

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – marzec 2023 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.03.2023 r.

↑ -1,7

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. jedynie podmioty z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę pozytywnie. W pozostałych obszarach działalności gospodarczej formułowane są oceny niekorzystne, ale w większości lepsze niż w lutym br. Poprawa nastrojów jest najbardziej widoczna w opinii wyrażonej przez jednostki zajmujące się handlem detalicznym – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 6,6

w porównaniu z ubiegłym miesiącem. W sekcji zakwaterowanie i gastronomia wartość tego wskaźnika kształtuje się na poziomie zbliżonym do notowanego w poprzednim miesiącu. Tylko podmioty prowadzące działalność usługową w zakresie transportu i gospodarki magazynowej oceniają sytuację w gospodarce bardziej pesymistycznie niż przed miesiącem.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

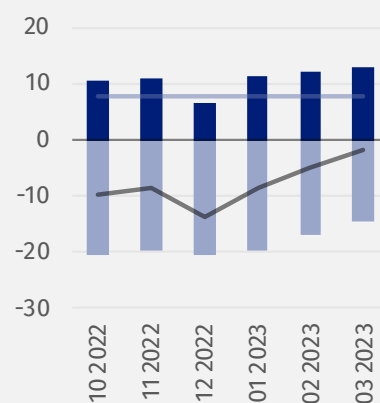
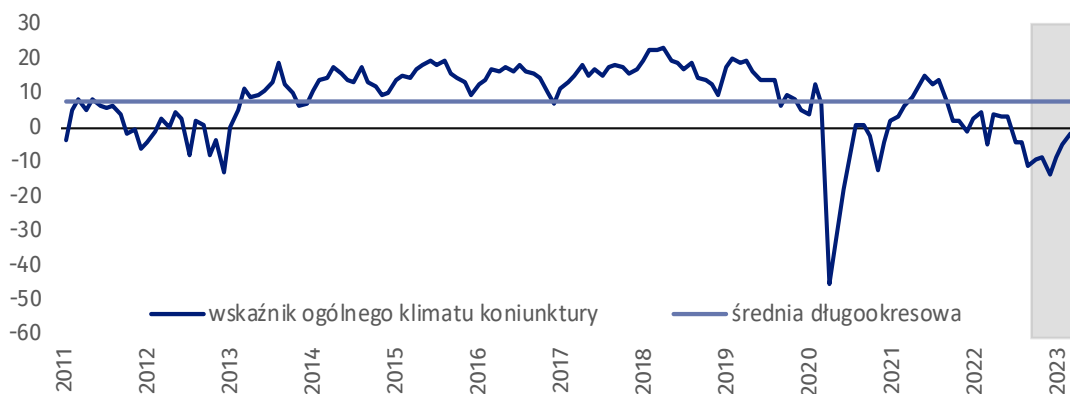
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

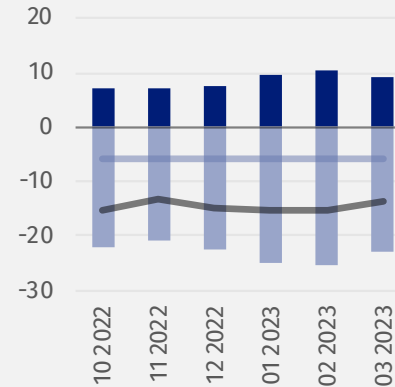
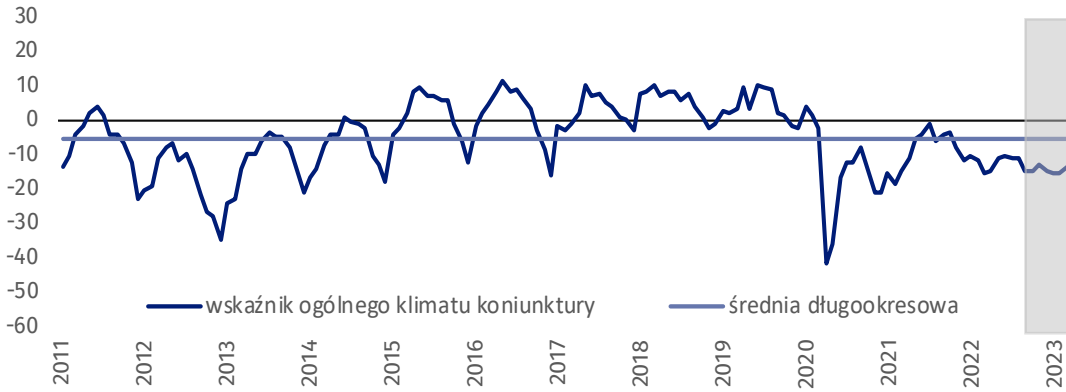
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 4,9).





