

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – wrzesień 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.09.2024 r.

↓ -1,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

We wrześniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących handel hurtowy. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury odnotowano w przetwórstwie przemysłowym – o 4,3 w skali miesiąca. Niekorzystnie, ale porównywalnie do

sierpnia br., oceniają koniunkturę podmioty zajmujące się budownictwem oraz handlem detalicznym. Mimo utrzymanych negatywnych opinii, największy wzrost wartości wskaźnika zarejestrowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa – o 6,9 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Poprawę opinii zaobserwowano też w zakwaterowaniu i gastronomii. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Optymistyczne nastroje gospodarcze, choć zbliżone do tych z sierpnia br., panują również wśród podmiotów zajmujących się informacją i komunikacją.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

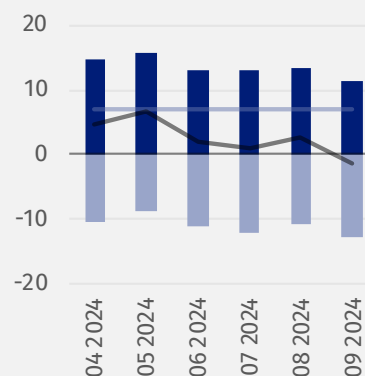
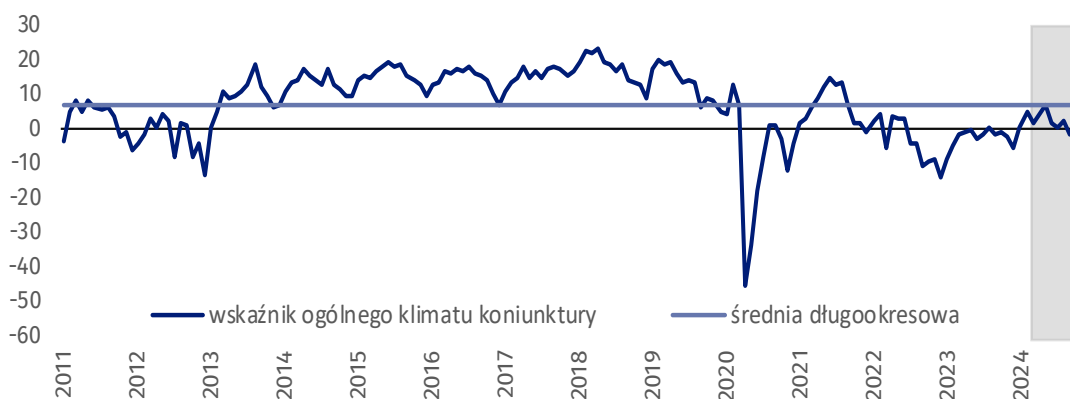
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

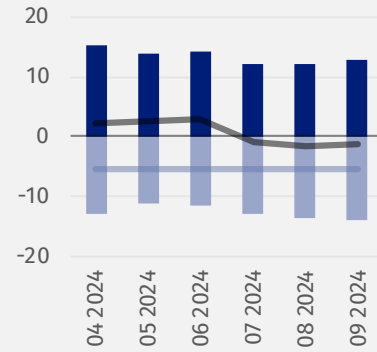
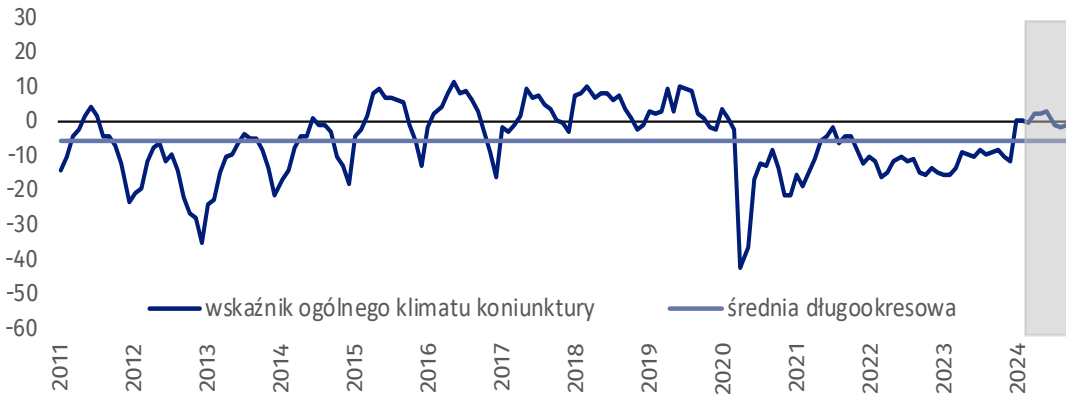
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,6, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 2,7).





