

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – listopad 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.11.2023 r.

↓ -2,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się budownictwem. Największe pogorszenie ocen zaobserwowano w ocenach wyrażonych przez podmioty zajmujące się handlem hurtowym – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu

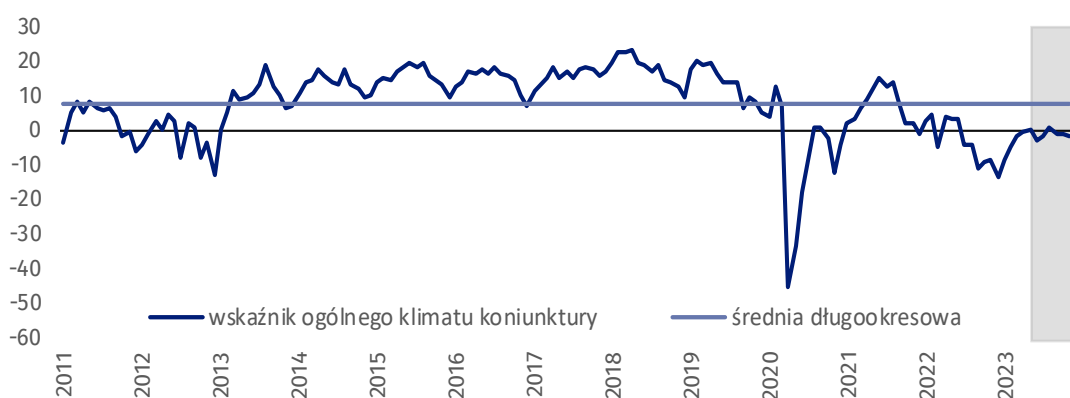
koniunktury o 2,1 w skali miesiąca. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największą poprawę opinii odnotowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia – wzrost wartości wskaźnika o 10,9 w porównaniu z październikiem br. Jedynie przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie informacji i komunikacji oceniają koniunkturę pozytywnie i lepiej niż w ubiegłym miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



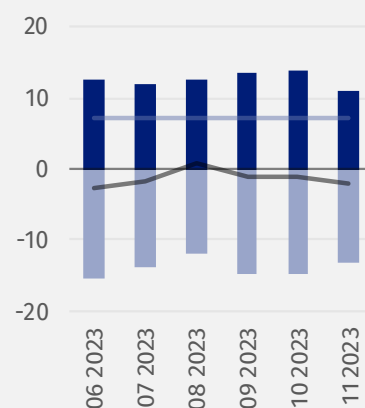
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 1,0).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

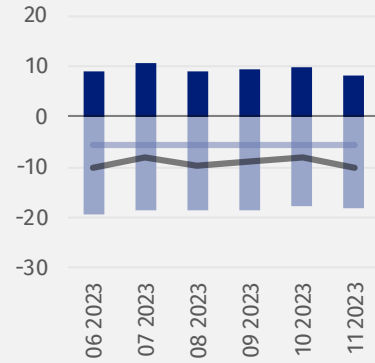
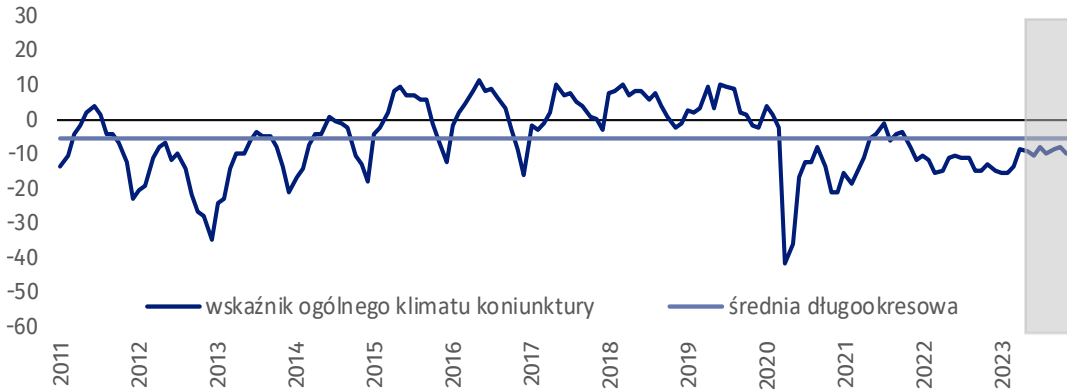
■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





