

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – grudzień 2023 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

29.12.2023 r.

↓ -5,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W grudniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne, zazwyczaj bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w transporcie i gospodarce magazynowej. W tej sekcji zaobserwowano także największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu

koniunktury – o 7,1 w porównaniu z listopadem br. Zbliżony poziom negatywnych ocen do tego z poprzedniego miesiąca zanotowano jedynie w budownictwie i handlu hurtowym. Tylko przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie informacji i komunikacji oceniają koniunkturę pozytywnie, choć gorzej niż w ubiegłym miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

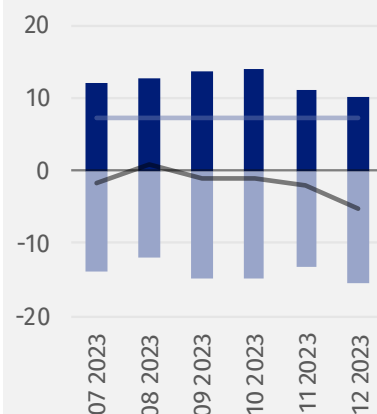
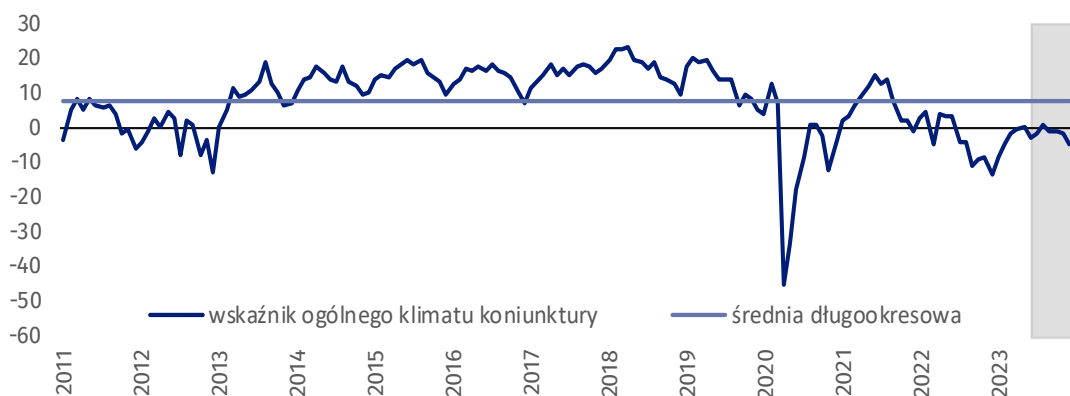
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

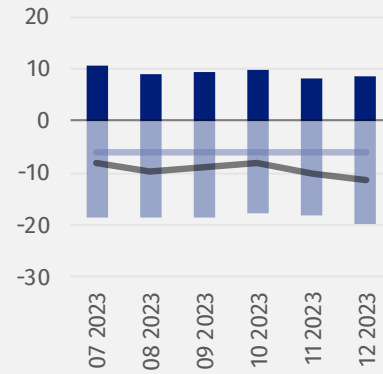
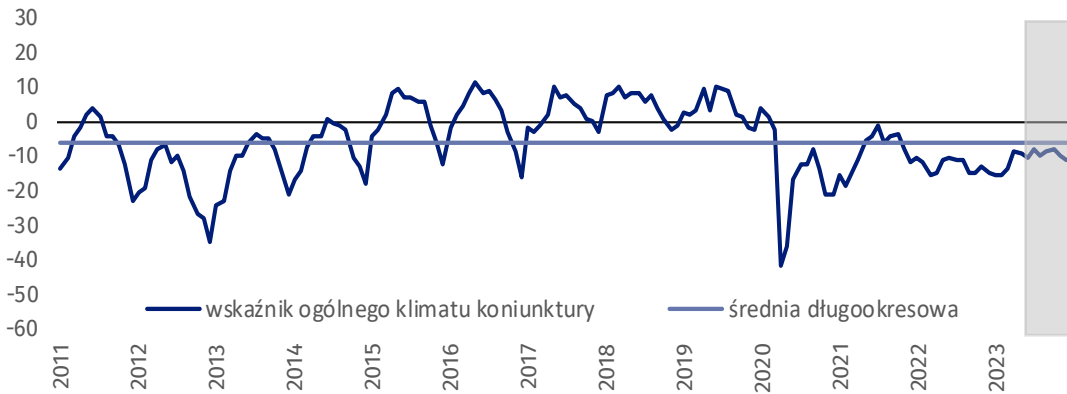
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,1).