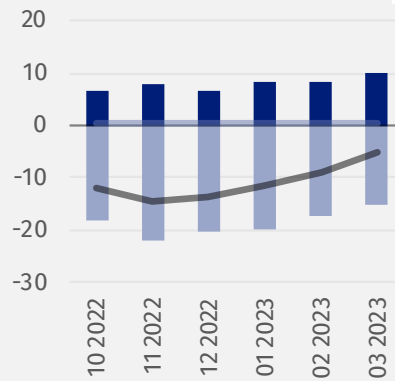
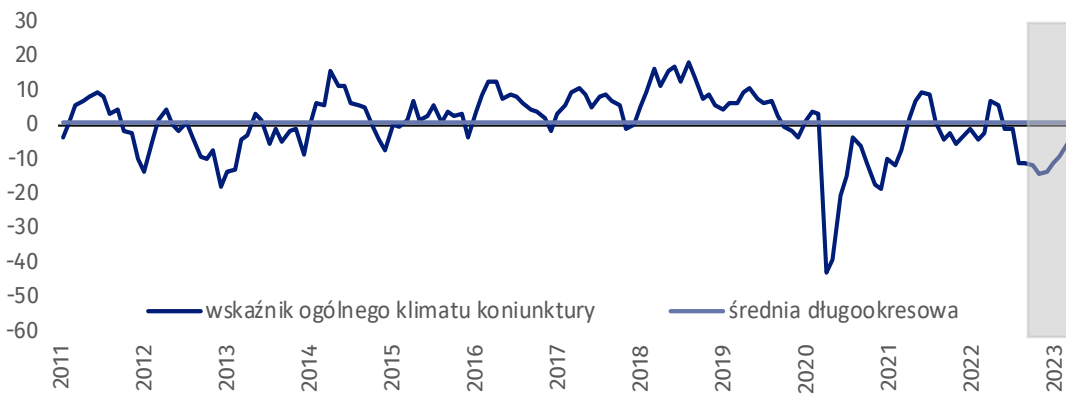
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,7, tj. wyższym niż w lutym (minus 15,4).



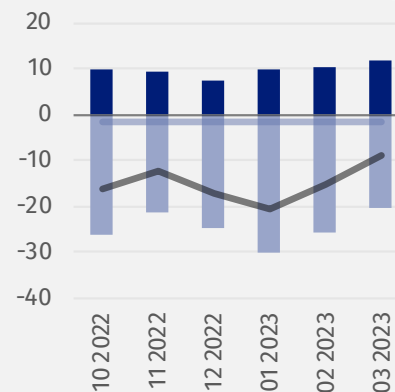
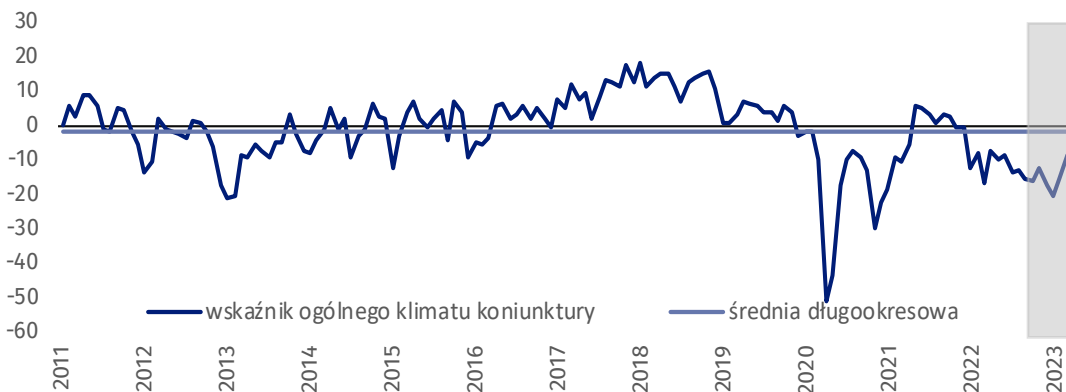
### Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 9,1).



