

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – lipiec

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.07.2023 r.

↑ -1,7

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lipcu br. wśród przedsiębiorców z większości badanych obszarów gospodarki dominowały negatywne oceny koniunktury. Największe pogorszenie ocen zanotowano wśród przedsiębiorstw prowadzących działalność w transporcie i gospodarce magazynowej (spadek wartości wskaźnika w skali miesiąca o 2,0). Największą poprawę ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez podmioty zajmujące

się zakwaterowaniem i gastronomią (wzrost wartości wskaźnika o 4,5). Wśród tych jednostek oceny koniunktury były optymistyczne. Pozytywnie koniunkturę ocenili także jednostki prowadzące działalność usługową w zakresie informacji i komunikacji.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

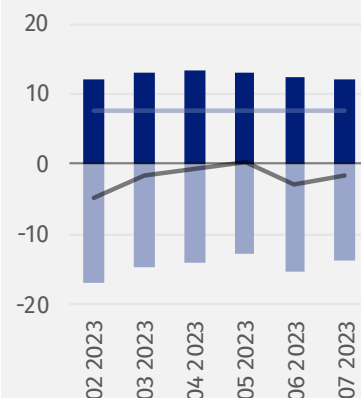
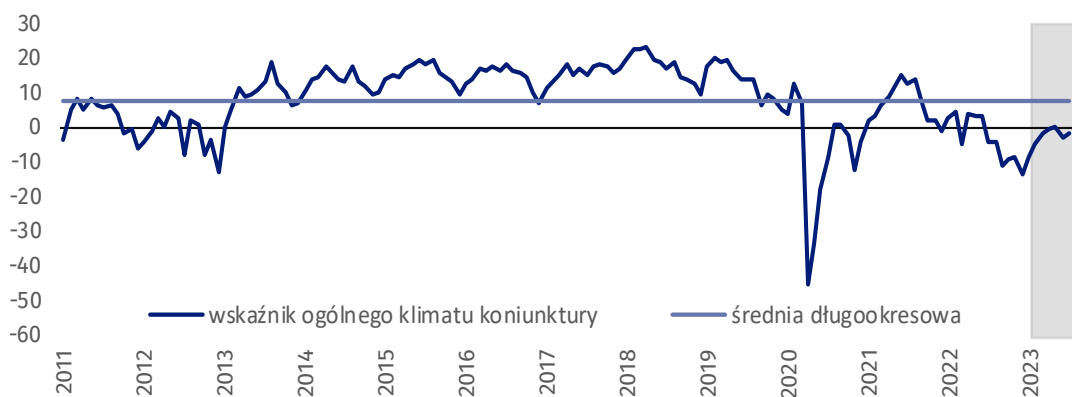
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

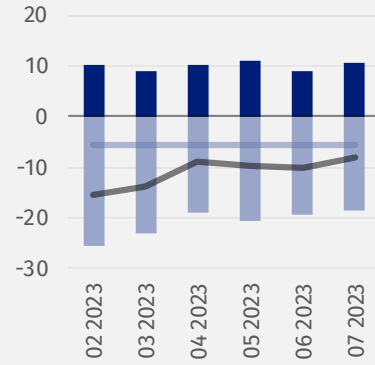
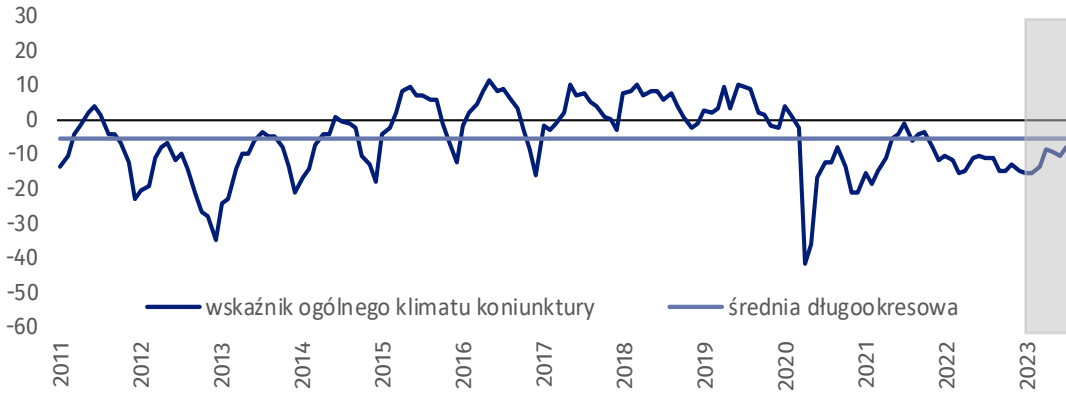
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,7, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,8).





