

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – styczeń 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.01.2023 r.

↑ -8,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. ogólny klimat koniunktury oceniany jest pozytywnie jedynie w sekcji informacja i komunikacja. W pozostałych obszarach działalności gospodarczej formułowano oceny niekorzystne, ale w większości lepsze niż w ubiegłym miesiącu. Znaczna poprawa nastrojów była widoczna w opinii wyrażonej przez jednostki prowadzące działalność usługową w zakresie transportu

i gospodarki magazynowej – największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 13,8 w porównaniu z grudniem ub. r. W przypadku budownictwa wartość tego wskaźnika kształtuje się na poziomie zbliżonym do notowanego w poprzednim miesiącu, natomiast w dziale handel detaliczny odnotowano jej spadek.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz odnoszących się do procesów cenowych (wyniki w Aneksie).

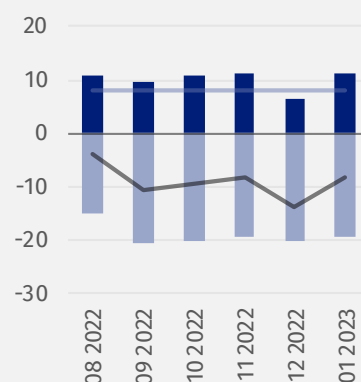
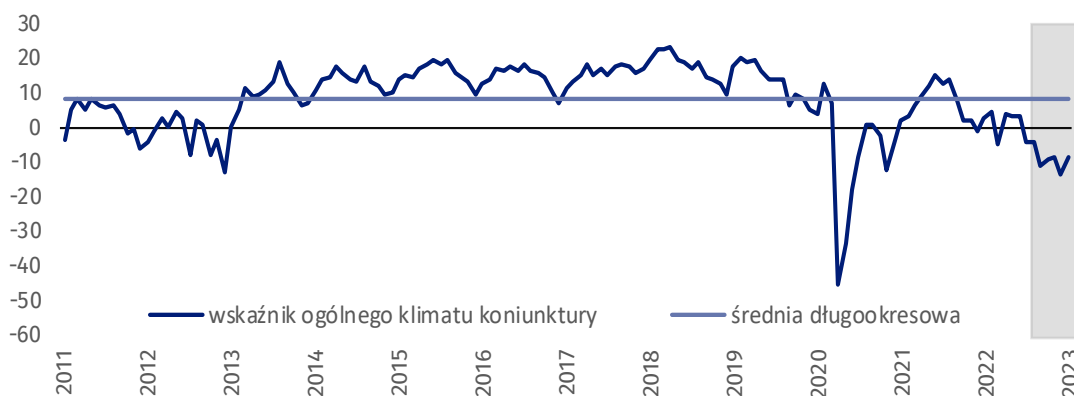
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

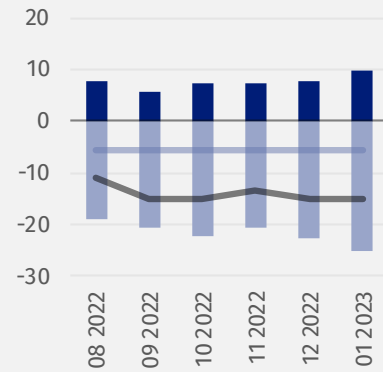
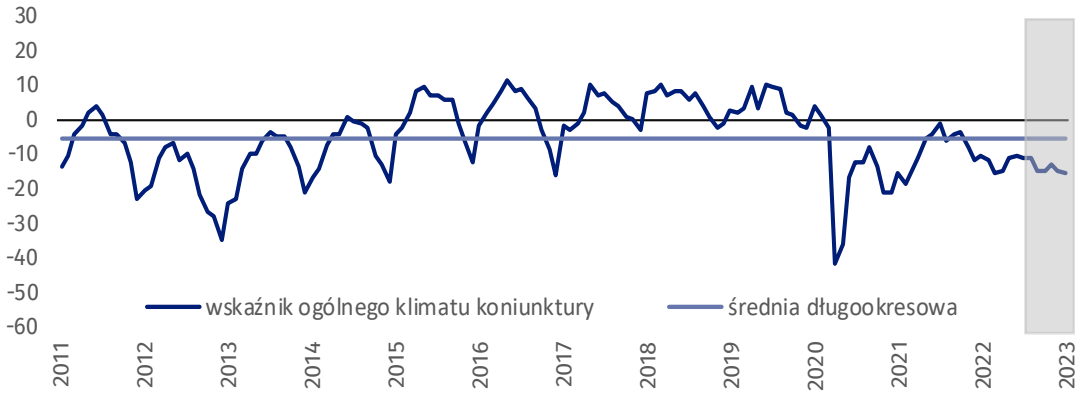
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 13,8).





