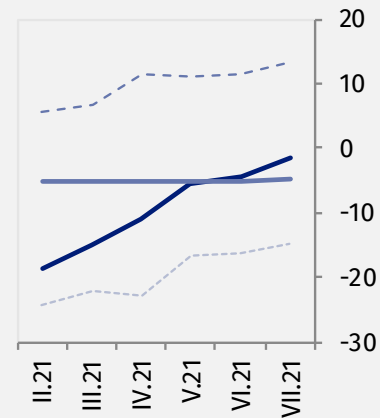
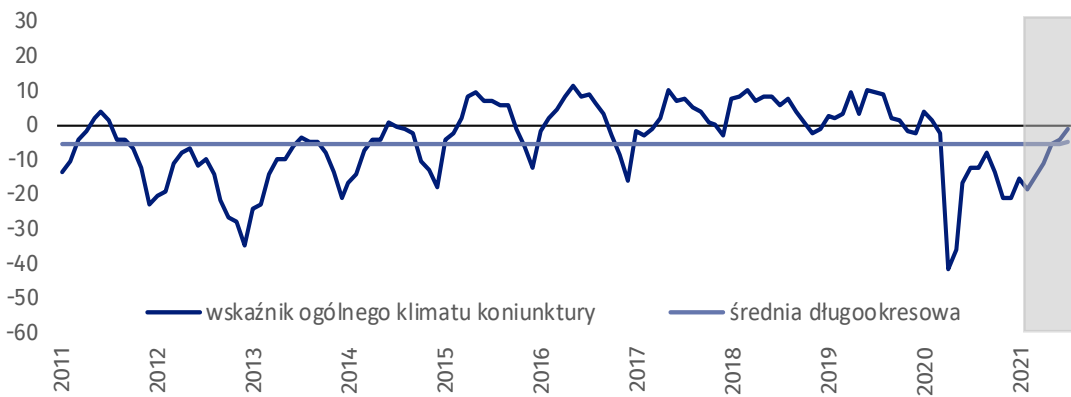
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury  
— średnia długookresowa  
- - - poprawa [%]  
- - - - pogorszenie [%]





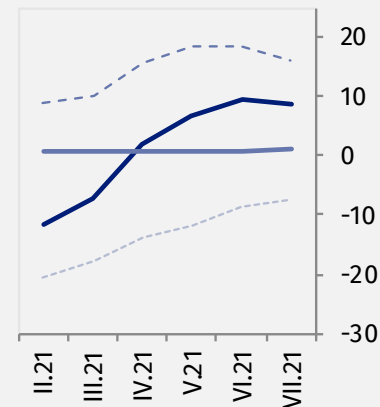
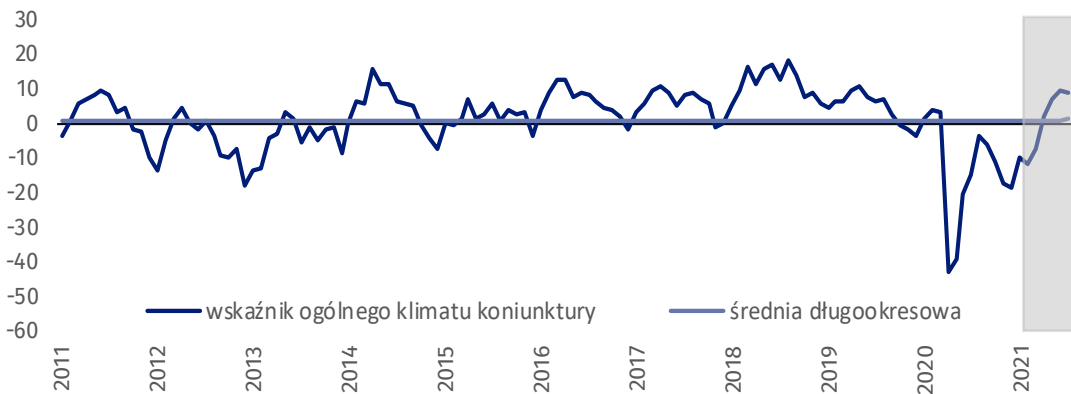
### Budownictwo (wykres 2)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,5, tj. wyższym niż w czerwcu br. (minus 4,5) oraz wyższym niż w lipcu ubiegłego roku. Od pięciu miesięcy oceny w tym zakresie nie zmniejszają się.