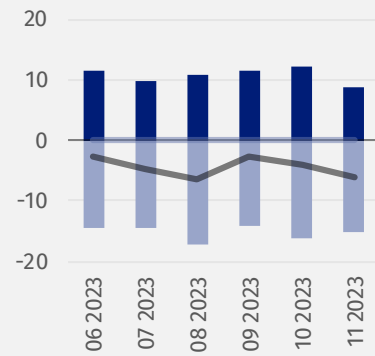
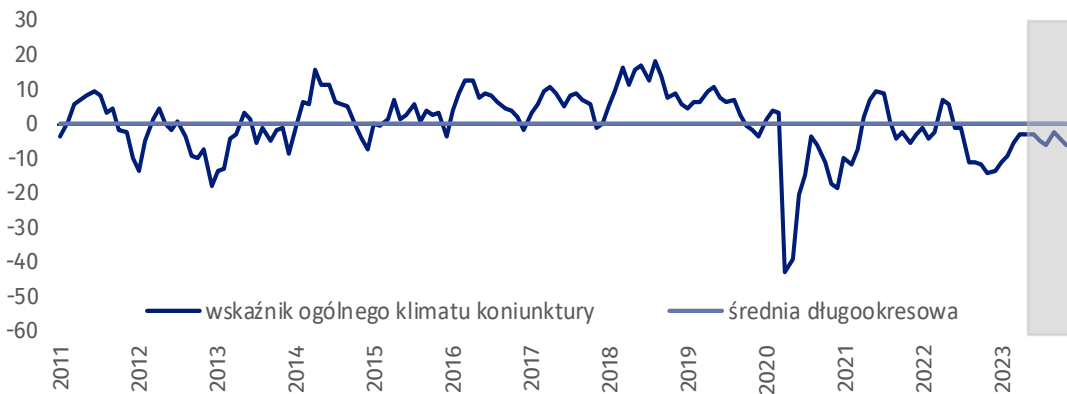
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,0, tj. niższym niż w październiku (minus 8,1).



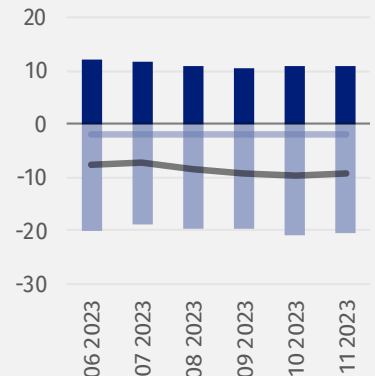
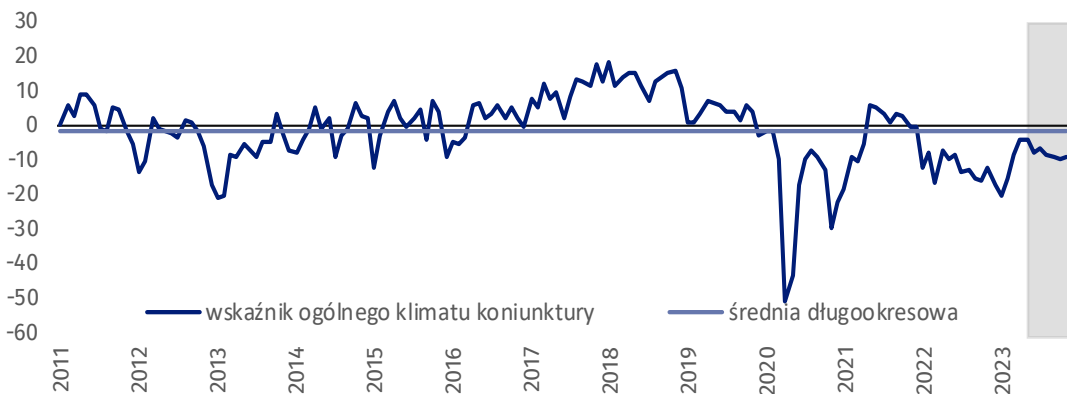
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,1).



Handel detaliczny (wykres 4)

