

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – kwiecień 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.04.2024 r.

↑ 4,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W kwietniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są pozytywne. Najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują w sekcji informacja i komunikacja. Korzystniejsze opinie odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano także w gronie podmiotów zajmujących się przetwórstwem przemysłowym, budownictwem oraz handlem hurtowym.

Największą poprawę opinii zaobserwowano wśród jednostek prowadzących handel detaliczny – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 4,7 w porównaniu z marcem br. Mimo to wśród tych podmiotów oceny koniunktury są negatywne. Również przedsiębiorcy zajmujący się transportem i gospodarką magazynową, a także zakwaterowaniem i gastronomią formułują pesymistyczne oceny. W sekcji zakwaterowanie i gastronomia zanotowano największe pogorszenie opinii – spadek wartości wskaźnika o 5,3 w skali miesiąca.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

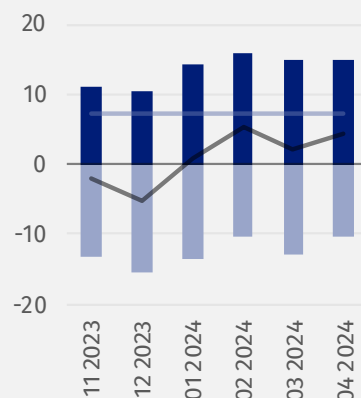
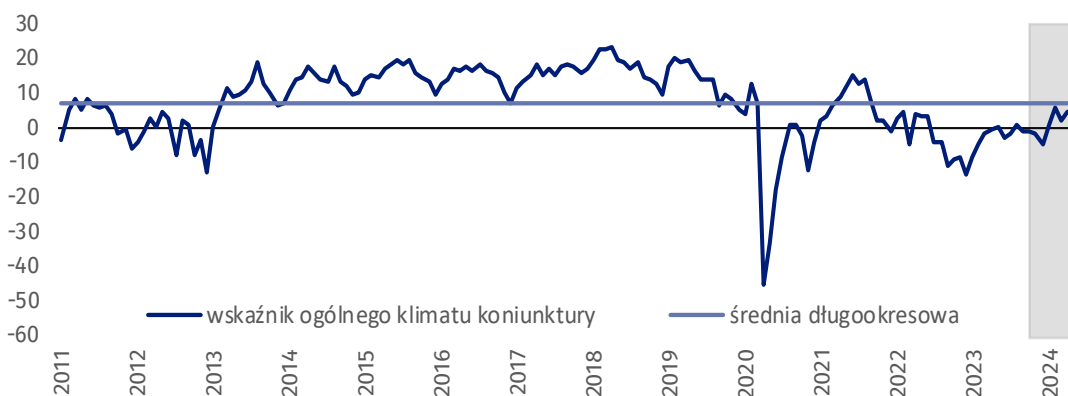
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

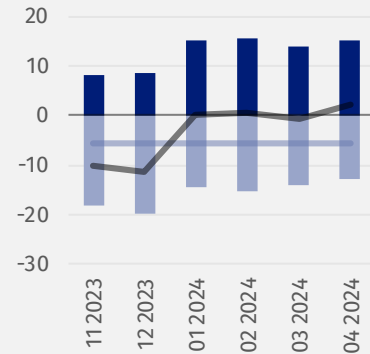
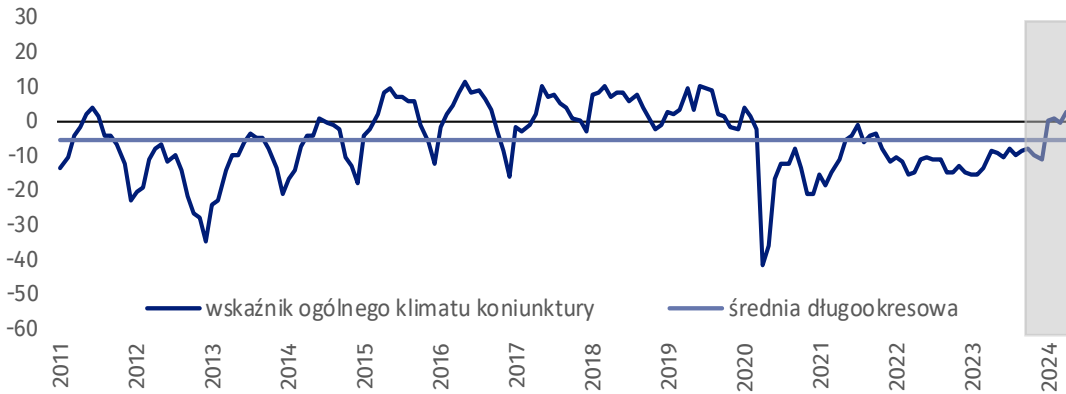
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 2,0).