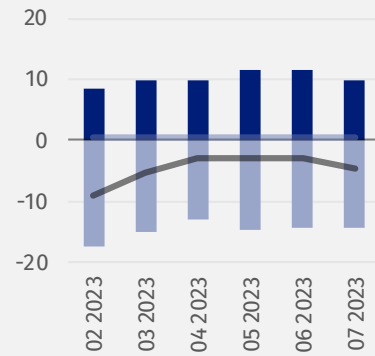
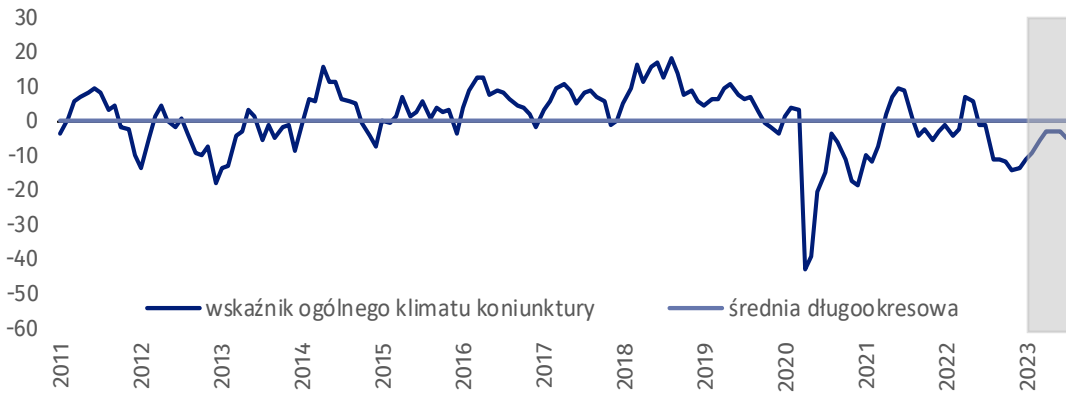
### Budownictwo (wykres 2)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,1, tj. wyższym niż w czerwcu (minus 10,3).



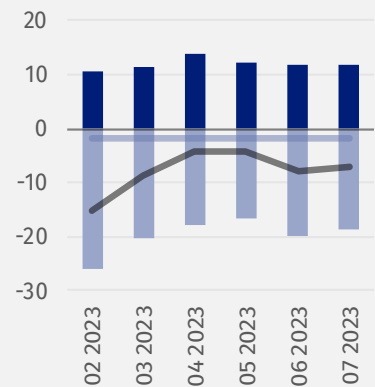
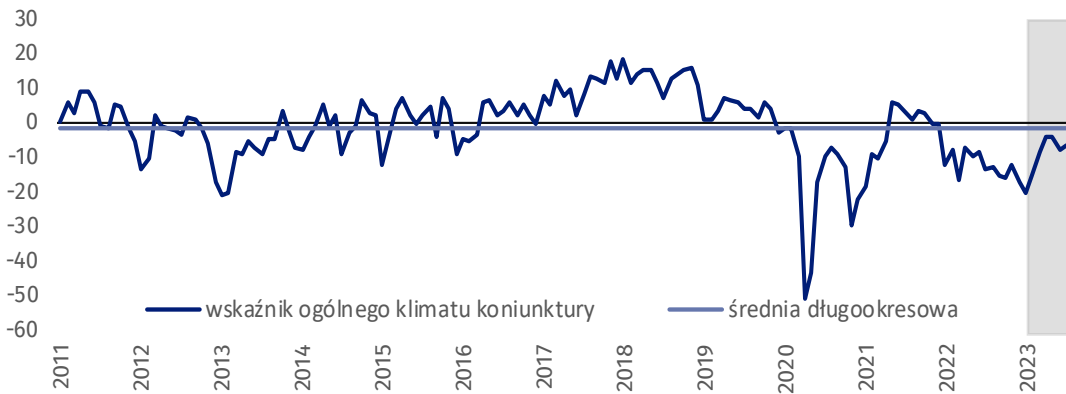
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,8).



