

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – sierpień

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.08.2023 r.

↑ 0,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. w większości obszarów gospodarki objętych badaniem oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne i bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem. Największe pogorszenie ocen zanotowano wśród podmiotów prowadzących działalność usługową w zakwaterowaniu i gastronomii (spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca

o 24,6). Największą poprawę ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez przedsiębiorców z sekcji informacja i komunikacja – wzrost wartości tego wskaźnika o 3,6 w porównaniu z lipcem br. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Pozytywnie i lepiej niż w ubiegłym miesiącu oceniają koniunkturę także jednostki zajmujące się przetwórstwem przemysłowym.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

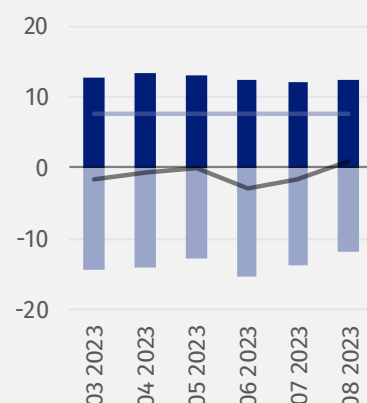
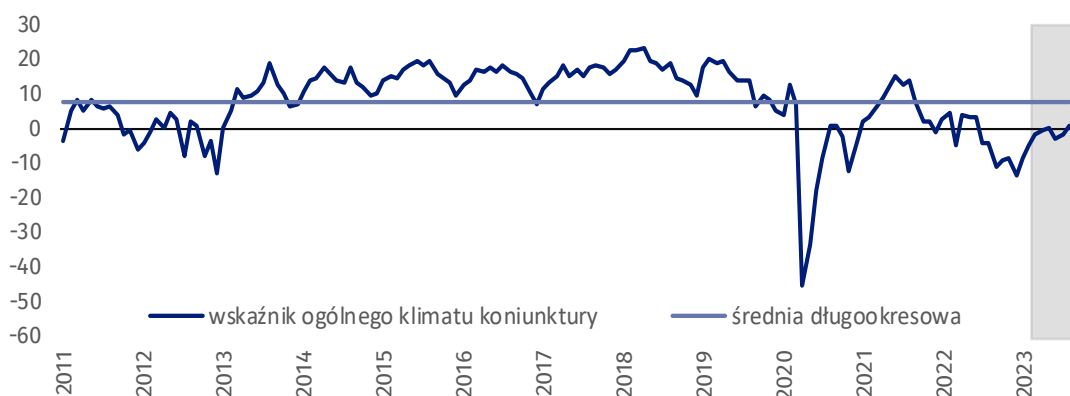
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

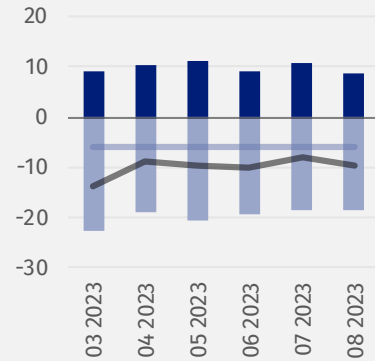
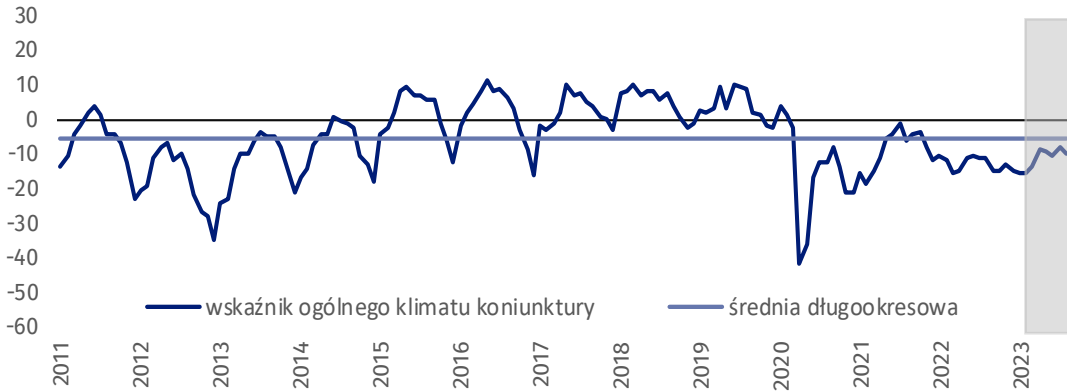
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 1,7).