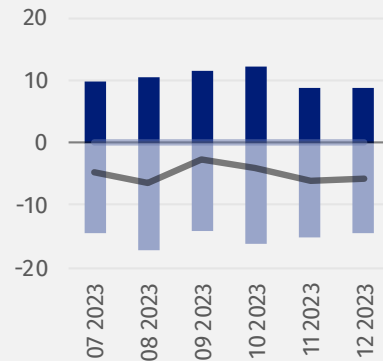
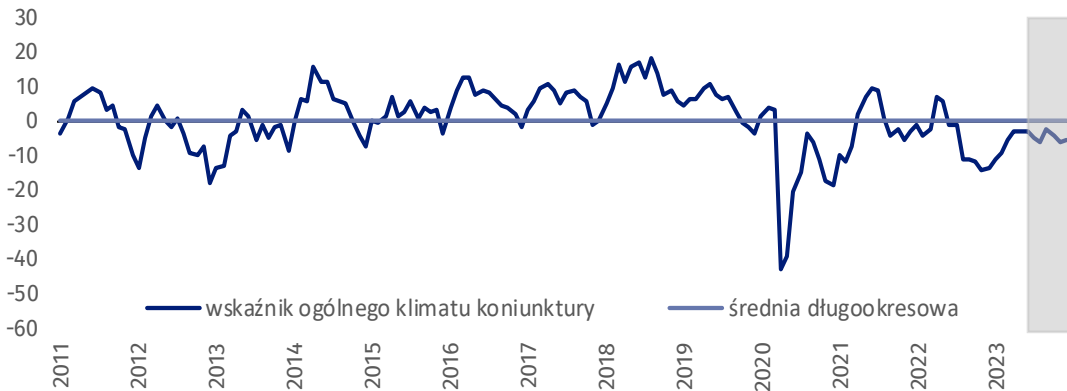
### Budownictwo (wykres 2)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,3, tj. podobnym jak w listopadzie (minus 10,0).



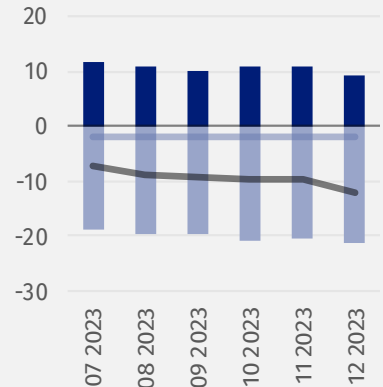
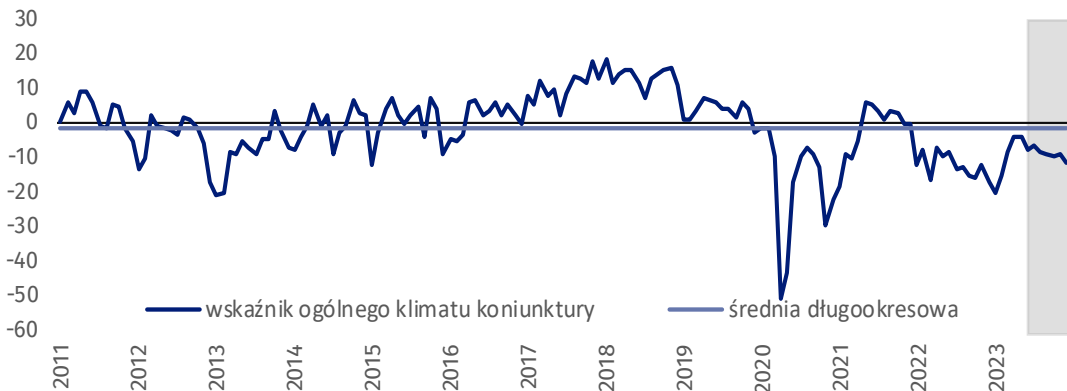
### Handel hurtowy (wykres 3)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 6,2).



