

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – listopad 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.11.2024 r.

↓ -6,7

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne i zazwyczaj na poziomie niższym niż w październiku br. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii, 12,0 w skali miesiąca. Pogorszenie opinii zaobserwowano także w gronie podmiotów

zajmujących się przetwórstwem przemysłowym, budownictwem oraz handlem hurtowym. Jednostki prowadzące działalność w zakresie handlu detalicznego, a także transportu i gospodarki magazynowej oceniają koniunkturę negatywnie, ale na poziomie zbliżonym do tego z października br. Optymistyczne opinie, choć mniej korzystne niż w ubiegłym miesiącu, formułują jedynie podmioty z sekcji informacja i komunikacja.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

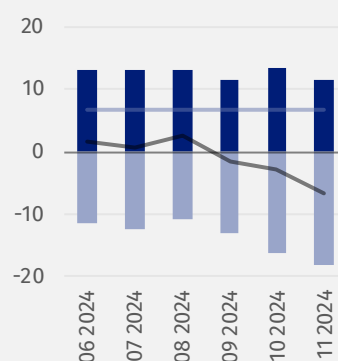
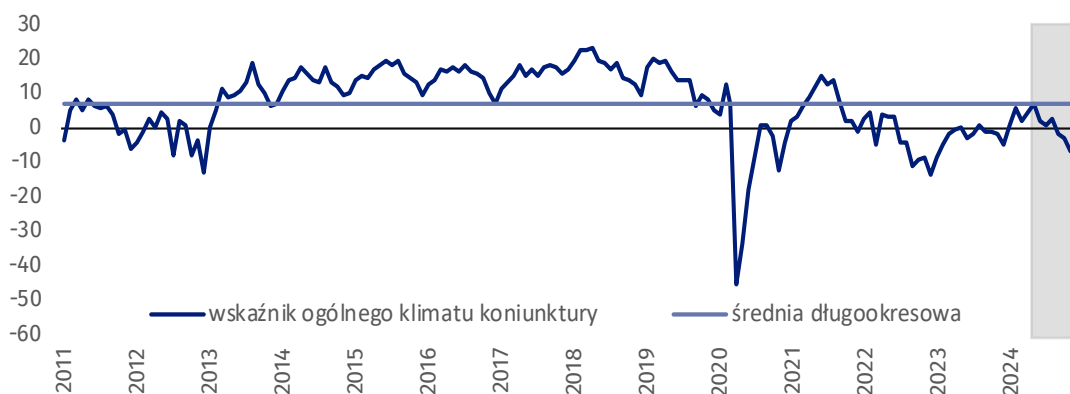
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

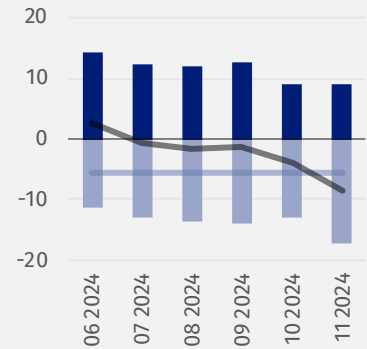
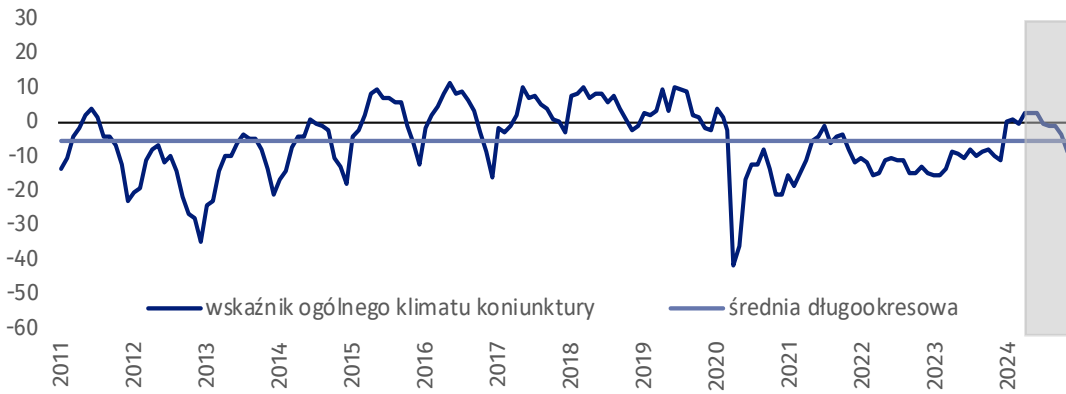
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,9).