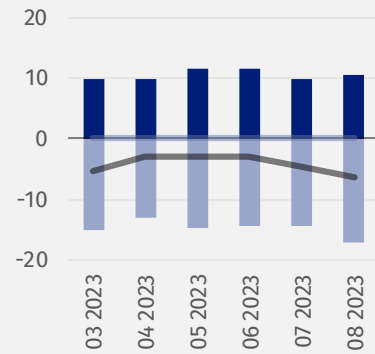
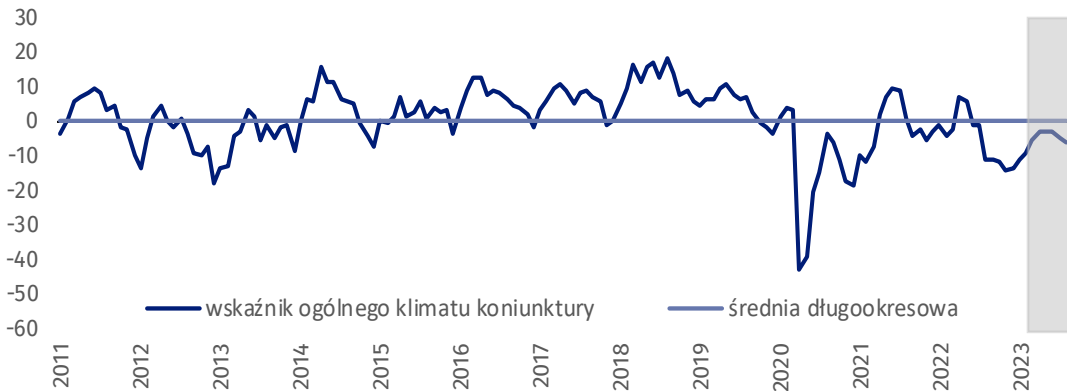
### Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,7, tj. niższym niż w lipcu (minus 8,1).



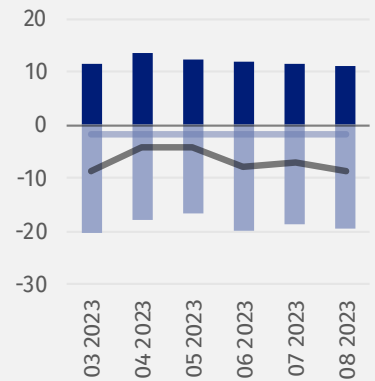
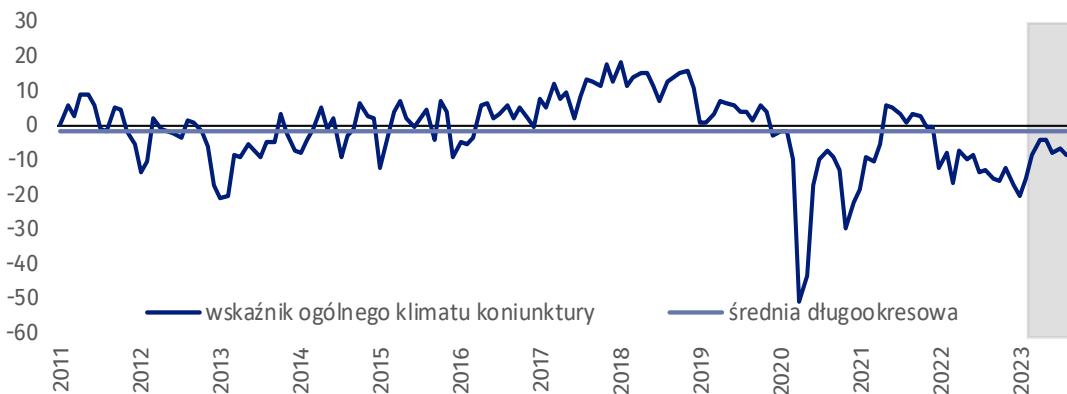
### Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,3, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,7).



### Handel detaliczny (wykres 4)

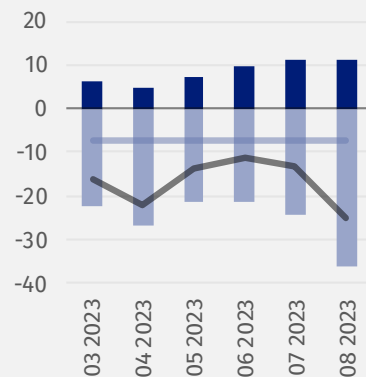
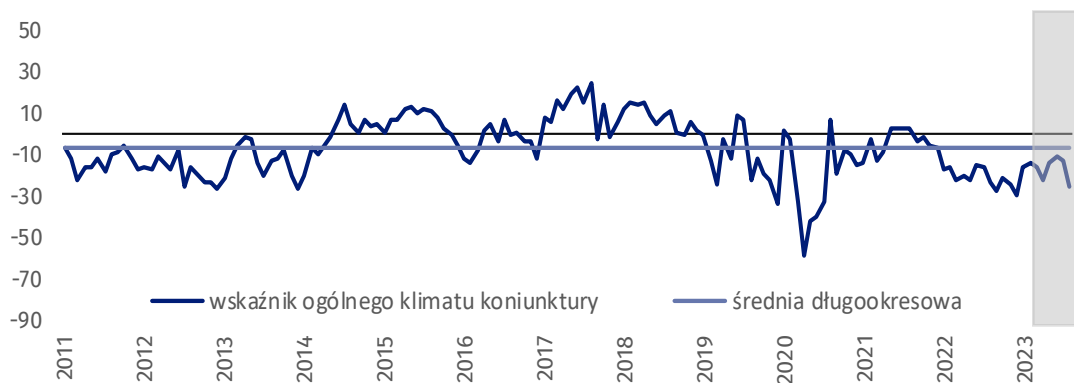
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,6, tj. niższym niż w lipcu (minus 7,0).