### Handel detaliczny (wykres 4)

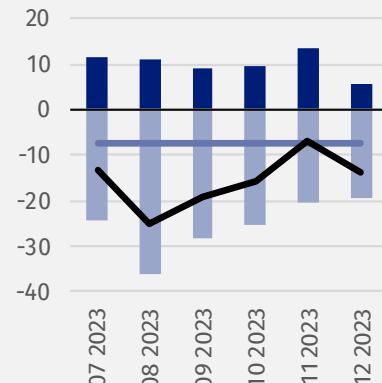
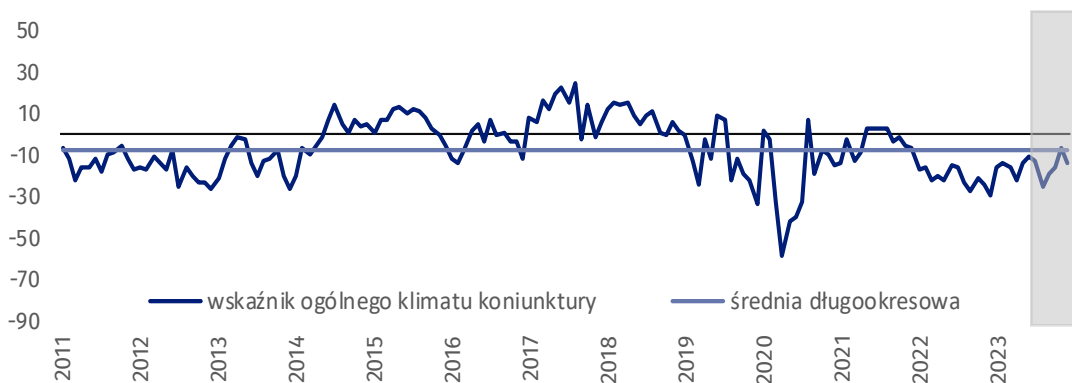
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,9, tj. niższym niż w listopadzie (minus 9,4).





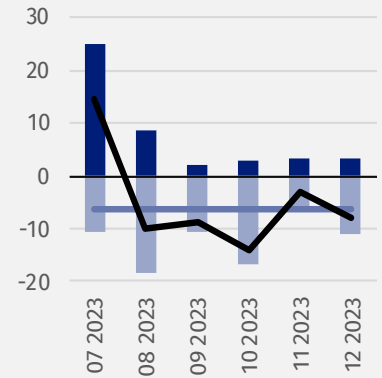
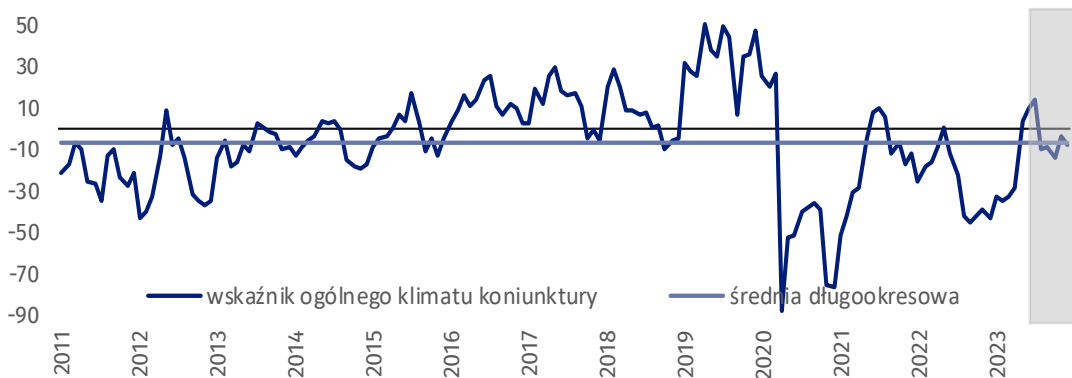
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,0, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 6,9).



