

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – czerwiec 2022 r.

Wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

➔ **3,2**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W czerwcu w większości badanych obszarów przedsiębiorcy oceniają koniunkturę podobnie jak w maju. Wyjątkami są zakwaterowanie i gastronomia oraz handel hurtowy, gdzie oceny spadły oraz transport i gospodarka magazynowa, gdzie oceny wzrosły.

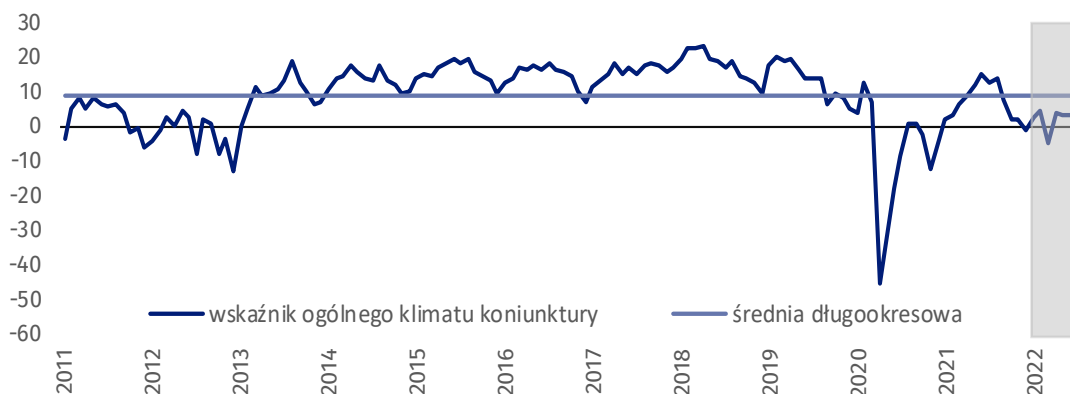
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. –

dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

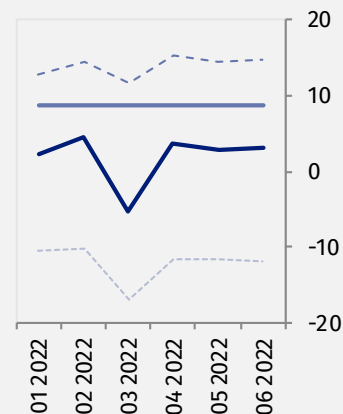
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 2,9), ale niższym niż w czerwcu 2021 r.



30.06.2022 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

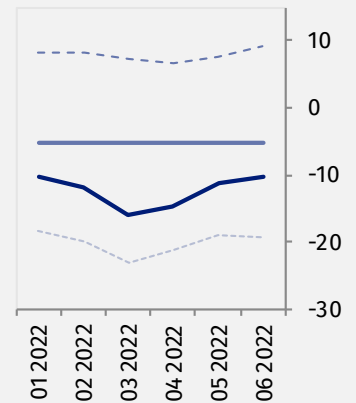
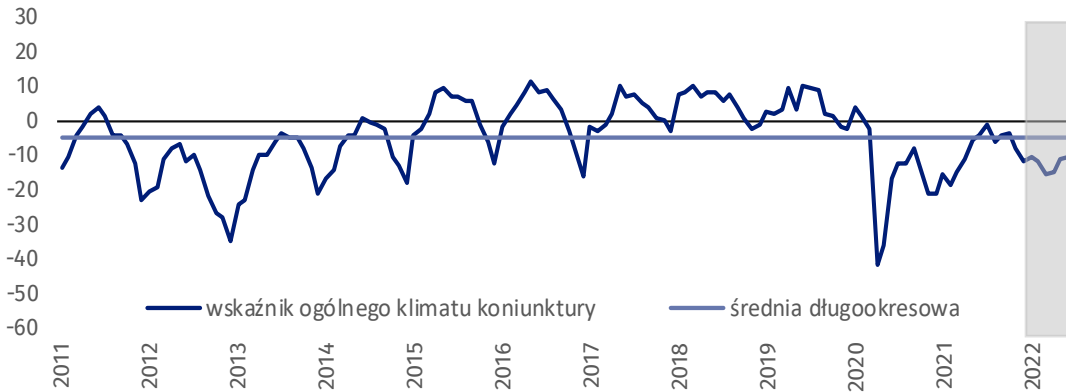
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury
— średnia długookresowa
- - - poprawa [%]
- - - - pogorszenie [%]