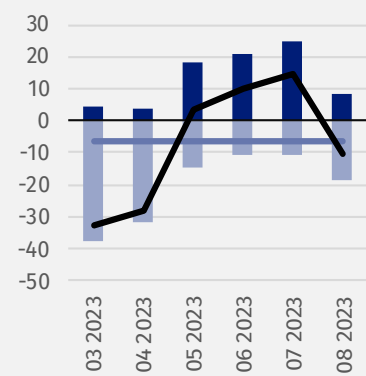
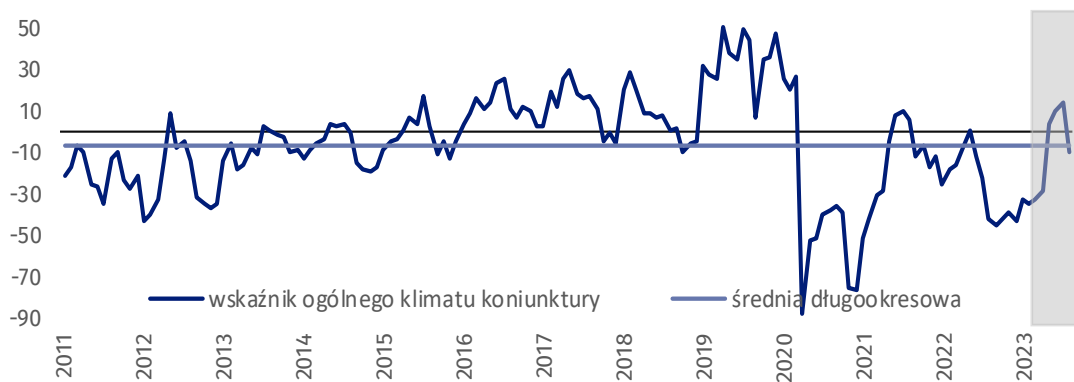
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 24,9, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 13,2).



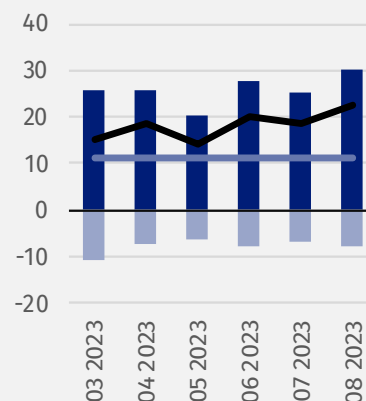
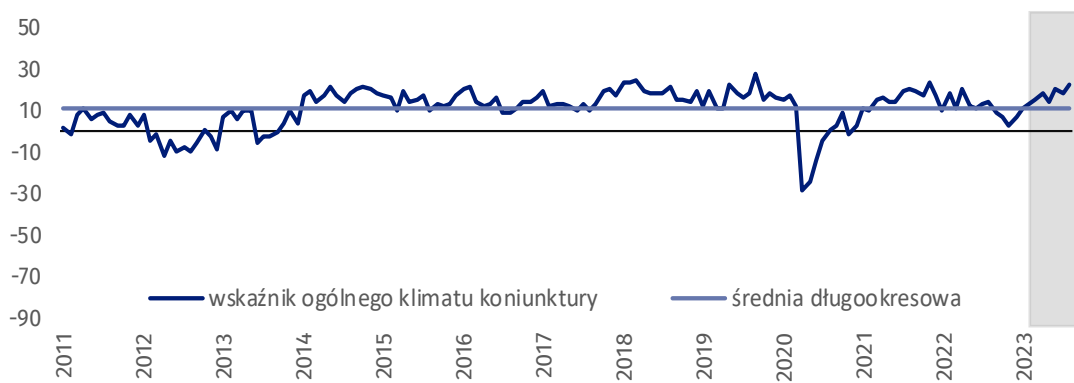
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,2, tj. niższym niż w lipcu (plus 14,4).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 22,3, tj. wyższym niż w lipcu (plus 18,7).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,1	-1,7	<b>0,8</b>	7,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,9	-2,0	<b>-3,5</b>	9,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,1	-1,4	<b>5,0</b>	6,0
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,0	-8,1	<b>-9,7</b>	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,1	-5,6	<b>-9,9</b>	-6,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,8	-10,5	<b>-9,5</b>	-5,0
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,5	-4,7	<b>-6,3</b>	0,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,6	-0,9	<b>-0,8</b>	4,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,3	-8,5	<b>-11,8</b>	-4,3
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,8	-7,0	<b>-8,6</b>	-1,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,4	-3,0	<b>-7,4</b>	0,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,2	-10,9	<b>-9,7</b>	-3,5
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-23,7	-13,2	<b>-24,9</b>	-7,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,6	-19,6	<b>-38,2</b>	-1,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,8	-6,8	<b>-11,5</b>	-12,9
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-41,8	14,4	<b>-10,2</b>	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-31,9	33,6	<b>-2,0</b>	-7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-51,7	-4,8	<b>-18,3</b>	-5,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	14,1	18,7	<b>22,3</b>	11,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	22,7	36,5	<b>41,2</b>	17,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,5	0,9	<b>3,3</b>	4,7