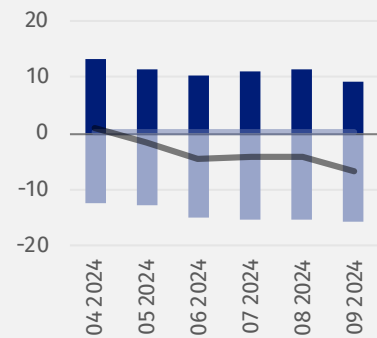
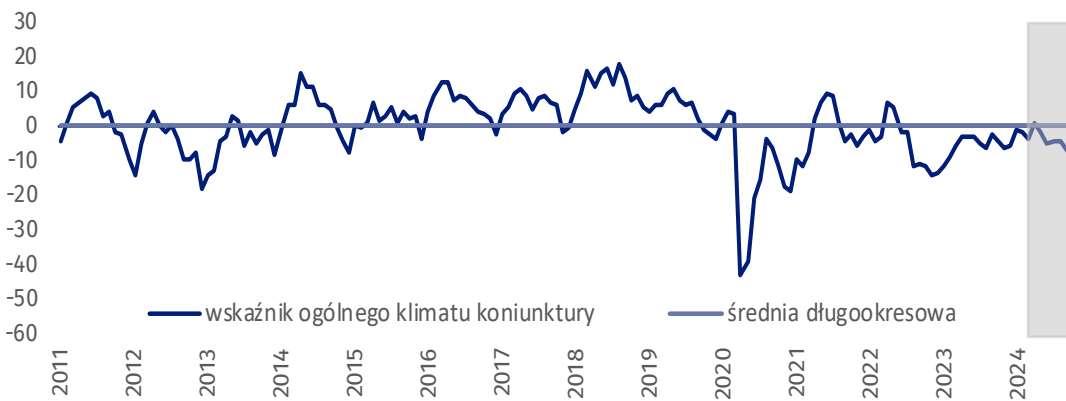
### Budownictwo (wykres 2)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,2, tj. podobnym jak w sierpniu (minus 1,5).



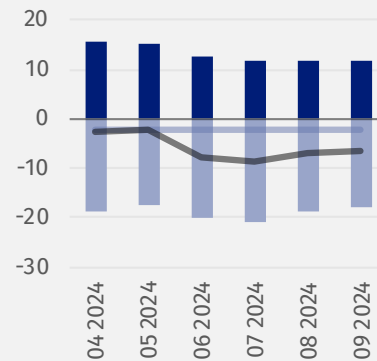
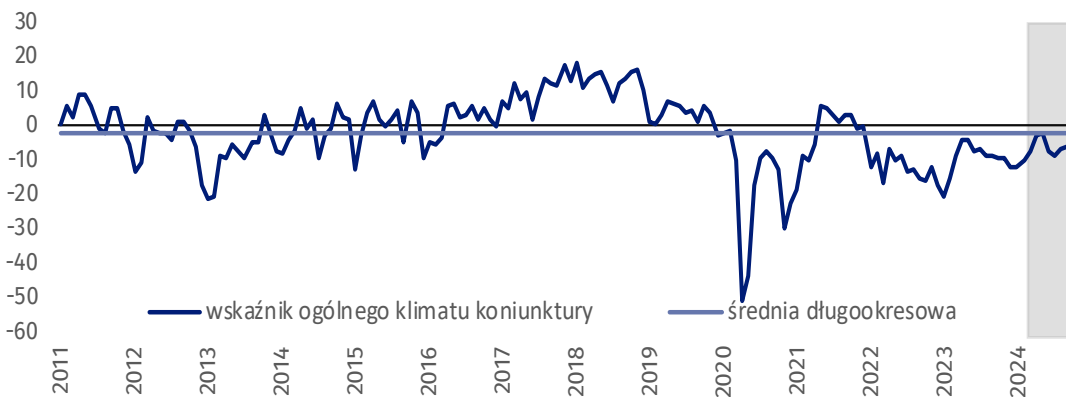
### Handel hurtowy (wykres 3)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,3).