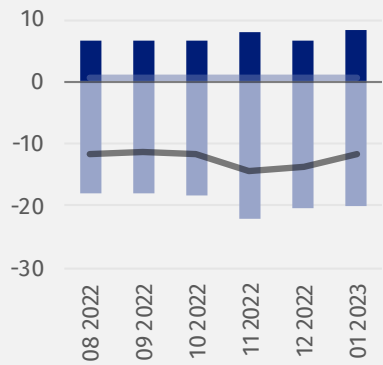
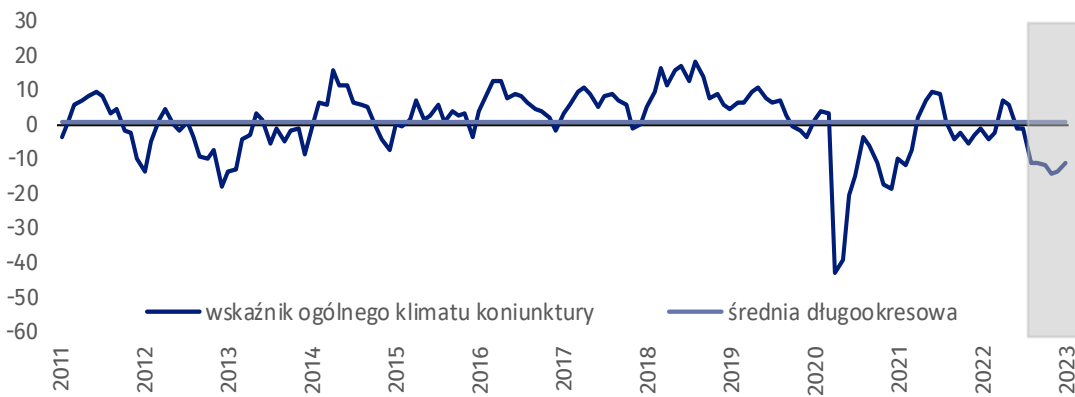
Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,3, tj. podobnym jak w grudniu (minus 15,1).



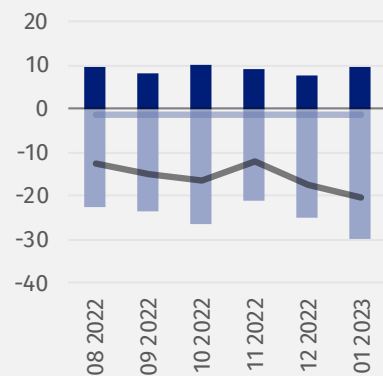
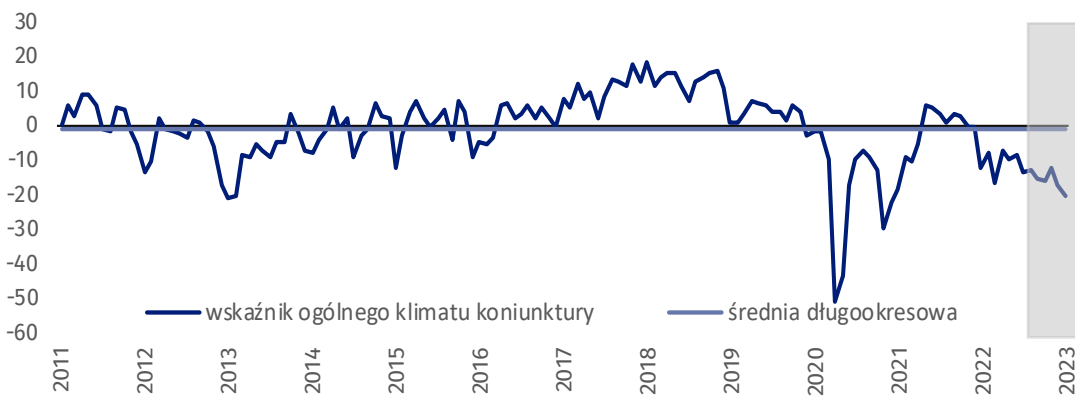
Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 13,7).



Handel detaliczny (wykres 4)