### Handel detaliczny (wykres 4)

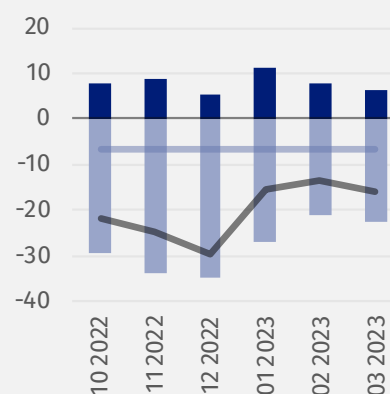
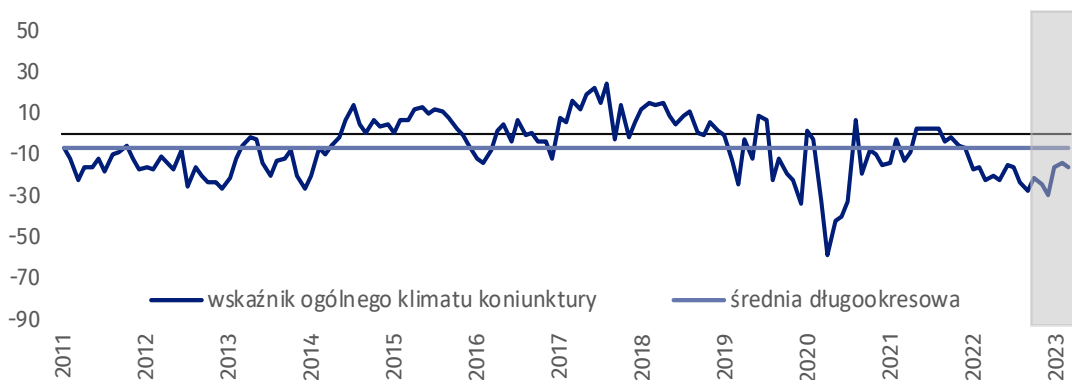
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,8, tj. wyższym niż w lutym (minus 15,4).





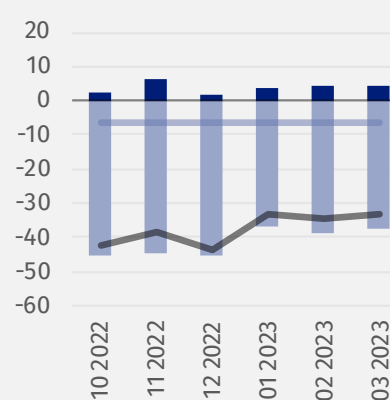
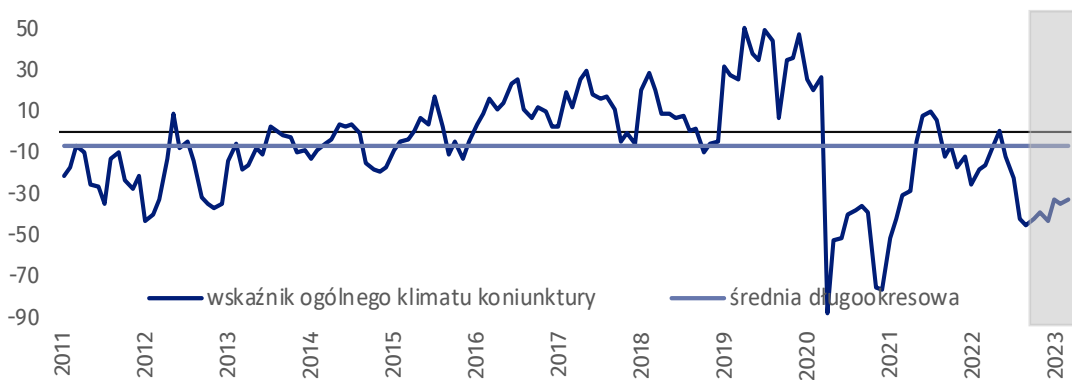
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 13,4).