### Handel detaliczny (wykres 4)

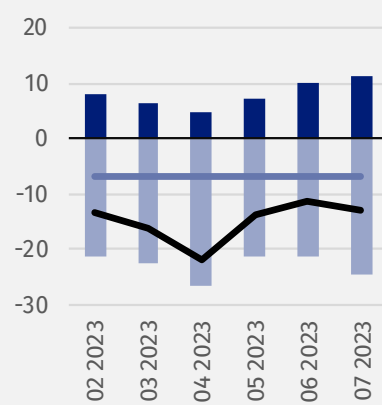
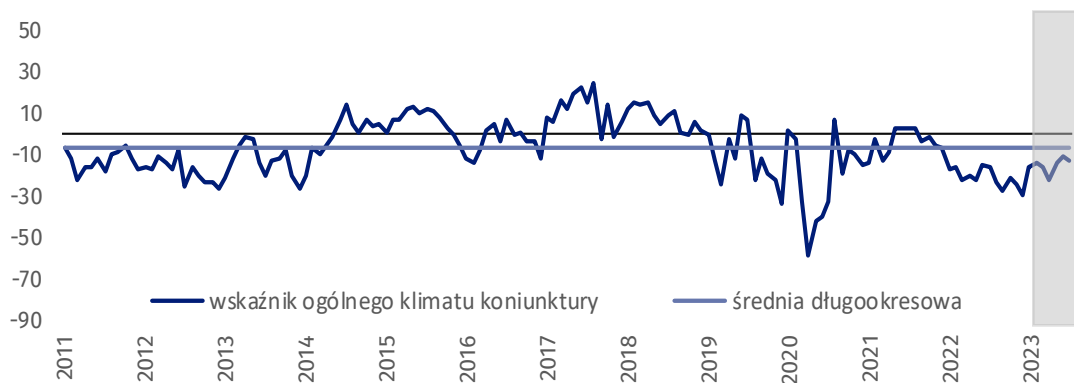
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,0, tj. podobnym jak w czerwcu (minus 7,8).





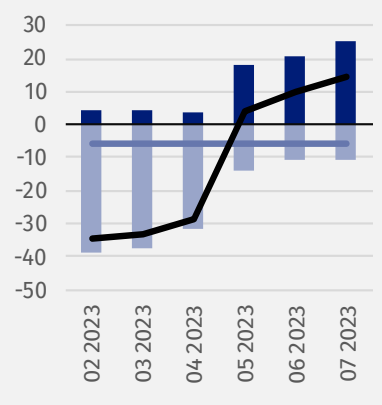
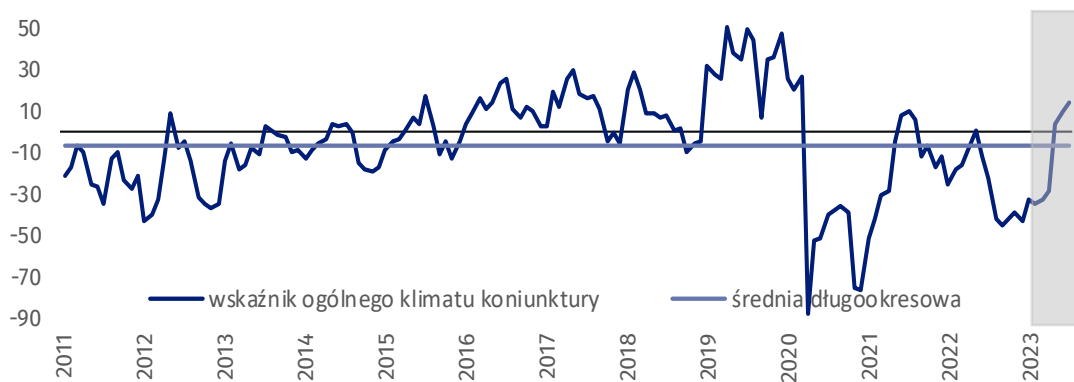
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 11,2).