### Handel detaliczny (wykres 4)

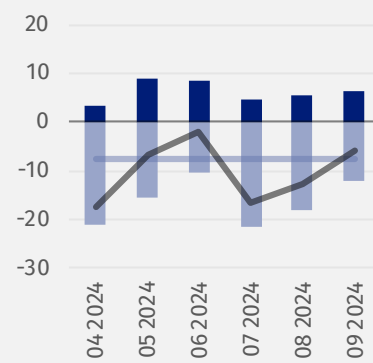
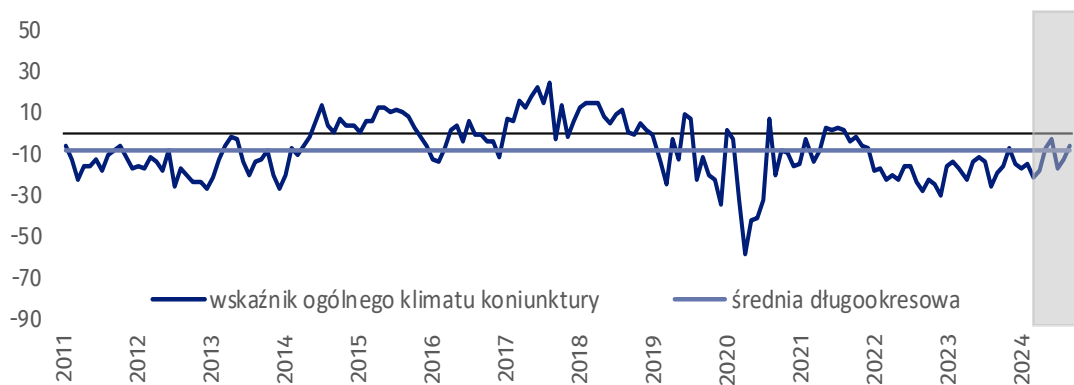
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,4, tj. podobnym jak w sierpniu (minus 6,9).





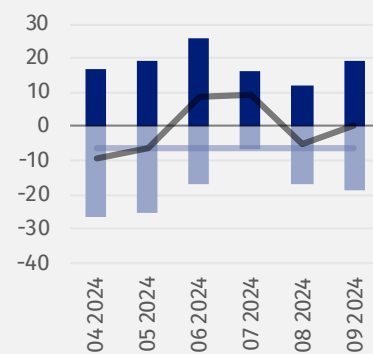
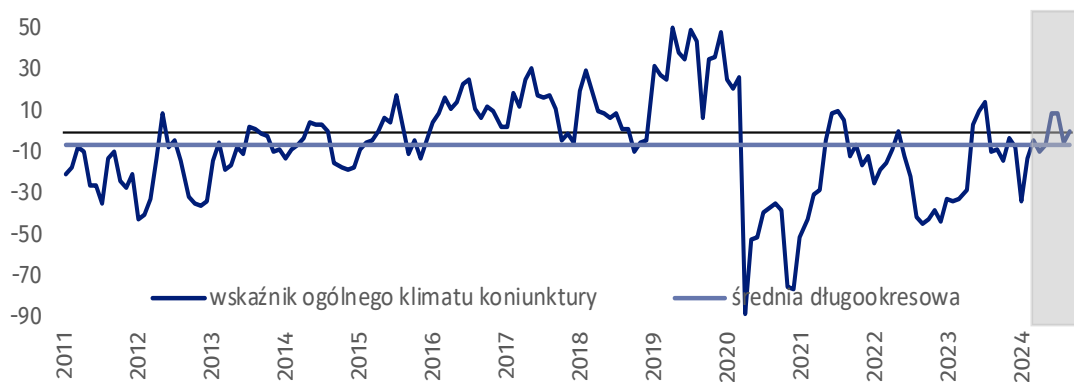
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 12,7).