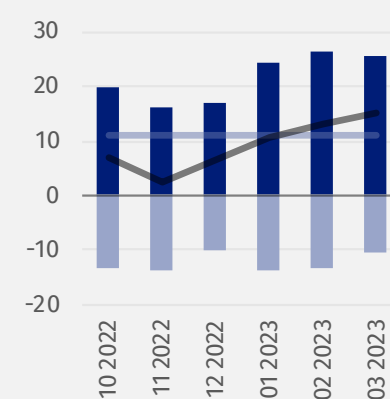
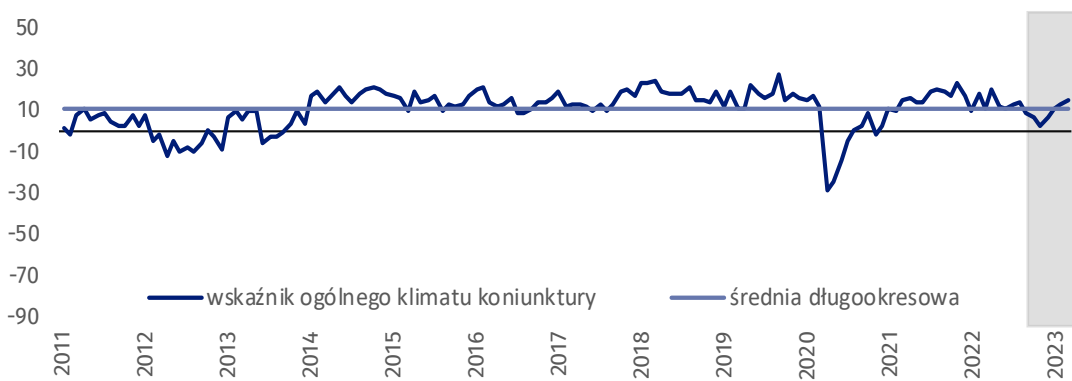
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 33,0, tj. podobnym jak w lutym (minus 34,3).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 15,2, tj. wyższym niż w lutym (plus 13,1).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,2	-4,9	<b>-1,7</b>	7,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,8	-0,7	<b>-1,2</b>	9,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,1	-9,1	<b>-2,2</b>	6,1
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,9	-15,4	<b>-13,7</b>	-5,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,5	-3,6	<b>-9,4</b>	-6,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,2	-27,1	<b>-17,9</b>	-4,8
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,7	-9,1	<b>-5,3</b>	0,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,4	3,1	<b>1,6</b>	5,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,7	-21,2	<b>-12,1</b>	-4,1
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,7	-15,4	<b>-8,8</b>	-1,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,2	-6,9	<b>-4,4</b>	0,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-28,2	-23,8	<b>-13,1</b>	-3,3
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,5	-13,4	<b>-16,2</b>	-6,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,5	-10,1	<b>-12,2</b>	-0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-38,4	-16,7	<b>-20,2</b>	-12,9
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,7	-34,3	<b>-33,0</b>	-6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,6	-30,3	<b>-42,2</b>	-7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,7	-38,2	<b>-23,7</b>	-5,0
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,6	13,1	<b>15,2</b>	11,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	27,4	37,4	<b>28,2</b>	17,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,3	-11,3	<b>2,2</b>	4,7

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	14,7	26,8	18,7	20,9	27,6
nieznaczne	64,7	41,4	65,0	59,8	54,5
poważne	15,1	21,0	13,1	13,0	10,5
zagrożające stabilności firmy	5,5	10,8	3,2	6,3	7,4
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	79,4	68,2	83,7	80,7	82,1
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	20,6	31,8	16,3	19,3	17,9
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	33,9	19,5	27,5	31,7	26,1
wzrost kosztów	61,1	82,1	61,7	65,6	76,7
zakłócenie w łańcuchu dostaw	37,2	28,8	34,2	24,0	9,9
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,3	3,5	2,7	2,9	3,6
problemy z bieżącym finansowaniem	2,9	13,0	5,7	11,5	7,8
nadmierne zapasy	9,8	0,5	4,7	2,8	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	17,1	3,4	8,1	4,6	6,5
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	25,0	23,2	13,9	17,9	14,2
nieznaczny	25,0	16,8	11,5	17,4	13,6
poważny	0,0	6,4	2,4	0,5	0,6
napływ pracowników z Ukrainy	25,2	23,1	11,5	17,2	16,3
nieznaczny	23,1	22,7	11,2	16,5	16,0
poważny	2,1	0,4	0,3	0,7	0,3
nie dotyczy	72,7	74,9	84,9	81,7	83,5

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	6,5	13,3	7,5	1,5	5,2
utrzymać zatrudnienie	79,9	72,4	84,8	81,5	85,6
ograniczyć zatrudnienie	13,6	14,3	7,7	17,0	9,2
<b>w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	5,1	9,4	5,6	0,7	4,7
utrzymać zatrudnienie	90,1	79,8	88,8	89,9	86,3
ograniczyć zatrudnienie	4,8	10,8	5,6	9,4	9,0
<b>5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	60,8	61,2	62,9	49,4	61,0
sytuacja finansowa firmy	69,2	68,5	57,1	67,5	57,8
utrzymanie konkurencyjnych płac	30,4	37,7	36,2	26,6	41,3
inne	13,5	13,3	18,2	21,1	17,0
<b>w małym stopniu/ brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	31,1	31,9	30,9	40,8	31,4
sytuacja finansowa firmy	20,8	23,5	32,0	17,8	30,8
utrzymanie konkurencyjnych płac	52,3	47,1	43,8	42,7	40,8
inne	59,5	59,4	49,1	42,5	54,3
<b>6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	75,8	65,5	61,9	60,5	66,2
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	52,4	51,2	50,8	40,8	48,9
<b>w małym stopniu/ brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	24,1	34,2	37,4	38,6	33,8
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	45,7	46,9	44,9	56,9	50,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**


**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**


Tel: 22 608 38 04


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)