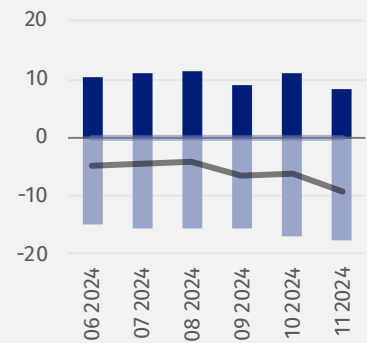
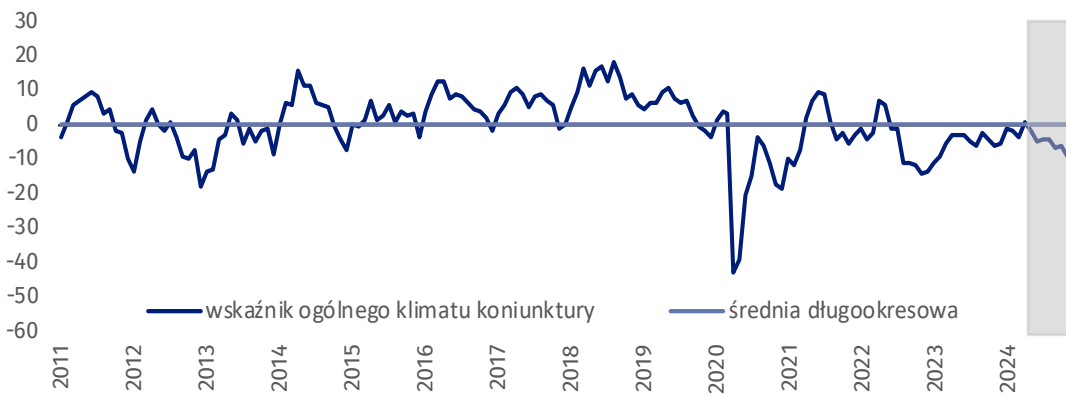
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,6, tj. niższym niż w październiku (minus 4,0).



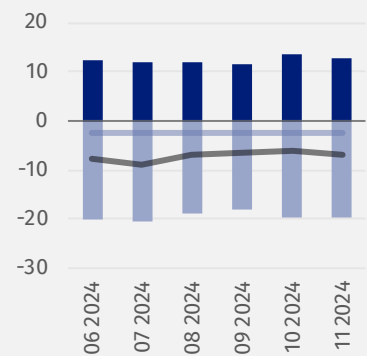
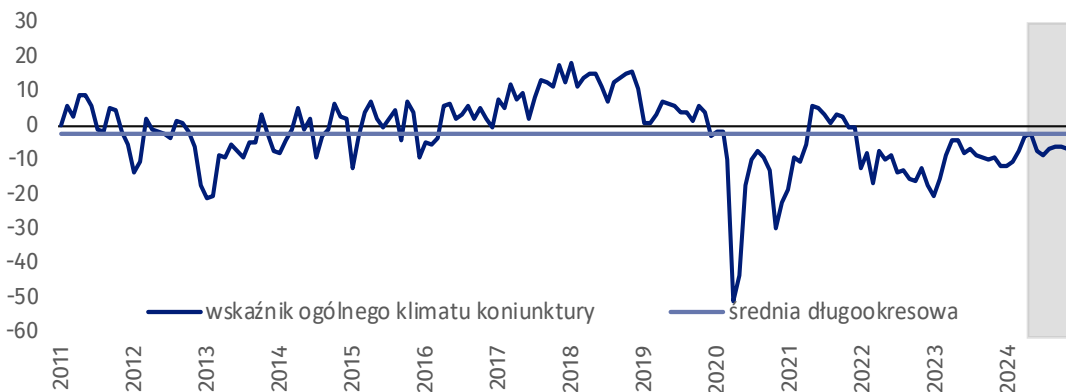
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,4, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 6,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