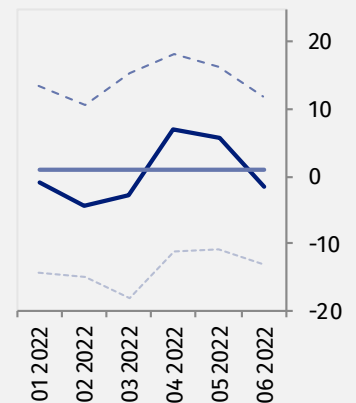
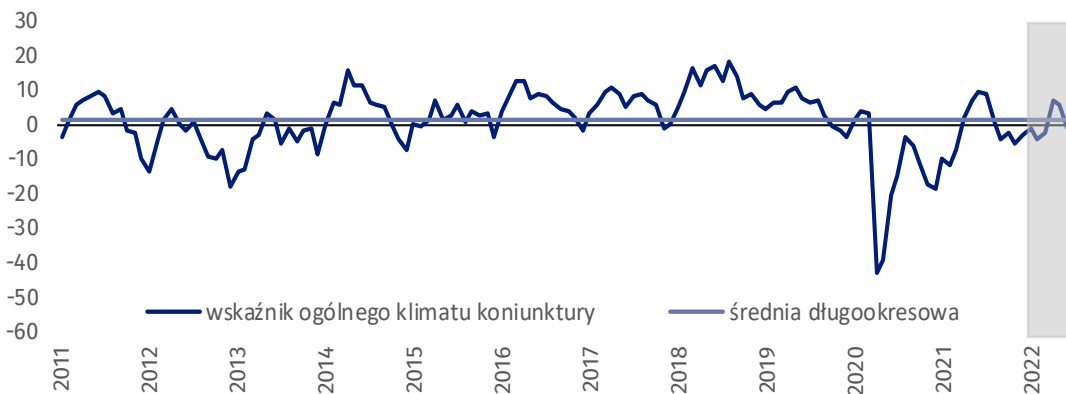
Budownictwo (wykres 2)

W czerwcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,4, tj. podobnym jak w maju (minus 11,3), ale niższym niż w czerwcu ubiegłego roku.



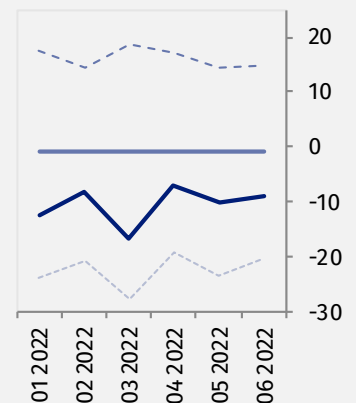
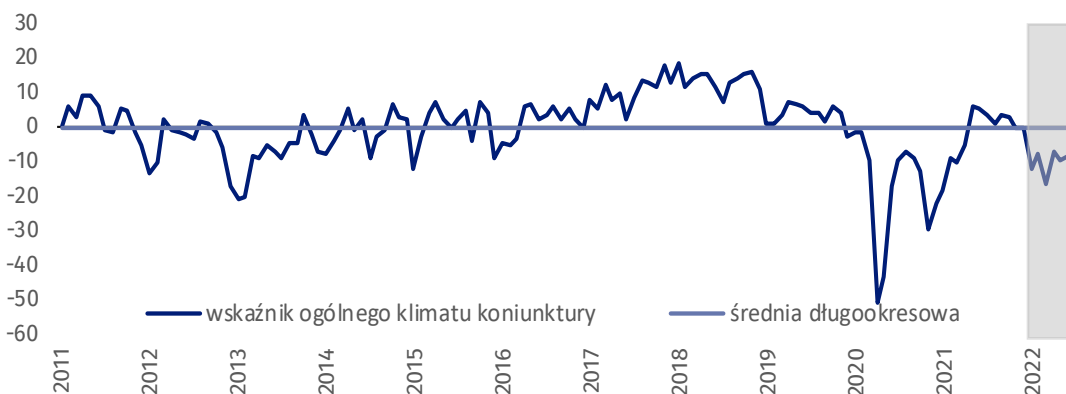
Handel hurtowy (wykres 3)

W czerwcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,4, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 5,6) oraz niższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.