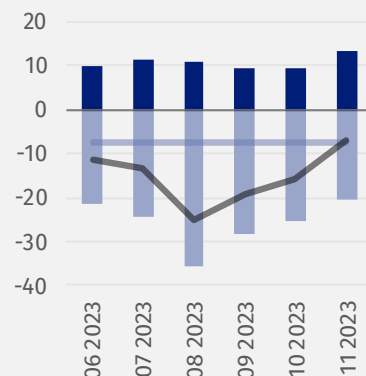
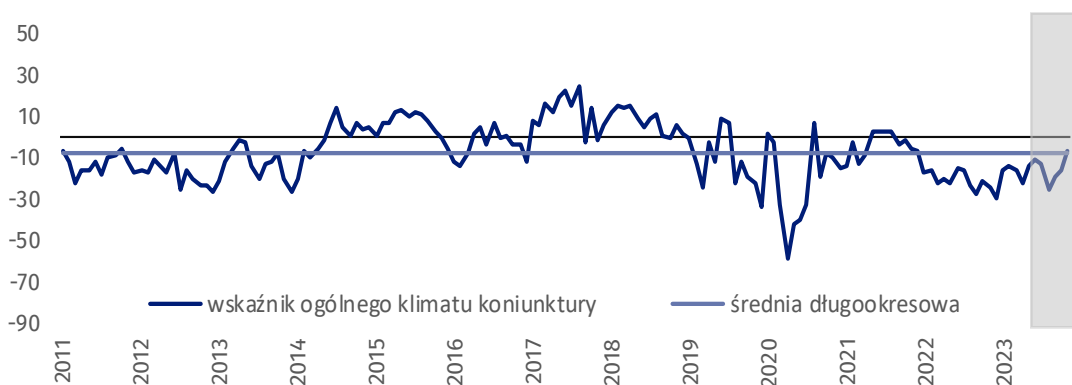
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,4, tj. podobnym jak w październiku (minus 9,7).





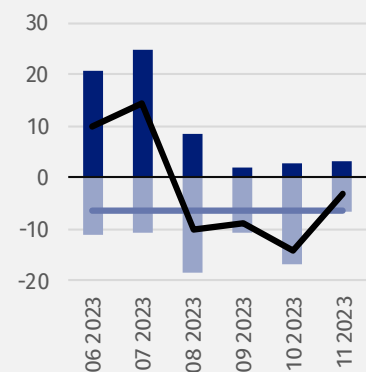
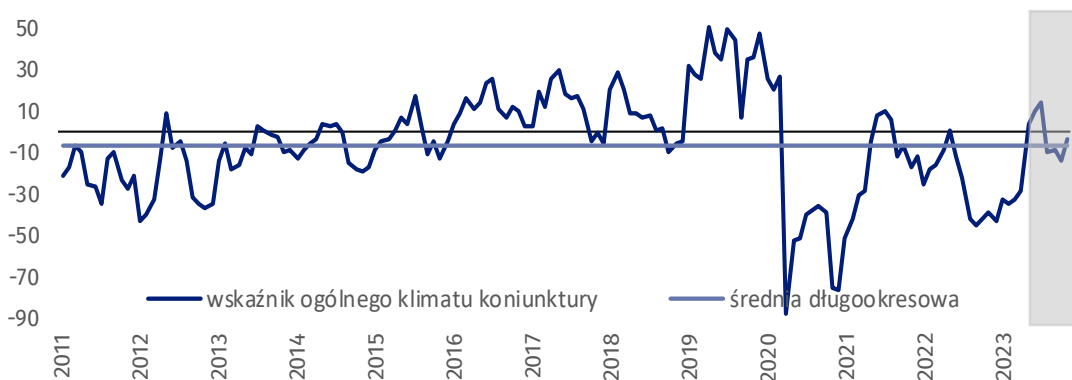
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 15,8).



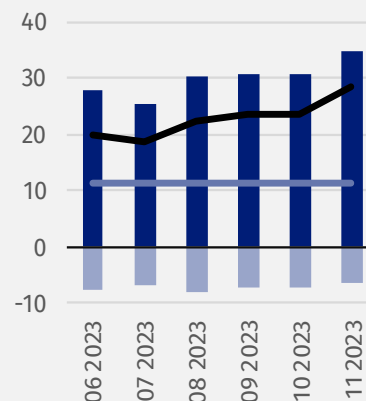
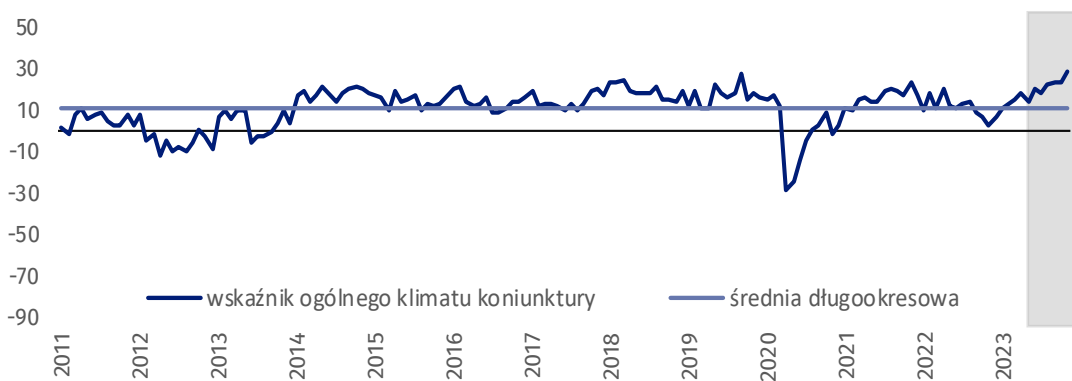
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,2, tj. wyższym niż w październiku (minus 14,1).





Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 28,5, tj. wyższym niż w październiku (plus 23,7).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,5	-1,0	-2,1	7,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,2	-1,0	2,4	8,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,2	-1,0	-6,6	5,8
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,4	-8,1	-10,0	-5,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,7	-3,7	-5,2	-6,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,1	-12,5	-14,7	-5,2
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,3	-4,1	-6,2	0,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,2	3,6	-0,9	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,3	-11,8	-11,5	-4,4
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,2	-9,7	-9,4	-1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,9	-9,7	-9,1	-0,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,5	-9,7	-9,6	-3,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-24,8	-15,8	-6,9	-7,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,8	-29,4	-16,3	-1,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-34,8	-2,1	2,5	-12,7
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-38,7	-14,1	-3,2	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-39,1	-1,1	-3,2	-7,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-38,3	-27,0	-3,2	-5,4
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,5	23,7	28,5	11,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	18,8	43,6	45,8	18,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,9	3,7	11,2	4,7

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	26,0	36,6	31,5	28,6	33,9
nieznaczne	60,6	45,6	54,9	56,2	57,0
poważne	10,3	12,4	11,7	10,4	7,6
zagrożające stabilności firmy	3,1	5,4	1,9	4,8	1,5
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	86,6	82,2	86,4	84,8	90,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	13,4	17,8	13,6	15,2	9,1
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	29,7	18,0	23,8	27,5	18,6
wzrost kosztów	57,8	79,1	53,6	66,9	78,3
zakłócenie w łańcuchu dostaw	31,9	18,3	23,4	14,1	8,1
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,1	3,1	2,2	1,8	3,1
problemy z bieżącym finansowaniem	2,8	7,4	4,0	8,2	5,2
nadmierne zapasy	4,3	0,3	4,0	4,8	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	8,4	1,5	13,4	5,0	6,5
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	23,9	16,9	13,3	15,6	15,1
nieznaczny	23,8	13,9	10,8	15,4	14,8
poważny	0,1	3,0	2,5	0,2	0,3
napływ pracowników z Ukrainy	21,9	14,8	11,5	17,7	14,9
nieznaczny	21,9	13,4	11,5	17,3	14,8
poważny	0,0	1,4	0,0	0,4	0,1
nie dotyczy	74,7	82,2	85,9	81,5	83,4

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	33,2	38,3	30,1	35,7	27,4
nieznaczny	16,1	15,5	12,6	17,8	14,0
poważny	17,1	22,8	17,5	17,9	13,4
utrzymanie poziomu inwestycji	46,5	49,7	57,7	55,0	64,2
wzrost poziomu inwestycji	20,3	12,0	12,2	9,3	8,4
nieznaczny	9,1	6,5	8,8	6,6	5,4
poważny	11,2	5,5	3,4	2,7	3,0
5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	13,3	11,5	10,9	15,1	15,3
szkolenie pracowników	15,7	16,1	22,7	13,8	26,5
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,7	0,4	1,5	5,1	4,4
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	13,2	8,2	14,8	15,3	25,5
B+R (badania + rozwój)	16,2	1,8	5,6	2,8	5,8
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	71,6	37,8	30,8	23,4	16,9
grunty, budynki i budowle	22,9	11,4	9,2	8,7	7,3
środki transportu	13,4	27,2	25,5	10,4	10,3
brak planów inwestycyjnych	15,6	42,1	38,3	48,3	40,1
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	65,2	55,3	53,3	50,3	42,9
trudności w pozyskaniu zewnętrźnych źródeł finansowania	9,6	16,4	15,0	11,8	12,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,5	10,4	16,0	7,6	4,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	6,8	20,6	8,4	8,5	17,8
zerwane łańcuchy dostaw	5,9	2,0	3,4	2,2	1,0
wysoka inflacja	46,7	52,0	49,8	43,1	48,1
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	26,3	30,4	36,3	31,6	32,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	33,8	25,4	35,6	36,3	31,4
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	18,5	9,5	13,0	16,8	12,9
brak barier	12,2	13,3	9,1	11,7	16,3
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	3,7	2,8	0,9	2,2	1,8
neutralny	59,8	60,7	63,1	64,3	68,9
negatywny	36,5	36,5	36,0	33,5	29,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)