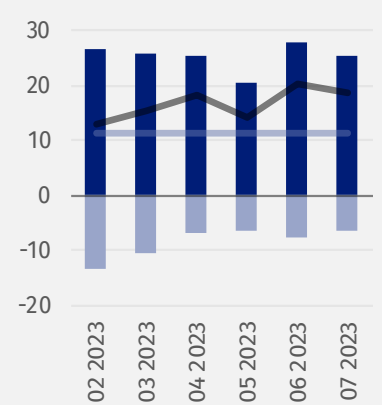
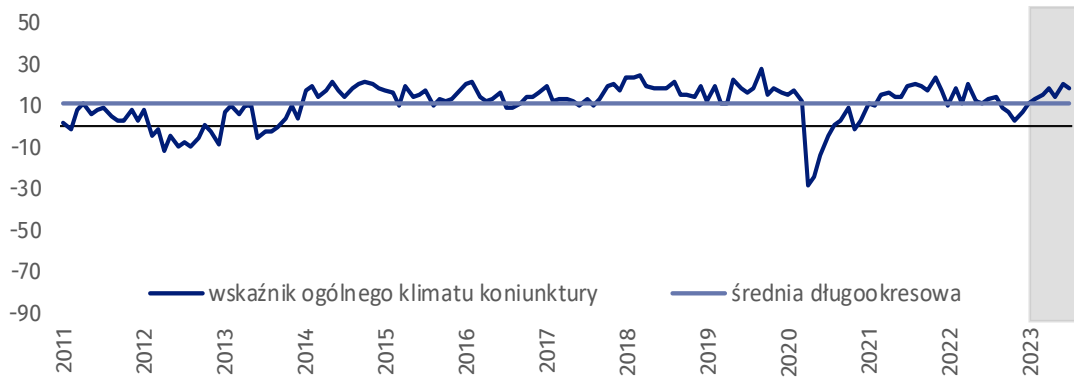
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 14,4, tj. wyższym niż w czerwcu (plus 9,9).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 18,7, tj. podobnym jak w czerwcu (plus 20,1).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,3	-2,8	<b>-1,7</b>	7,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,0	-3,1	<b>-2,0</b>	9,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,6	-2,5	<b>-1,4</b>	6,0
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,5	-10,3	<b>-8,1</b>	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,9	-8,7	<b>-5,6</b>	-6,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,0	-11,9	<b>-10,5</b>	-5,0
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,4	-2,8	<b>-4,7</b>	0,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,2	1,8	<b>-0,9</b>	4,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,0	-7,4	<b>-8,5</b>	-4,2
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,8	-7,8	<b>-7,0</b>	-1,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,1	-4,8	<b>-3,0</b>	0,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,5	-10,8	<b>-10,9</b>	-3,5
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,5	-11,2	<b>-13,2</b>	-7,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,0	-16,2	<b>-19,6</b>	-1,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,0	-6,2	<b>-6,8</b>	-12,9
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,2	9,9	<b>14,4</b>	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-22,8	33,6	<b>33,6</b>	-7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,6	-13,9	<b>-4,8</b>	-5,1
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	13,5	20,1	<b>18,7</b>	11,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	28,0	36,1	<b>36,5</b>	17,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,0	4,0	<b>0,9</b>	4,7