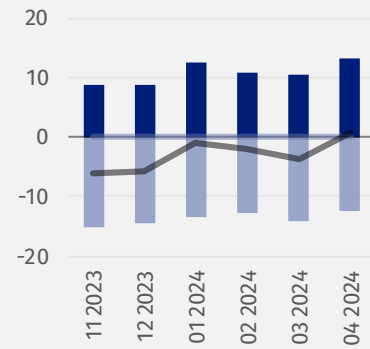
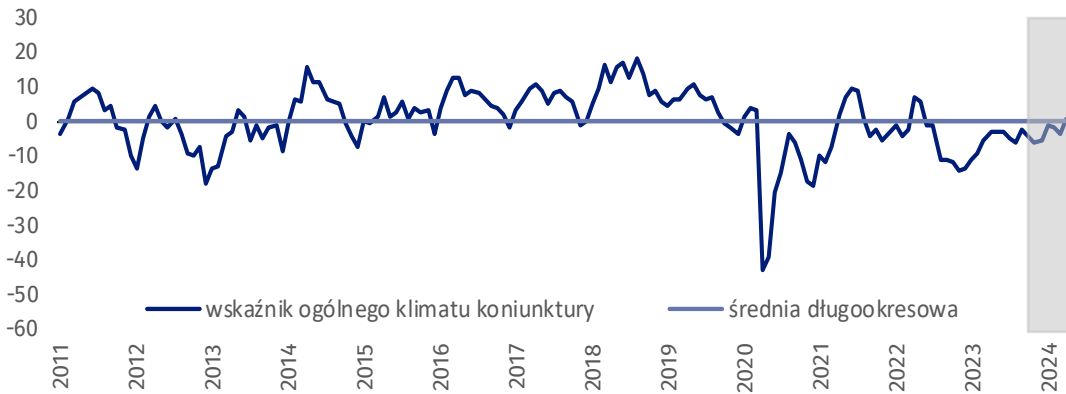
Budownictwo (wykres 2)

W kwietniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,3, tj. wyższym niż w marcu (minus 0,6).



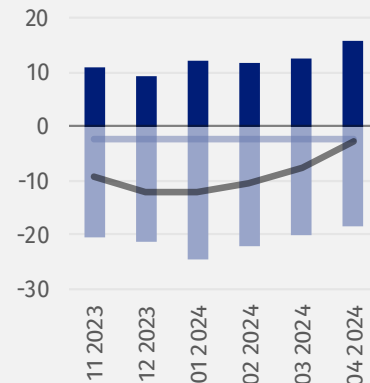
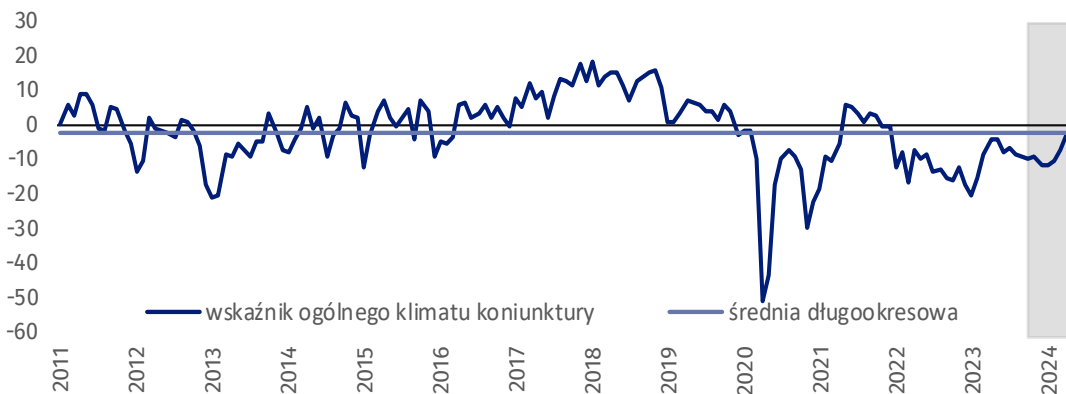
Handel hurtowy (wykres 3)

W kwietniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 3,7).