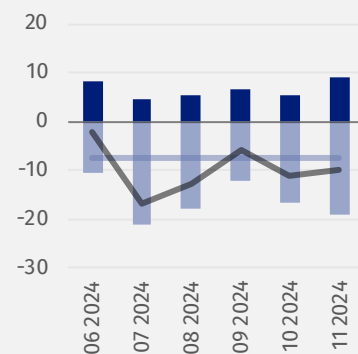
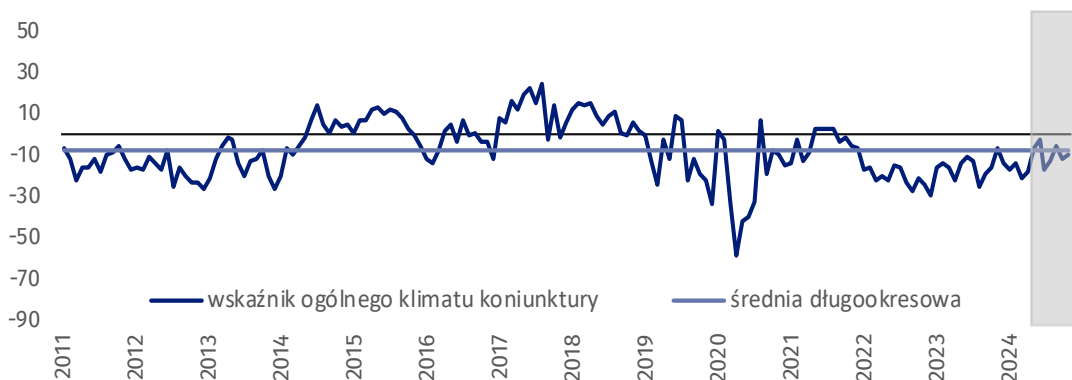
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,9, tj. podobnym jak w październiku (minus 6,2).





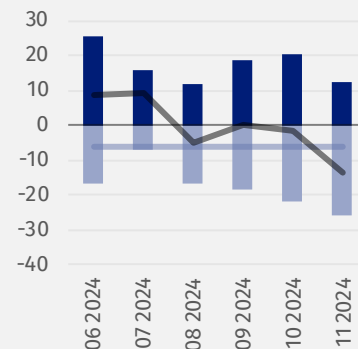
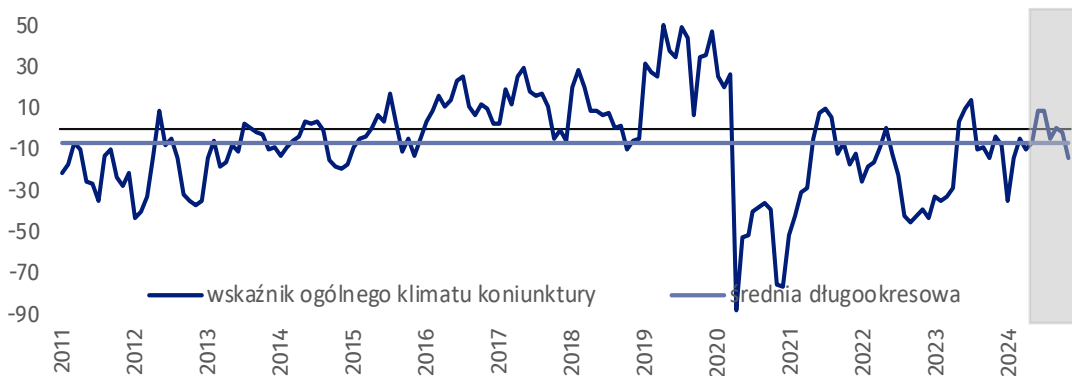
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 11,4).