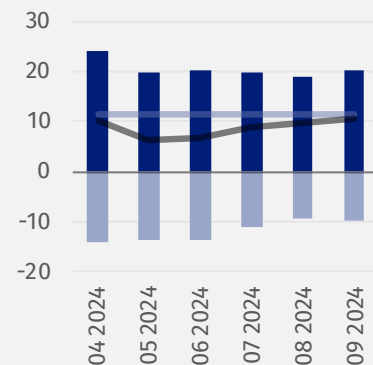
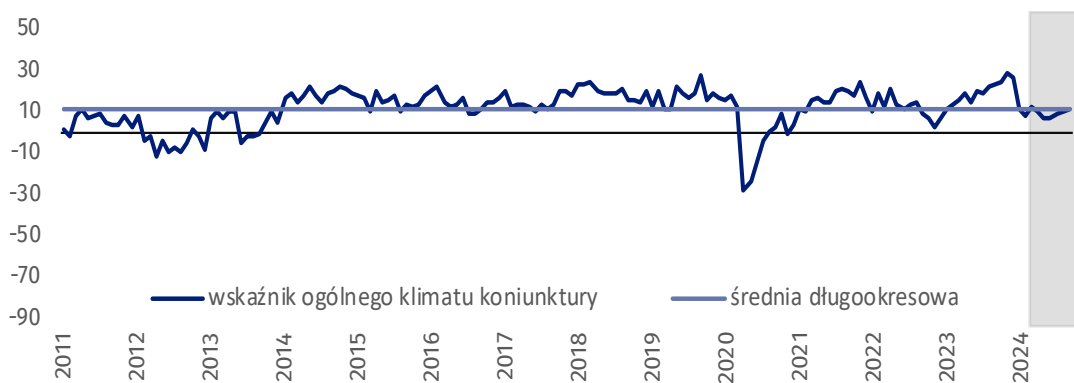
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,3, tj. wyższym niż w sierpniu (minus 5,0).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,5, tj. podobnym jak w sierpniu (plus 9,6).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,2	2,7	<b>-1,6</b>	7,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,8	1,8	<b>-4,9</b>	8,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,1	3,6	<b>1,8</b>	5,6
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,0	-1,5	<b>-1,2</b>	-5,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,5	-0,4	<b>4,9</b>	-6,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,5	-2,5	<b>-7,2</b>	-5,1
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,6	-4,3	<b>-6,7</b>	0,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,1	-0,4	<b>-3,0</b>	4,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,0	-8,1	<b>-10,3</b>	-4,5
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,1	-6,9	<b>-6,4</b>	-2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,4	-6,6	<b>-6,7</b>	-0,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,8	-7,2	<b>-6,1</b>	-3,9
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,1	-12,7	<b>-5,8</b>	-7,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-31,1	-11,5	<b>-5,2</b>	-2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,0	-13,9	<b>-6,4</b>	-12,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,8	-5,0	<b>0,3</b>	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,0	1,5	<b>17,4</b>	-6,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,6	-11,5	<b>-16,8</b>	-6,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	23,5	9,6	<b>10,5</b>	11,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	42,1	19,3	<b>20,3</b>	18,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,9	-0,1	<b>0,7</b>	4,4

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	10,5	2,8	3,4	4,9	7,2
utrzymać zatrudnienie	76,6	89,3	79,1	85,7	84,8
ograniczyć zatrudnienie	12,9	7,9	17,5	9,4	8,0
<b>w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	6,5	1,8	2,1	1,9	8,0
utrzymać zatrudnienie	89,6	96,4	90,4	93,9	84,7
ograniczyć zatrudnienie	3,9	1,8	7,5	4,2	7,3
<b>2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	49,0	49,0	41,3	48,9	46,7
sytuacja finansowa firmy	64,3	55,7	68,3	62,6	60,2
utrzymanie konkurencyjnych płac	34,7	38,1	24,2	27,3	25,3
inne	10,8	11,9	12,4	13,2	15,5
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	33,8	39,3	37,5	31,9	35,2
sytuacja finansowa firmy	21,5	30,2	20,7	23,2	22,7
utrzymanie konkurencyjnych płac	43,5	28,5	37,7	36,0	37,9
inne	37,8	44,4	30,9	35,0	38,2
<b>3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	70,3	66,1	73,7	65,3	59,4
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	46,5	41,4	46,5	38,1	41,4
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	29,7	33,5	25,7	34,6	40,5
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	53,2	55,8	50,9	59,6	57,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.







Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczoznawstwo:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

-  [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)
-  [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)