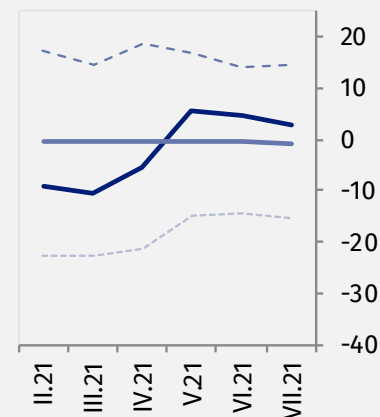
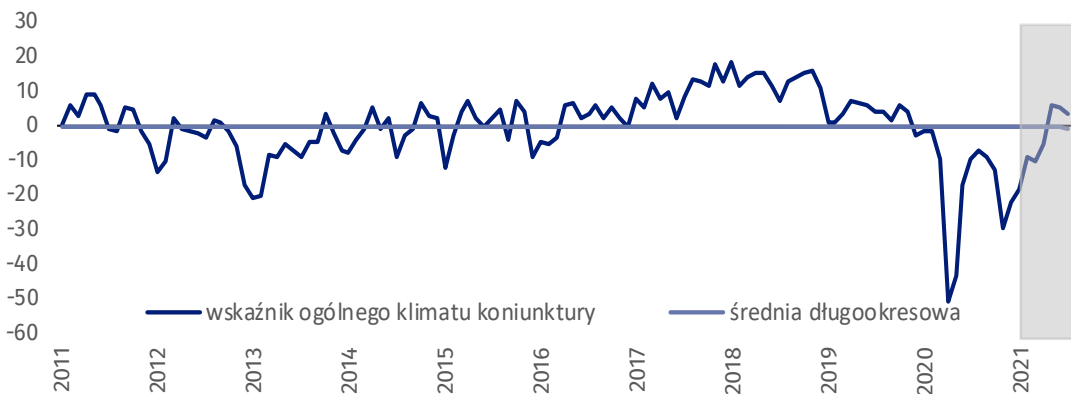
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 9,6), ale wyższym niż w lipcu poprzednich dwóch lat.



### Handel detaliczny (wykres 4)

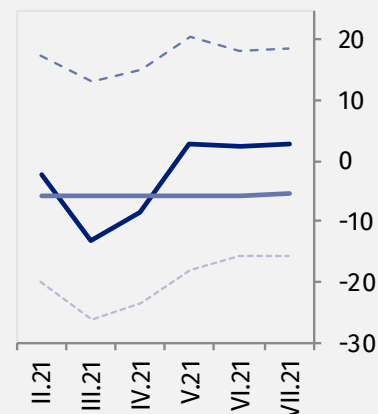
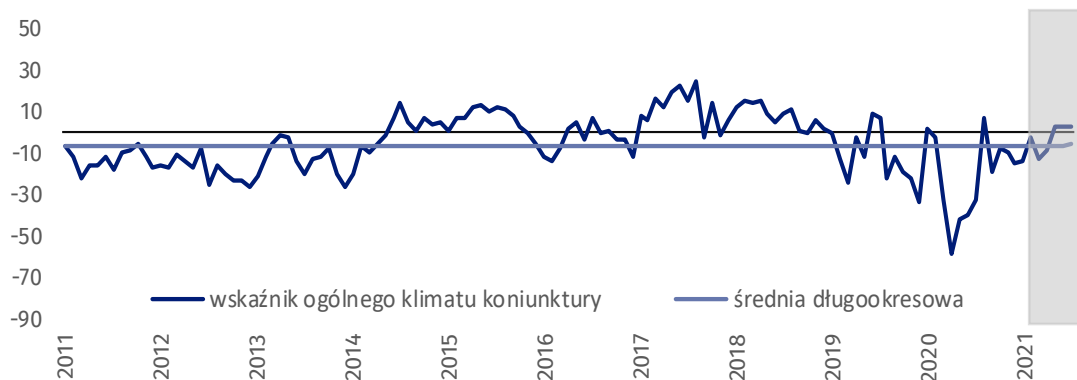
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,9, tj. niższym niż w czerwcu br. (plus 4,9), ale wyższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.





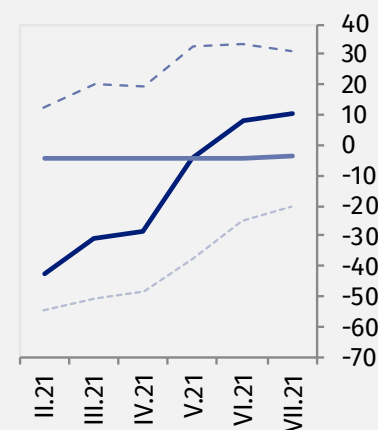
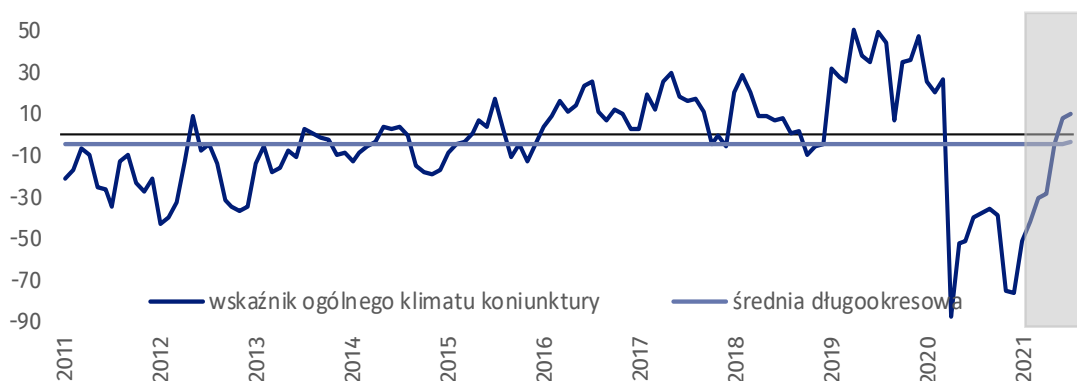
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 2,5), ale wyższym niż w lipcu 2020 r.