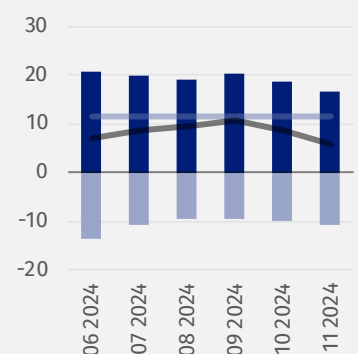
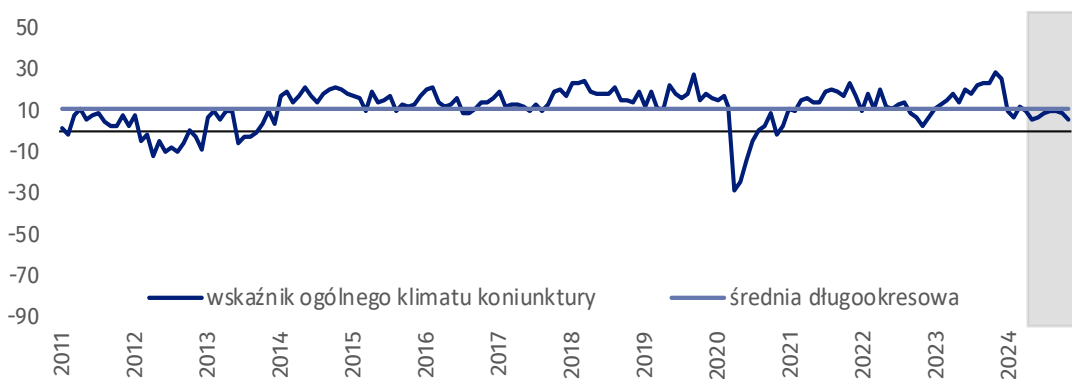
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,6, tj. niższym niż w październiku (minus 1,6).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,7, tj. niższym niż w październiku (plus 8,7).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,1	-2,9	-6,7	6,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,4	-4,3	-4,0	8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,6	-1,4	-9,4	5,4
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,0	-4,0	-8,6	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,2	1,4	-1,5	-5,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,7	-9,4	-15,6	-5,2
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,2	-6,2	-9,4	-0,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,9	1,3	-2,2	4,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,5	-13,6	-16,5	-4,6
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,4	-6,2	-6,9	-2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,1	-9,1	-7,4	-0,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,6	-3,2	-6,3	-3,9
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,9	-11,4	-10,1	-7,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-16,3	-15,1	-12,6	-2,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,5	-7,6	-7,6	-12,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,2	-1,6	-13,6	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,2	20,7	1,9	-6,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,2	-23,8	-29,0	-6,4
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	28,5	8,7	5,7	11,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	45,8	15,2	13,0	18,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	11,2	2,2	-1,6	4,3






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	28,6	30,4	26,5	28,2	21,1
znaczący	14,6	16,1	15,2	15,6	10,2
nieznaczący	14,0	14,3	11,3	12,6	10,9
utrzymanie poziomu inwestycji	47,8	58,6	60,0	59,4	67,7
wzrost poziomu inwestycji	23,6	11,0	13,5	12,4	11,2
nieznaczący	13,6	9,4	10,1	11,9	10,2
znaczący	10,0	1,6	3,4	0,5	1,0
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	11,2	8,6	8,1	9,9	18,6
szkolenie pracowników	15,7	18,3	14,9	9,0	21,4
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,5	1,3	7,1	5,2	8,2
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	14,3	13,2	14,0	11,5	26,7
B+R (badania + rozwój)	15,2	1,3	1,7	1,0	7,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	67,7	43,3	24,7	22,3	18,1
grunty, budynki i budowle	26,2	13,7	8,4	12,9	7,1
środki transportu	15,4	31,7	24,1	10,0	12,0
brak planów inwestycyjnych	19,2	35,7	43,0	52,9	39,0

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	61,5	48,4	53,4	52,3	37,4
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	13,2	21,1	17,0	11,4	8,9
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,1	17,0	12,7	6,1	4,4
problemy z zatrudnieniem pracowników	4,6	15,1	6,4	9,5	11,8
zerwane łańcuchy dostaw	4,0	1,6	2,4	1,5	0,3
wysoka inflacja	26,2	29,8	25,7	28,3	28,4
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	28,4	31,8	29,5	28,4	26,2
niepewna sytuacja makroekonomiczna	34,3	25,9	31,2	29,9	28,1
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	27,3	16,7	23,3	18,3	12,5
brak barier	10,2	14,2	15,4	17,0	24,2
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	4,2	1,8	0,0	2,0	4,7
neutralny	63,9	67,9	63,4	62,3	75,0
negatywny	31,9	30,3	36,6	35,7	20,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)