Handel detaliczny (wykres 4)

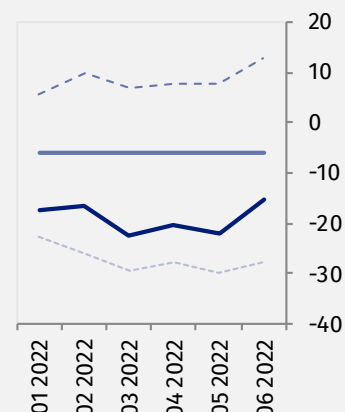
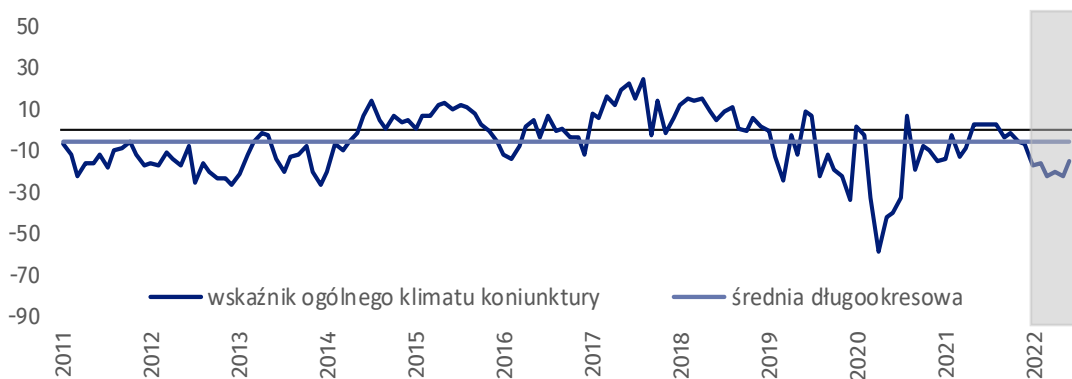
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,0, tj. podobnym jak w maju (minus 10,2), ale niższym niż w czerwcu 2021 r.





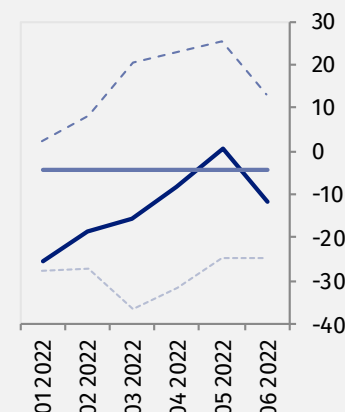
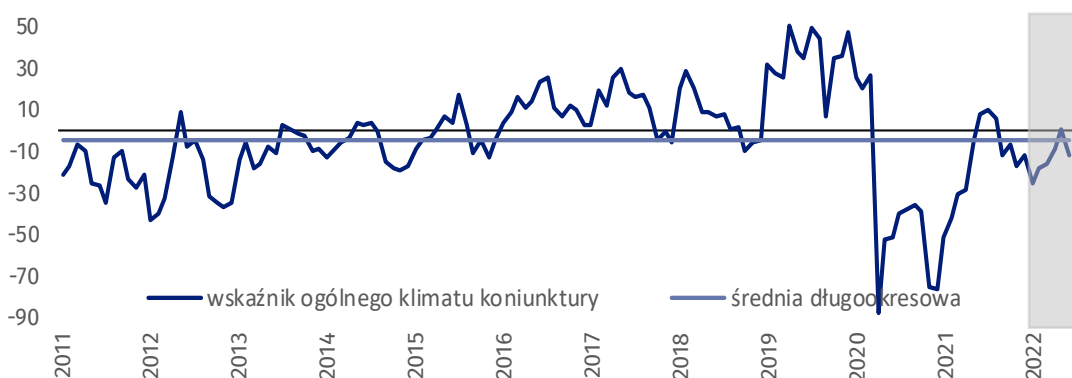
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W czerwcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 22,1), ale niższym niż w czerwcu ubiegłego roku.



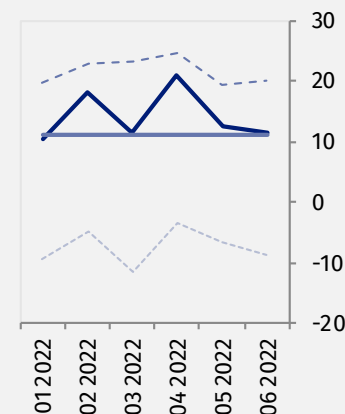
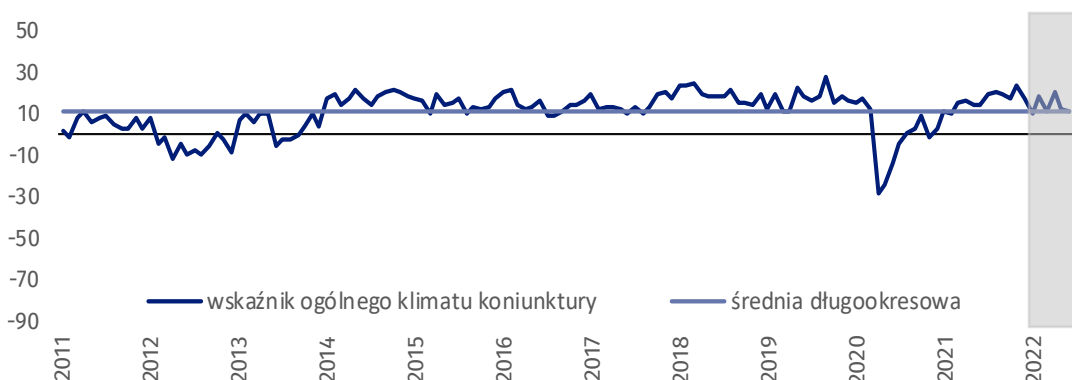
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,5, tj. niższym niż w maju (plus 0,5) oraz niższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.




Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,5, tj. podobnym jak w maju (plus 12,7), ale niższym niż w czerwcu 2021 r.



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	15,2	2,9	3,2	8,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	17,9	5,0	11,2	10,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	12,5	0,8	-4,9	7,4
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,5	-11,3	-10,4	-5,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,5	-8,6	-4,6	-6,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,4	-14,0	-16,1	-3,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	9,6	5,6	-1,4	1,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,3	13,8	9,1	5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,9	-2,6	-11,9	-2,9
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,9	-10,2	-9,0	-0,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,6	-6,2	-4,9	0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	10,3	-14,2	-13,1	-2,1
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,5	-22,1	-15,1	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	17,7	-17,8	-12,9	0,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,8	-26,3	-17,3	-11,9
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,5	0,5	-11,5	-4,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-26,9	8,6	-21,5	-6,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	43,8	-7,6	-1,4	-2,5
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	14,5	12,7	11,5	11,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	26,3	24,5	23,7	16,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,7	0,8	-0,7	5,4

Aneks

Wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny na Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tabela 2. Wyniki badania dot. wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	18,0	19,2	5,3	14,7	21,8
nieznaczne	69,1	44,6	75,5	64,1	67,9
poważne	12,2	26,4	8,1	11,4	10,3
zagrożające stabilności firmy	0,7	9,8	11,1	9,8	0,0
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	87,1	63,8	80,8	78,8	89,7
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	12,9	36,2	19,2	21,2	10,3
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	16,7	22,7	12,6	36,9	12,1
wzrost kosztów	69,2	81,2	65,3	75,1	83,5
zakłócenie w łańcuchu dostaw	62,0	58,9	52,2	42,8	13,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,4	7,2	6,8	1,7	6,4
problemy z bieżącym finansowaniem	1,1	17,0	2,9	15,4	14,9
nadmierne zapasy	6,3	2,0	22,8	9,8	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	5,2	0,0	5,2	4,7	8,9
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	9,7	33,7	27,3	34,5	18,7
nieznaczny	9,7	24,2	27,3	34,5	16,3
poważny	0,0	9,5	0,0	0,0	2,4
napływ pracowników z Ukrainy	18,3	20,6	28,7	35,1	20,1
nieznaczny	18,3	20,6	28,7	35,1	16,5
poważny	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6
nie dotyczy	81,3	66,3	71,3	63,2	76,8

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę (dok.)

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakie są Państwa aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2022 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2021 r.:					
spadek poziomu inwestycji	21,5	34,9	16,4	17,5	18,3
nieznaczny	19,7	20,1	10,4	13,6	14,5
poważny	1,8	14,8	6,0	3,9	3,8
utrzymanie poziomu inwestycji	37,0	43,1	59,4	65,0	63,2
wzrost poziomu inwestycji	41,5	22,0	24,2	17,5	18,5
nieznaczny	18,7	14,4	24,2	4,9	15,4
poważny	22,8	7,6	0,0	12,6	3,1
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpływają na ograniczenie skali inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku:					
wysokie koszty realizacji inwestycji	75,5	66,0	54,2	74,4	53,7
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	9,7	17,2	11,8	7,8	13,4
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	18,6	16,8	2,8	13,1	6,5
problemy z zatrudnieniem pracowników	1,1	33,1	9,5	4,5	9,1
zerwane łańcuchy dostaw	15,2	13,3	33,8	1,2	5,6
wysoka inflacja	67,3	78,9	61,7	73,1	62,5
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	34,8	46,2	69,0	34,4	32,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	44,8	47,5	46,8	58,8	43,1
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	6,6	13,5	7,3	9,9	6,3
firma nie odczuwa ograniczeń	8,9	8,6	1,5	3,8	23,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)