

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – luty 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

4,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki przedsiębiorcy oceniają koniunkturę niekorzystnie. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się transportem i gospodarką magazynową. Największe pogorszenie opinii zanotowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 18,6 w skali miesiąca. W porównaniu ze styczniem br. bardziej

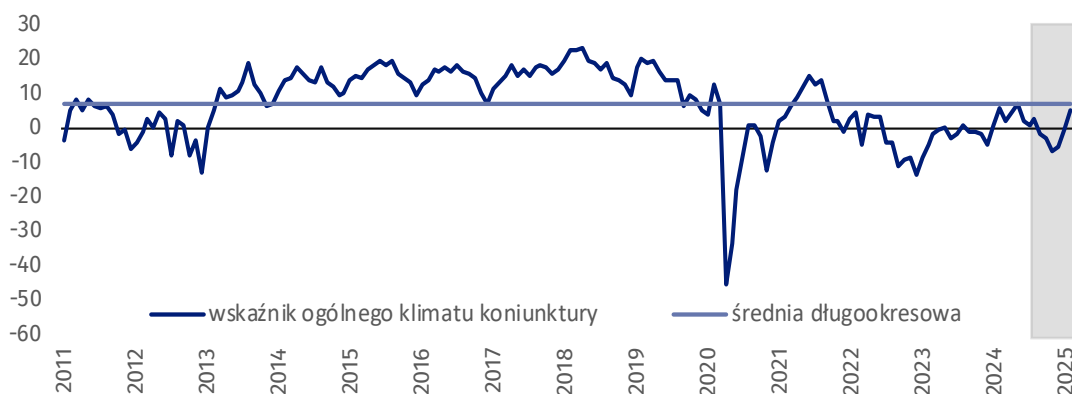
negatywne opinie formułują także podmioty prowadzące działalność w zakresie handlu hurtowego. Przedsiębiorcy zajmujący się budownictwem oceniają koniunkturę niekorzystnie, ale podobnie jak w ubiegłym miesiącu. Natomiast mniej pesymistyczne opinie sygnalizowano w handlu detalicznym. Największy wzrost wartości wskaźnika zarejestrowano w sekcji przetwórstwo przemysłowe, o 5,2 wobec stycznia br. Wśród tych jednostek opinie na temat koniunktury są korzystne. Pozytywne nastroje gospodarcze i na poziomie wyższym niż miesiąc temu panują również wśród przedsiębiorców zajmujących się informacją i komunikacją.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).



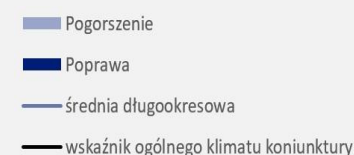
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 0,3).



27.02.2025 r.

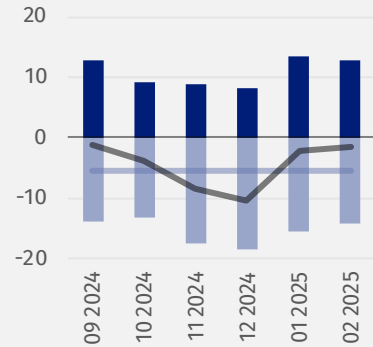
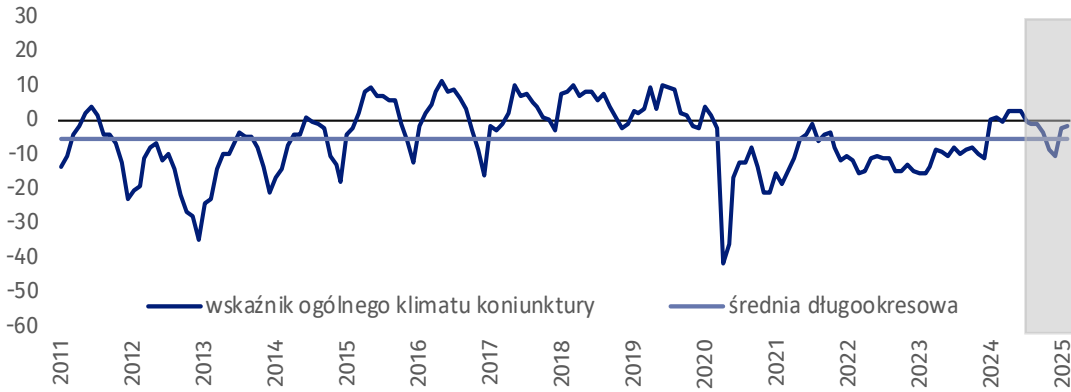
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