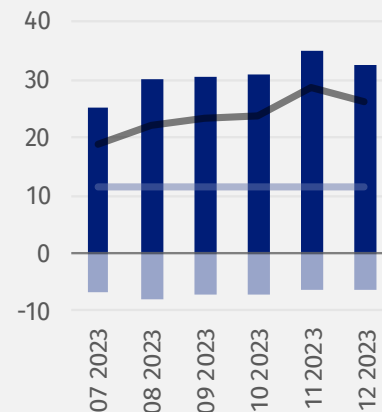
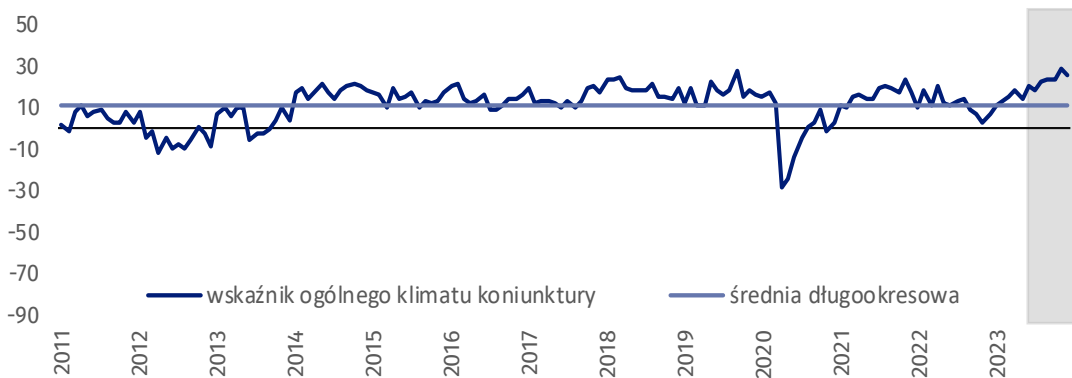
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,9, tj. niższym niż w listopadzie (minus 3,2).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 26,2, tj. niższym niż w listopadzie (plus 28,5).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,8	-2,1	<b>-5,2</b>	7,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,0	2,4	<b>1,7</b>	8,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,6	-6,6	<b>-12,1</b>	5,7
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,1	-10,0	<b>-11,3</b>	-5,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,5	-5,2	<b>-6,0</b>	-6,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,6	-14,7	<b>-16,5</b>	-5,2
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,7	-6,2	<b>-5,6</b>	0,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,4	-0,9	<b>0,8</b>	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-29,7	-11,5	<b>-12,0</b>	-4,4
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,4	-9,4	<b>-11,9</b>	-2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,9	-9,1	<b>-10,9</b>	-0,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,8	-9,6	<b>-12,9</b>	-3,7
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-29,5	-6,9	<b>-14,0</b>	-7,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,5	-16,3	<b>-7,5</b>	-1,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-41,5	2,5	<b>-20,4</b>	-12,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-43,4	-3,2	<b>-7,9</b>	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-41,6	-3,2	<b>0,0</b>	-7,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-45,2	-3,2	<b>-15,7</b>	-5,4
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,7	28,5	<b>26,2</b>	11,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	23,1	45,8	<b>40,2</b>	18,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,8	11,2	<b>12,2</b>	4,7

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	22,4	34,1	31,5	32,4	34,6
nieznaczne	64,6	49,5	56,2	52,0	55,5
poważne	10,0	12,6	10,3	11,0	8,4
zagrożające stabilności firmy	3,0	3,8	2,0	4,6	1,5
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	87,0	83,6	87,7	84,4	90,1
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	13,0	16,4	12,3	15,6	9,9
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	28,4	15,0	23,1	22,5	19,1
wzrost kosztów	53,7	81,6	53,1	68,0	83,1
zakłócenie w łańcuchu dostaw	29,3	23,3	31,2	14,9	8,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,1	3,1	0,7	2,2	2,7
problemy z bieżącym finansowaniem	3,5	6,1	2,9	5,0	6,6
nadmierne zapasy	5,0	0,3	2,6	6,8	1,1
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	11,1	0,9	11,5	6,9	6,3
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	24,9	15,2	14,2	12,8	16,7
nieznaczny	24,1	13,1	12,1	12,6	16,4
poważny	0,8	2,1	2,1	0,2	0,3
napływ pracowników z Ukrainy	22,4	14,3	13,4	15,0	16,5
nieznaczny	21,7	14,3	11,6	14,8	16,4
poważny	0,7	0,0	1,8	0,2	0,1
nie dotyczy	73,7	83,7	84,9	84,6	81,7

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	8,3	3,5	3,1	2,2	6,6
utrzymać zatrudnienie	80,4	81,3	84,2	83,6	83,6
ograniczyć zatrudnienie	11,3	15,2	12,7	14,2	9,8
<b>w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	4,4	5,8	4,6	0,9	4,7
utrzymać zatrudnienie	91,2	87,3	87,2	90,3	88,7
ograniczyć zatrudnienie	4,4	6,9	8,2	8,8	6,6
<b>5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	60,1	52,3	57,0	47,7	62,1
sytuacja finansowa firmy	65,9	66,0	58,6	68,9	58,0
utrzymanie konkurencyjnych płac	30,9	28,7	31,8	21,8	35,7
inne	11,8	8,5	9,7	10,3	12,8
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	30,4	39,4	29,6	34,0	27,0
sytuacja finansowa firmy	18,8	17,6	27,3	15,9	25,7
utrzymanie konkurencyjnych płac	46,1	45,3	34,3	40,0	38,1
inne	45,6	47,1	40,6	31,4	46,0
<b>6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	68,7	65,8	64,4	67,9	70,0
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	48,0	38,2	47,1	40,2	50,4
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	30,6	33,7	34,0	32,1	30,0
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	51,3	59,9	49,1	58,0	47,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**


**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**


Tel: 22 608 38 04


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)