Handel detaliczny (wykres 4)

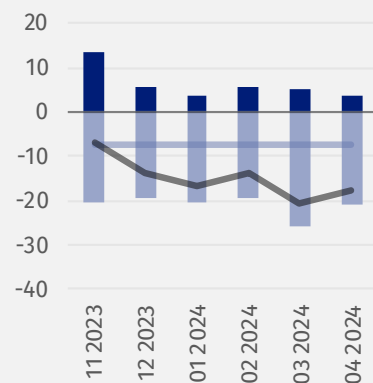
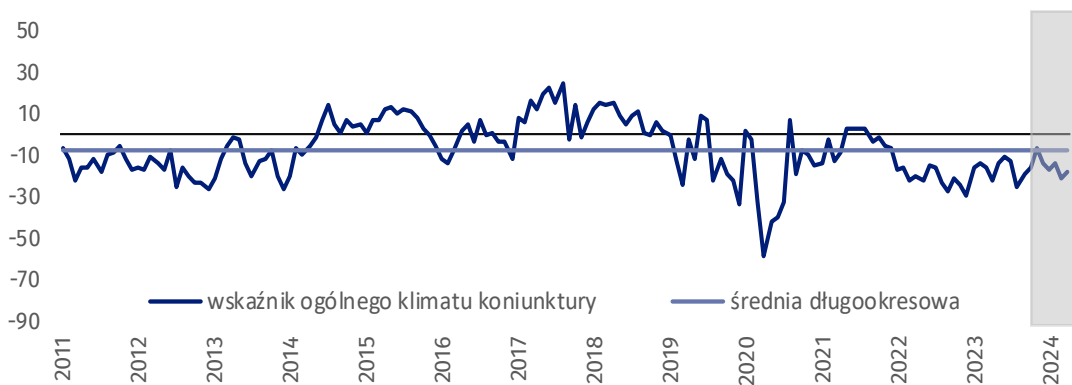
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,8, tj. wyższym niż w marcu (minus 7,5).





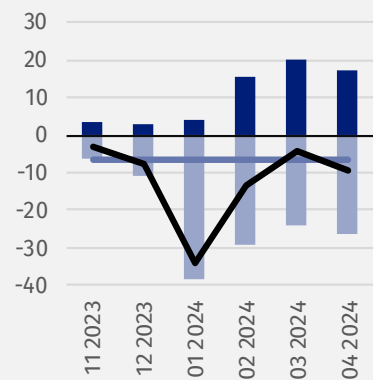
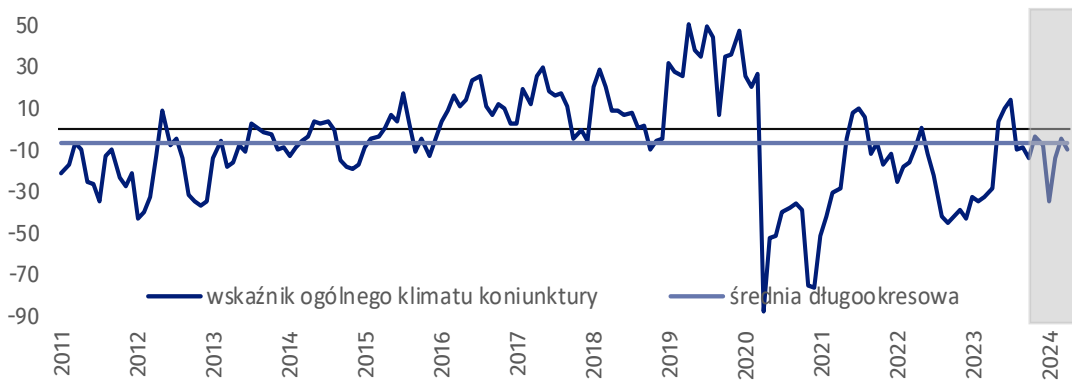
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W kwietniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 20,7).



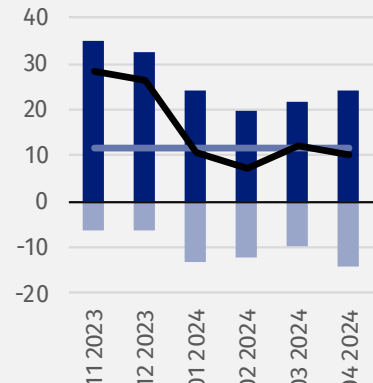
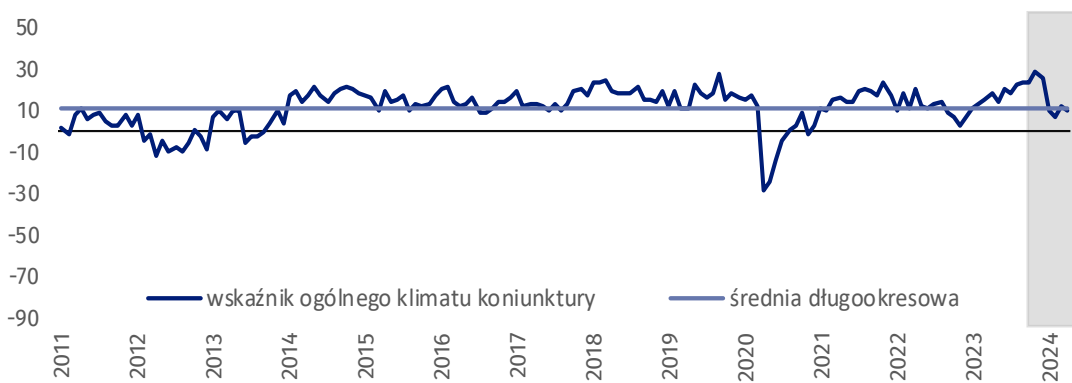
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,6, tj. niższym niż w marcu (minus 4,3).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,1, tj. niższym niż w marcu (plus 12,1).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,8	2,0	4,5	7,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,1	0,3	0,3	8,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,5	3,7	8,7	5,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,8	-0,6	2,3	-5,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,4	0,3	2,3	-6,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,1	-1,4	2,2	-5,2
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,1	-3,7	0,9	0,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,3	-1,6	-2,1	4,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,9	-5,7	3,9	-4,4
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,2	-7,5	-2,8	-2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,5	-9,0	-7,1	-0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,9	-6,0	1,5	-3,8
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,0	-20,7	-17,7	-7,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,4	-27,4	-22,7	-2,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-29,6	-13,9	-12,7	-12,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-28,4	-4,3	-9,6	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-42,8	18,7	-2,3	-6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,9	-27,2	-16,8	-6,1
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	18,4	12,1	10,1	11,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	35,4	23,0	22,2	18,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,3	1,2	-2,1	4,6