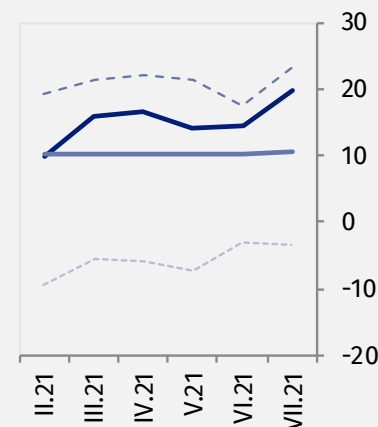
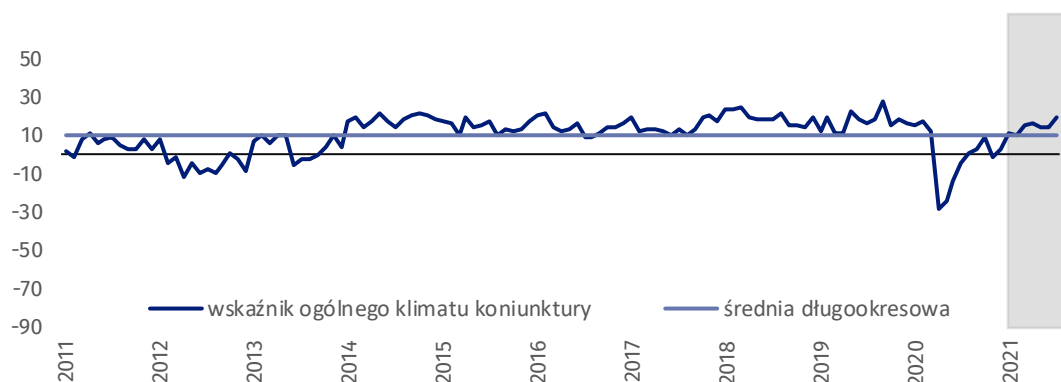
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,2, tj. wyższym niż w czerwcu br. (plus 8,5) oraz wyższym niż w lipcu ubiegłego roku. Od siedmiu miesięcy notowany jest wzrost ocen w tym zakresie.



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 19,6, tj. wyższym niż w czerwcu br. (plus 14,5).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,4	15,2	<b>12,8</b>	9,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-20,7	17,9	<b>15,2</b>	10,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,9	12,5	<b>10,3</b>	8,4
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,5	-4,5	<b>-1,5</b>	-4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,8	-6,5	<b>-0,8</b>	-6,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,2	-2,4	<b>-2,2</b>	-2,8
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,2	9,6	<b>8,8</b>	1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,8	14,3	<b>10,1</b>	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,6	4,9	<b>7,5</b>	-2,1
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,7	4,9	<b>2,9</b>	-0,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-18,3	-0,6	<b>1,0</b>	0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,0	10,3	<b>4,8</b>	-1,3
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-32,5	2,5	<b>2,8</b>	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-35,8	17,7	<b>19,5</b>	0,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-29,2	-12,8	<b>-13,9</b>	-11,0
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-39,5	8,5	<b>10,2</b>	-3,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-76,7	-26,9	<b>-13,9</b>	-6,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,3	43,8	<b>34,3</b>	-1,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,2	14,5	<b>19,6</b>	10,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,0	26,3	<b>30,3</b>	15,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,4	2,7	<b>8,8</b>	5,5

# Aneks

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 lipca 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczne	70,5	76,7	44,0	48,4	65,8
poważne	15,4	2,7	18,8	20,4	13,3
zagrożające stabilności firmy	0,0	1,3	17,1	4,7	10,2
brak negatywnych skutków	14,1	19,3	20,1	26,5	10,7
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	5,5	1,6	20,7	13,6	42,5
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	3,3	2,2	2,0	4,3	5,5
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	0,7	2,7	2,1	2,4	1,1
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	-1,8	-1,5	1,8	0,4	-11,6
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	0,3	5,3	12,8	2,0	0,0
około 1 miesiąca	0,3	2,7	2,3	5,0	1,4
2 - 3 miesiące	23,9	21,3	11,1	12,9	22,7
4 - 6 miesięcy	18,0	23,8	11,6	33,7	19,0
powyżej 6 miesięcy	57,5	46,9	62,2	46,4	56,9
<b>5. Jakie są Państwa aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2021 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2020 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	23,6	14,6	4,5	8,1	2,8
utrzymanie poziomu inwestycji	56,9	69,0	91,6	74,1	84,7
wzrost poziomu inwestycji	19,5	16,4	3,9	17,8	12,5
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	0,2	-1,1	0,3	1,5	0,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