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	16,9	30,2	32,0	26,8	33,3
nieznaczne	70,0	45,2	57,1	58,1	55,5
poważne	10,1	13,9	7,8	9,7	9,8
zagrożające stabilności firmy	3,0	10,7	3,1	5,4	1,4
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	86,9	75,4	89,1	84,9	88,8
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	13,1	24,6	10,9	15,1	11,2
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	37,1	13,8	30,7	35,6	18,5
wzrost kosztów	58,0	83,5	51,0	65,8	83,1
zakłócenie w łańcuchu dostaw	31,3	31,5	24,4	17,7	11,6
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,0	1,6	1,7	2,9	2,5
problemy z bieżącym finansowaniem	2,4	8,2	5,4	9,4	4,6
nadmierne zapasy	10,9	0,3	3,7	4,6	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	10,8	4,6	13,1	6,2	5,6
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	25,7	16,3	12,9	15,4	16,2
nieznaczny	24,1	13,8	12,3	15,4	15,5
poważny	1,6	2,5	0,6	0,0	0,7
napływ pracowników z Ukrainy	23,2	15,3	13,3	14,2	17,5
nieznaczny	22,4	15,3	13,3	13,8	16,9
poważny	0,8	0,0	0,0	0,4	0,6
nie dotyczy	73,4	82,2	86,3	84,3	82,2

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PROCESY CENOWE</b>					
<b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>					
<b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	8,9	18,4	11,2	16,9	14,3
wzrosną wolniej	43,4	50,7	59,0	56,3	49,1
ustabilizują się	41,9	29,9	26,4	25,7	33,8
spadną	5,8	1,0	3,4	1,1	2,8
<b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	8,9	16,8	10,3	12,7	15,0
wzrosną wolniej	42,5	41,4	58,5	50,2	47,9
ustabilizują się	41,8	39,6	29,9	35,4	34,0
spadną	6,8	2,2	1,3	1,7	3,1
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?</b>					
<b>wzrost kosztów</b>					
ceny energii i paliw	85,6	80,6	86,8	82,9	80,3
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	45,0	48,6	53,1	61,5	63,3
ceny komponentów i usług	70,2	63,4	57,6	58,0	56,3
koszty zatrudnienia	86,2	86,5	78,6	86,3	86,2
ceny importu bezpośredniego	45,3	32,9	40,9	38,6	32,0
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	45,2	51,0	46,0	47,8	55,4
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	51,9	55,7	51,6	54,4	47,4
inne	30,0	29,8	25,7	26,4	29,6
<b>spadek kosztów</b>					
ceny energii i paliw	7,3	4,7	2,6	6,4	4,7
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	5,0	3,7	3,3	4,6	1,3
ceny komponentów i usług	6,4	3,2	2,9	4,5	1,3
koszty zatrudnienia	0,0	1,6	4,1	1,7	1,3
ceny importu bezpośredniego	5,4	7,7	4,4	4,9	8,8
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	3,9	4,4	2,2	3,5	4,3
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	6,4	5,2	2,8	4,5	5,6
inne	3,6	7,1	4,3	5,4	8,3
<b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b>					
<b>decyzji inwestycyjnych</b>					
odłożenie	35,2	36,4	33,4	37,2	23,5
przyspieszenie	5,7	0,4	1,0	1,2	1,2
nie mam zdania	59,1	63,2	65,6	61,6	75,3
<b>produkcji /sprzedaży</b>					
ograniczenie	26,6	18,2	23,0	23,7	16,8
wzrost	8,3	3,0	5,0	5,0	1,0
nie mam zdania	65,1	78,8	72,0	71,3	82,2
<b>zatrudnienia</b>					
ograniczenie	26,4	28,7	29,7	30,3	25,9
wzrost	6,7	2,0	1,6	2,5	2,4
nie mam zdania	66,9	69,3	68,7	67,2	71,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)