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	30,3	47,2	38,4	42,6	44,4
nieznaczne	59,4	45,4	45,6	40,1	46,5
poważne	8,5	4,7	13,0	9,4	4,9
zagrożające stabilności firmy	1,8	2,7	3,0	7,9	4,2
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	89,7	92,6	84,0	82,7	90,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	10,3	7,4	16,0	17,3	9,1
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży/ przychodów	31,3	14,1	35,5	42,0	29,2
wzrost kosztów	56,9	89,6	57,1	75,6	80,8
zakończenie w łańcuchu dostaw	31,2	13,4	34,6	17,5	10,0
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	1,5	5,7	0,4	1,4
problemy z bieżącym finansowaniem	2,1	6,0	5,1	14,1	8,9
nadmierne zapasy	6,6	0,0	3,3	5,6	0,0
zerwaniu umów ze wschodnimi kontrahentami	15,0	0,0	14,0	6,2	7,2
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	4,7	1,5	0,7	2,8	0,6
napływ pracowników z Ukrainy	3,6	2,8	2,9	3,8	3,4
nie dotyczy	92,4	95,6	96,4	93,4	96,1

¹ W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	13,4	14,2	11,8	20,6	14,8
wzrosną wolniej	50,6	47,6	51,4	50,5	50,4
ustabilizują się	31,5	35,5	32,1	26,8	32,8
spadną	4,5	2,7	4,7	2,1	2,0
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	12,4	12,3	7,5	17,1	12,8
wzrosną wolniej	46,3	56,4	53,0	47,0	54,3
ustabilizują się	39,4	28,6	37,6	32,9	31,8
spadną	1,9	2,7	1,9	3,0	1,1
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	77,2	88,9	87,0	87,0	77,7
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	36,3	45,0	56,0	64,6	55,7
ceny komponentów i usług	70,5	65,9	52,2	59,5	50,9
koszty zatrudnienia	82,4	88,2	76,9	81,7	80,7
ceny importu bezpośredniego	34,2	30,5	38,9	41,6	28,6
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	38,2	42,1	39,3	48,1	41,6
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	41,5	51,9	45,8	49,2	33,6
inne	27,2	33,0	19,9	31,9	27,9
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	9,8	2,7	1,4	2,7	3,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	6,1	5,5	1,4	3,5	3,1
ceny komponentów i usług	3,6	2,8	0,0	3,3	6,3
koszty zatrudnienia	0,8	0,9	0,0	2,1	2,1
ceny importu bezpośredniego	8,8	6,5	1,4	8,5	9,6
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	2,5	4,5	1,4	3,4	6,7
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	7,6	6,7	1,6	4,7	10,8
inne	4,4	4,9	2,1	4,0	8,5
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	28,8	29,0	26,3	31,2	22,4
przyspieszenie	5,7	3,6	1,6	5,3	2,5
nie mam zdania	65,5	67,4	72,1	63,5	75,1
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	18,3	17,5	20,2	21,7	16,8
wzrost	9,0	14,2	6,0	6,6	5,0
nie mam zdania	72,7	68,3	73,8	71,7	78,2
zatrudnienia					
ograniczenie	24,2	26,2	29,4	29,0	24,0
wzrost	1,0	8,0	1,8	5,7	4,0
nie mam zdania	74,8	65,8	68,8	65,3	72,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.







Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczoznawstwo:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)