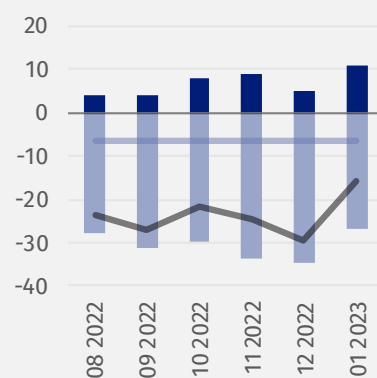
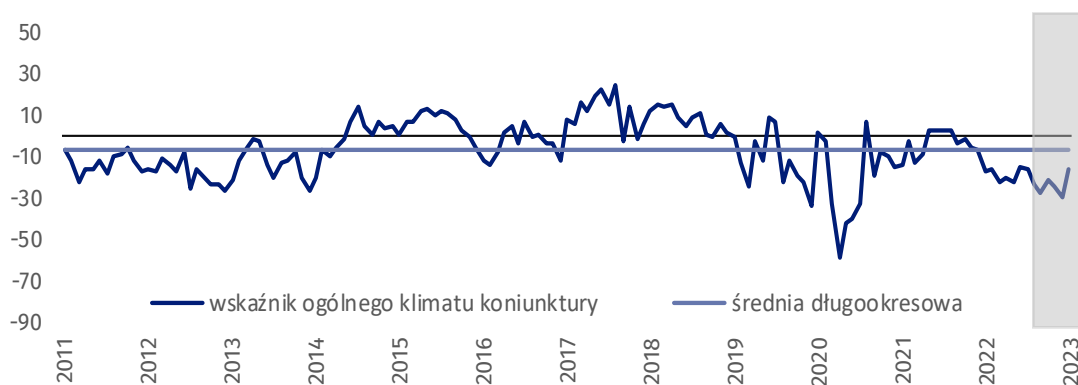
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,5, tj. niższym niż w grudniu (minus 17,4).





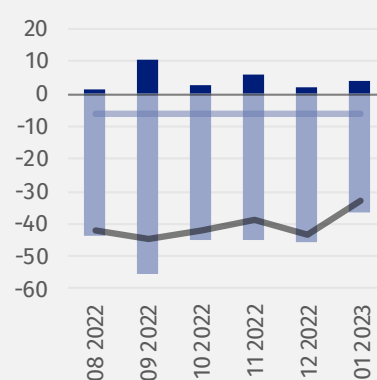
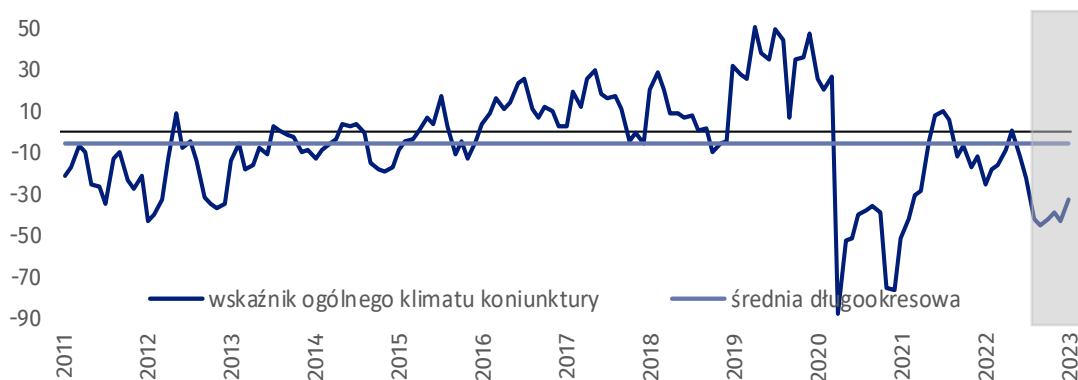
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 29,5).



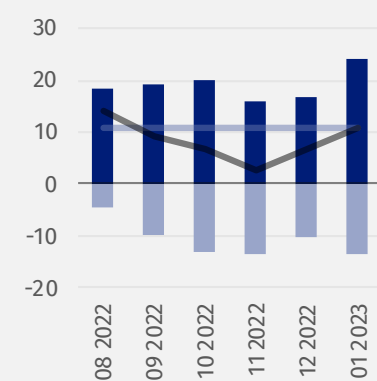
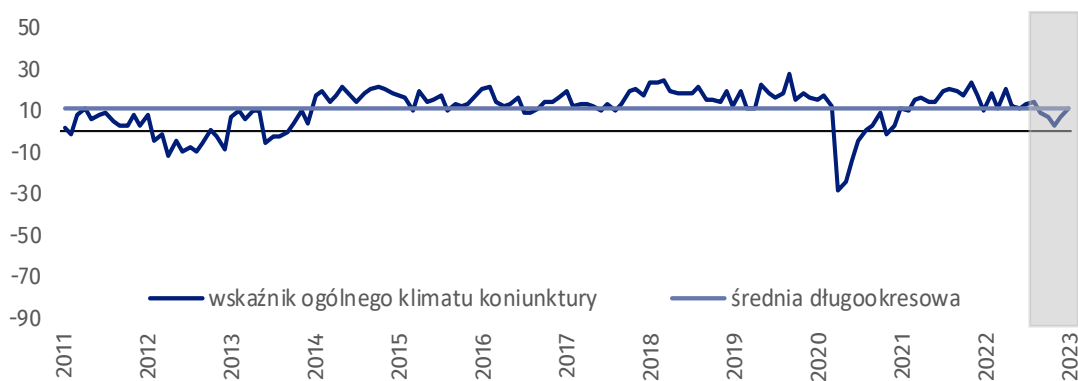
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 33,0, tj. wyższym niż w grudniu (minus 43,4).






Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,7, tj. wyższym niż w grudniu (plus 6,7).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,3	-13,8	-8,5	8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,8	-5,0	-1,3	9,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,2	-22,6	-15,6	6,3
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,4	-15,1	-15,3	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,0	-3,5	-5,4	-6,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,8	-26,6	-25,1	-4,6
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,0	-13,7	-11,5	0,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	16,9	2,4	1,4	5,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,8	-29,7	-24,4	-4,0
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,3	-17,4	-20,5	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,3	-11,9	-7,9	0,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-27,9	-22,8	-33,0	-3,1
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,2	-29,5	-15,7	-6,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,2	-17,5	-5,8	-0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,2	-41,5	-25,6	-12,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-25,5	-43,4	-33,0	-5,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,7	-41,6	-13,2	-7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-33,2	-45,2	-52,8	-4,6
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,3	6,7	10,7	10,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	27,6	23,1	33,2	16,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,1	-9,8	-11,9	4,9

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań odnoszących się do procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	11,9	25,8	20,3	18,0	24,2
nieznaczące	62,2	46,4	60,1	59,6	55,2
poważne	22,9	15,0	15,4	17,0	12,1
zagrożające stabilności firmy	3,0	12,8	4,2	5,4	8,5
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczące)	74,1	72,2	80,4	77,6	79,4
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	25,9	27,8	19,6	22,4	20,6
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	30,1	15,2	24,3	33,3	25,2
wzrost kosztów	67,7	86,4	58,4	64,5	80,3
zakłócenie w łańcuchu dostaw	40,3	36,9	35,4	24,2	10,4
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,2	3,1	5,0	2,8	5,5
problemy z bieżącym finansowaniem	4,2	11,9	7,1	8,5	7,9
nadmierne zapasy	7,7	0,5	6,6	1,4	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	11,9	5,1	15,2	6,3	7,9
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	22,4	18,1	13,5	15,1	15,3
nieznaczący	22,4	14,8	12,5	14,6	14,7
poważny	0,0	3,3	1,0	0,5	0,6
napływ pracowników z Ukrainy	21,3	16,7	11,4	19,6	18,2
nieznaczący	20,7	16,3	11,4	19,1	17,6
poważny	0,6	0,4	0,0	0,5	0,6
nie dotyczy	76,8	80,3	85,8	78,9	81,5

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	32,2	43,8	45,4	46,4	42,7
wzrosną wolniej	47,7	37,1	41,4	38,6	38,1
ustabilizują się	16,8	17,5	8,9	13,6	17,5
spadną	3,3	1,6	4,3	1,4	1,7
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	16,6	35,3	24,8	29,8	32,3
wzrosną wolniej	48,4	41,7	45,0	44,5	33,5
ustabilizują się	32,8	21,3	26,6	24,3	32,4
spadną	2,2	1,7	3,6	1,4	1,8
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	96,8	94,5	98,1	94,7	90,5
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	43,8	60,8	68,0	70,9	67,9
ceny komponentów i usług	78,4	74,6	74,4	72,4	70,7
koszty zatrudnienia	89,3	91,2	86,2	92,9	85,6
ceny importu bezpośredniego	54,6	38,0	52,9	50,9	35,7
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	58,6	58,9	57,8	62,9	63,8
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	60,6	67,8	67,0	63,5	53,9
inne	39,9	32,4	36,1	42,1	34,4
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	1,8	0,7	0,0	0,0	1,7
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	3,0	3,3	0,3	1,7	2,6
ceny komponentów i usług	2,1	1,4	0,0	0,0	2,9
koszty zatrudnienia	0,1	0,1	1,8	0,0	1,2
ceny importu bezpośredniego	3,1	3,7	0,7	0,6	7,3
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	1,5	0,7	0,0	0,4	1,8
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	2,8	1,1	1,1	4,0	5,3
inne	1,4	1,9	0,7	0,6	4,5
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	41,9	48,4	42,6	48,5	32,8
przyspieszenie	1,6	1,0	4,2	0,4	0,9
nie mam zdania	56,5	50,6	53,2	51,1	66,3
produkcji/sprzedaży					
ograniczenie	25,6	38,7	32,6	36,1	23,5
wzrost	4,9	3,4	3,5	1,9	3,6
nie mam zdania	69,5	57,9	63,9	62,0	72,9
zatrudnienia					
ograniczenie	33,0	38,9	37,5	42,3	27,0
wzrost	1,6	1,7	2,8	2,2	4,9
nie mam zdania	65,4	59,4	59,7	55,5	68,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)