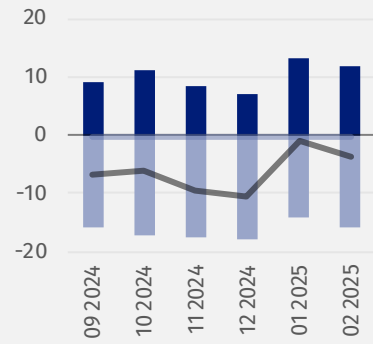
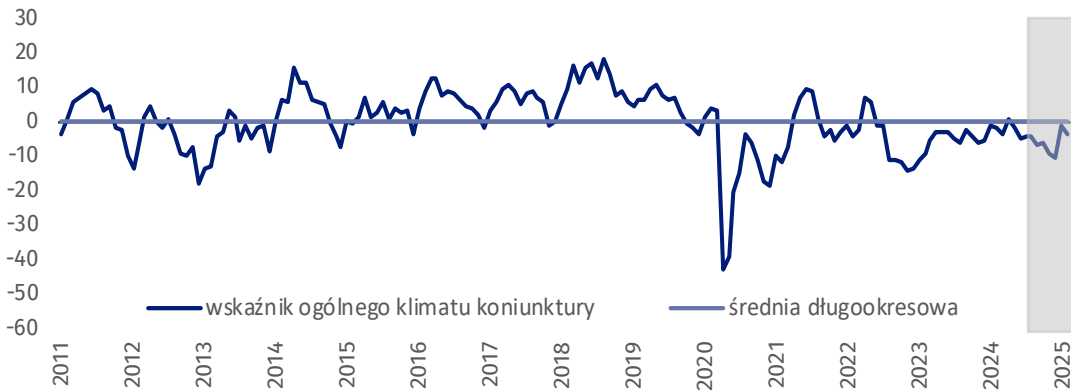
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,7, tj. podobnym jak w styczniu (minus 2,3).



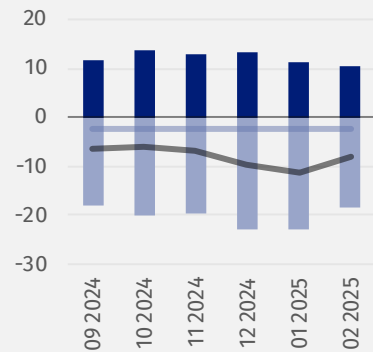
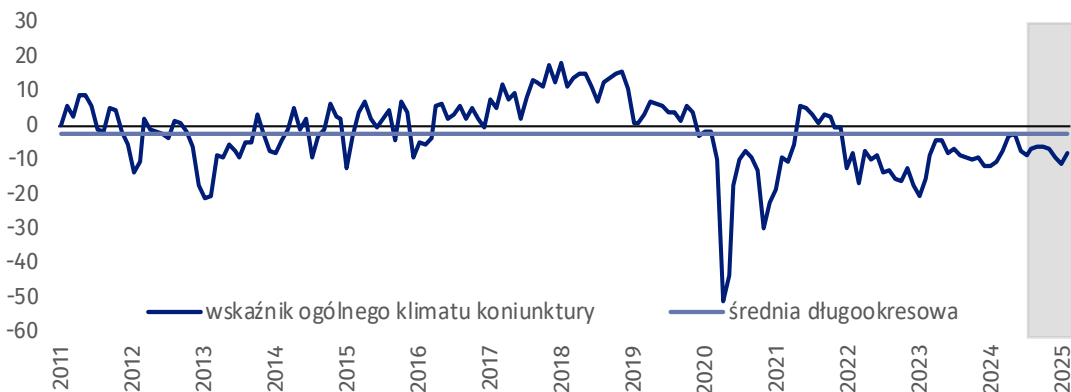
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,8, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 1,0).