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	20,2	29,9	27,7	27,0	31,3
nieznaczne	65,8	46,6	62,4	55,5	55,8
poważne	10,7	14,6	6,1	12,0	10,4
zagrożające stabilności firmy	3,3	8,9	3,8	5,5	2,5
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	86,0	76,5	90,1	82,5	87,1
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	14,0	23,5	9,9	17,5	12,9
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	31,3	15,0	27,4	31,9	20,1
wzrost kosztów	60,6	84,2	54,5	72,5	80,0
zakłócenie w łańcuchu dostaw	31,3	24,7	27,6	17,0	10,5
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	3,3	1,9	3,1	1,2	2,3
problemy z bieżącym finansowaniem	2,6	11,7	5,5	7,5	5,9
nadmierne zapasy	10,6	0,7	4,5	4,7	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	12,2	3,8	17,1	5,7	6,2
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	23,1	16,3	11,6	10,3	15,2
nieznaczny	21,6	15,1	11,3	10,1	14,9
poważny	1,5	1,2	0,3	0,2	0,3
napływ pracowników z Ukrainy	20,5	15,9	14,0	9,4	17,8
nieznaczny	19,7	15,0	14,0	9,4	17,2
poważny	0,8	0,9	0,0	0,0	0,6
nie dotyczy	75,4	81,9	85,6	89,2	81,5

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakież są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	35,3	44,8	34,1	34,7	25,4
nieznaczny	17,6	18,9	15,1	21,0	11,1
poważny	17,7	25,9	19,0	13,7	14,3
utrzymanie poziomu inwestycji	44,7	45,9	59,1	56,0	69,0
wzrost poziomu inwestycji	20,0	9,3	6,8	9,3	5,6
nieznaczny	12,4	7,4	3,5	8,0	3,2
poważny	7,6	1,9	3,3	1,3	2,4
<b>5. Jakież są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	16,2	4,9	14,8	12,4	19,0
szkolenie pracowników	14,3	10,0	22,8	9,0	22,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,5	0,3	2,0	2,0	4,4
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	10,7	8,1	19,9	12,5	21,0
B+R (badania + rozwój)	17,4	1,6	2,6	2,1	6,5
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	68,0	39,9	29,3	20,2	13,8
grunty, budynki i budowle	21,0	14,1	10,9	12,3	6,0
środki transportu	14,1	24,9	24,3	8,2	8,2
brak planów inwestycyjnych	16,7	42,0	36,0	50,5	37,1
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	57,0	60,4	56,9	53,9	36,3
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	12,6	12,4	11,1	11,6	8,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	16,6	16,8	10,6	6,3	7,0
problemy z zatrudnieniem pracowników	5,0	15,6	7,2	10,7	13,9
zerwane łańcuchy dostaw	6,0	4,4	3,0	2,0	1,2
wysoka inflacja	49,1	64,0	54,2	47,3	55,1
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	28,4	40,8	32,8	32,1	36,6
niepewna sytuacja makroekonomiczna	42,5	44,8	36,2	33,8	37,8
niedostateczny popyt na produkty / usługi oferowane przez firmę	24,6	11,6	17,1	14,3	12,9
brak barier	8,1	6,0	10,0	16,7	14,5
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	1,4	2,5	0,4	1,5	1,9
neutralny	57,8	54,3	60,9	50,8	60,4
negatywny	40,8	43,2	38,7	47,7	37,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)