Handel detaliczny (wykres 4)

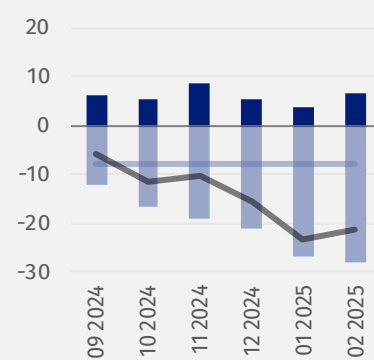
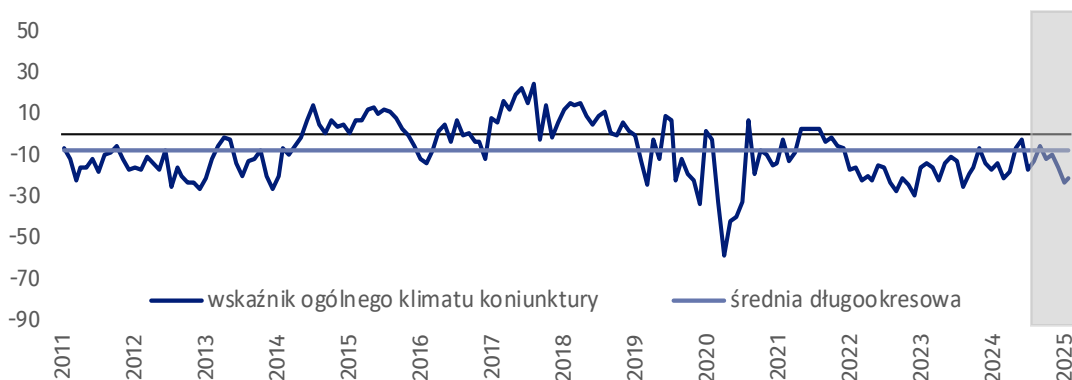
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,9, tj. wyższym niż w styczniu (minus 11,3).





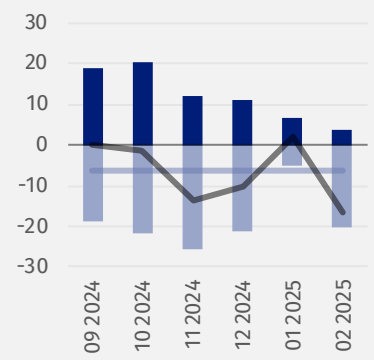
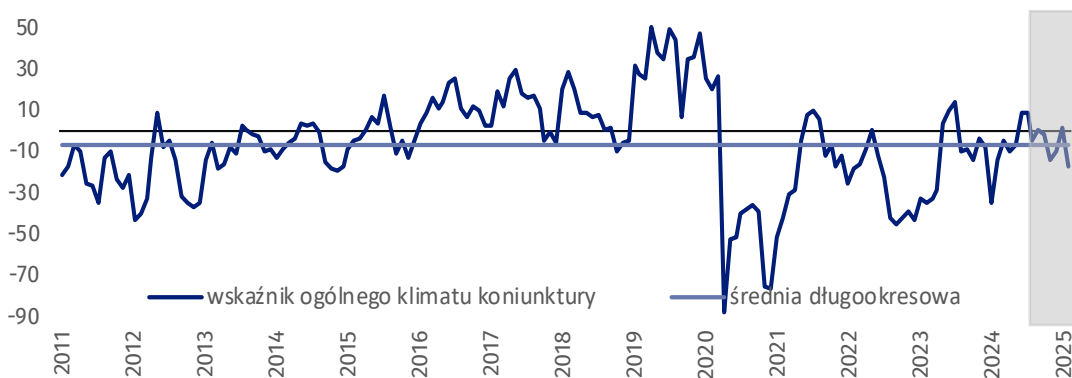
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 21,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 23,2).



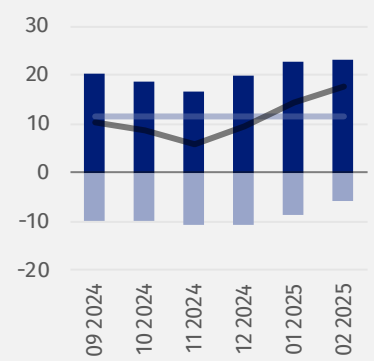
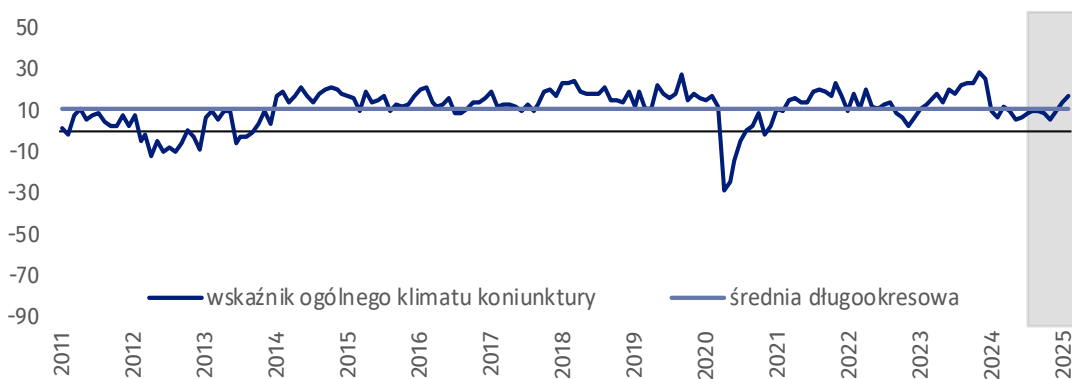
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,6, tj. niższym niż w styczniu (plus 2,0).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 17,7, tj. wyższym niż w styczniu (plus 14,3).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,4	-0,3	4,9	6,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,3	-1,0	1,1	8,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,4	0,4	8,7	5,3
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,4	-2,3	-1,7	-5,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,5	3,0	-0,6	-5,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,7	-7,5	-2,8	-5,3
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,9	-1,0	-3,8	-0,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,0	1,6	-7,1	4,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,8	-3,6	-0,5	-4,6
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,4	-11,3	-7,9	-2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,1	-1,3	-5,3	-0,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,6	-21,2	-10,4	-4,1
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,9	-23,2	-21,1	-7,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-18,2	-24,5	-18,4	-2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,5	-21,8	-23,8	-12,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,5	2,0	-16,6	-6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,5	1,9	-19,4	-6,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-39,5	2,0	-13,8	-6,5
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,4	14,3	17,7	11,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	18,9	31,0	26,3	18,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,2	-2,5	9,0	4,3

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	29,9	26,2	30,4	26,8	16,8
znaczący	17,0	10,8	12,1	10,5	9,4
nieznaczący	12,9	15,4	18,3	16,3	7,4
utrzymanie poziomu inwestycji	46,2	63,8	61,1	59,3	70,2
wzrost poziomu inwestycji	23,9	10,0	8,5	13,9	13,0
nieznaczący	13,8	7,2	7,1	11,6	10,3
znaczący	10,1	2,8	1,4	2,3	2,7
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/biznesowe	19,4	5,2	14,2	14,9	18,2
szkolenie pracowników	23,5	14,3	24,6	14,2	29,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,0	0,9	11,9	2,4	5,9
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	16,8	12,1	20,2	16,4	20,8
B+R (badania + rozwój)	21,4	2,4	2,8	3,3	11,1
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	70,3	37,7	20,3	21,2	16,1
grunty, budynki i budowle	23,9	14,7	14,0	15,9	8,5
środki transportu	17,3	25,4	25,0	15,1	13,3
brak planów inwestycyjnych	14,2	45,5	39,5	40,9	32,1
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	55,2	43,0	59,3	49,8	28,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	11,5	17,5	16,9	13,6	11,6
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	15,6	17,6	11,8	7,4	4,3
problemy z zatrudnieniem pracowników	6,4	20,7	6,8	9,8	17,8
zerwane łańcuchy dostaw	5,2	0,1	3,4	0,9	0,0
wysoka inflacja	27,1	30,5	25,2	25,1	22,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	29,8	30,4	32,8	23,3	31,9
niepewna sytuacja makroekonomiczna	38,1	34,8	34,3	28,7	29,9
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	25,5	14,8	17,8	16,3	18,7
brak barier	8,5	10,5	9,2	16,2	20,7
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	4,8	5,7	7,1	2,3	3,6
neutralny	68,9	65,5	56,2	68,8	73,8
negatywny	26,3	28,8	36,7	28,9	22,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rzeczoznawstwo:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)