

**KONIUNKTURA GOSPODARCZA**

w listopadzie 2014 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się  
w WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM

Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie małopolskim ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** oceniają w listopadzie optymistycznie, choć nieco ostrożniej niż przed miesiącem. Opinie dotyczące bieżącego portfela zamówień, produkcji i sytuacji finansowej oraz przyszłego portfela zamówień są korzystne, zbliżone do zgłaszanych w październiku. Przewidywania w zakresie produkcji i sytuacji finansowej są pozytywne, ale gorsze od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Planowany wzrost zatrudnienia może być nieznacznie mniejszy od zapowiadanego w październiku. Przedsiębiorcy oczekują, że ceny wyrobów przemysłowych będą rosnać nieco szybciej niż oczekiwano przed miesiącem.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w listopadzie nieco bardziej negatywnie niż w ubiegłym miesiącu. Oceny portfela zamówień oraz produkcji budowlano-montażowej są pozytywne, lepsze od zgłaszanych w październiku. Bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest mniej niekorzystnie niż przed miesiącem. Odpowiednie prognozy są bardziej pesymistyczne od przewidywań formułowanych w październiku. Redukcje zatrudnienia mogą być większe od planowanych w ubiegłym miesiącu. Ceny robót budowlano-montażowych mogą spadać szybciej niż oczekiwano w październiku.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** w listopadzie oceniany jest bardziej niekorzystnie niż w październiku. Diagnozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej są nieznacznie negatywne, wobec korzystnych opinii odnotowanych przed miesiącem. Odpowiednie prognozy są mniej pesymistyczne od formułowanych w październiku. Dyrektorzy jednostek zapowiadają zmniejszenie zatrudnienia, choć nieco mniejsze od planowanego miesiąc wcześniej. Przedsiębiorcy przewidują, iż ceny mogą utrzymać się na dotychczasowym poziomie.

Oceny ogólnego klimatu koniunktury w **handlu detalicznym** są mniej optymistyczne niż przed miesiącem. Prognozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej są korzystne, ale ostrożniejsze od formułowanych w październiku. Bieżąca sprzedaż rośnie, wobec spadku odnotowanego miesiąc wcześniej. Diagnozy sytuacji finansowej są mniej negatywne niż w październiku. W najbliższych trzech miesiącach stan zatrudnienia może się nieco zmniejszyć. Przedsiębiorcy przewidują, iż ceny towarów mogą spadać.

Firmy z sekcji **informacja i komunikacja** oceniają w listopadzie koniunkturę korzystnie, podobnie jak przed miesiącem i lepiej niż przed rokiem. Kierujący jednostkami z sekcji **transport i gospodarka magazynowa** zgłaszają mniej optymistyczne niż w październiku br. oceny koniunktury, przy niekorzystnych opiniach z listopada ub. r. Dyrektorzy podmiotów z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** oceniają koniunkturę pesymistycznie, podobnie jak przed miesiącem, ale gorzej niż przed rokiem.

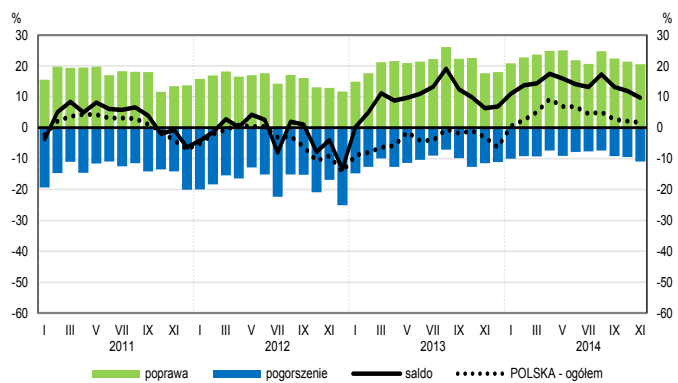
W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

**Przetwórstwo przemysłowe** — sekcja C; **Budownictwo** — sekcja F; **Handel hurtowy** — dział 46; **Handel detaliczny** — dział 45 i 47

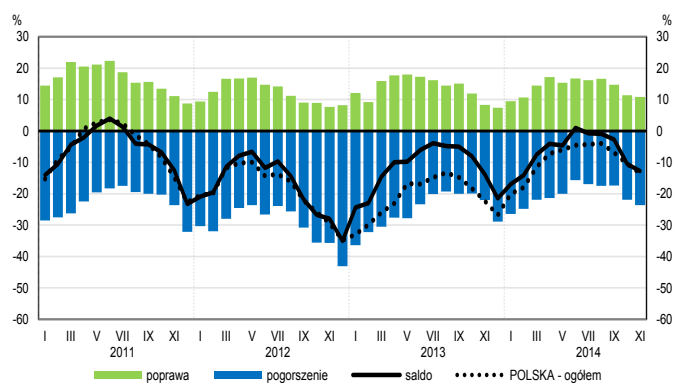
**Usługi** — sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa

# OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

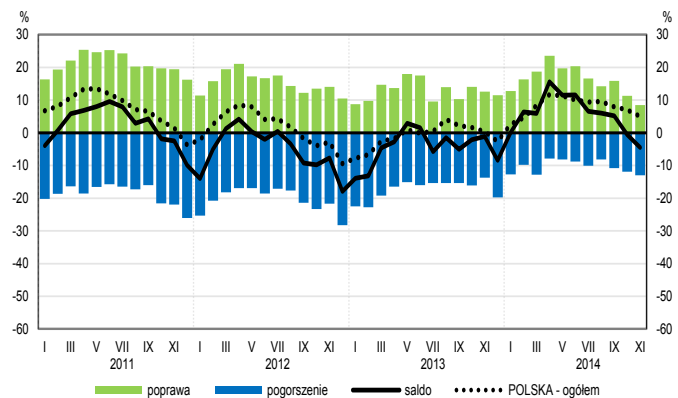
## Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



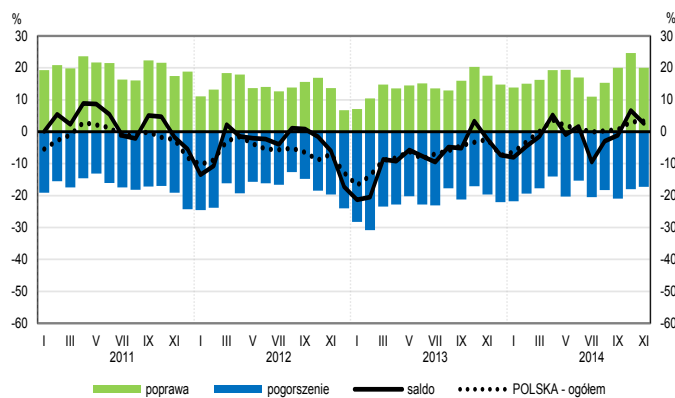
## Budownictwo (sekcja F)



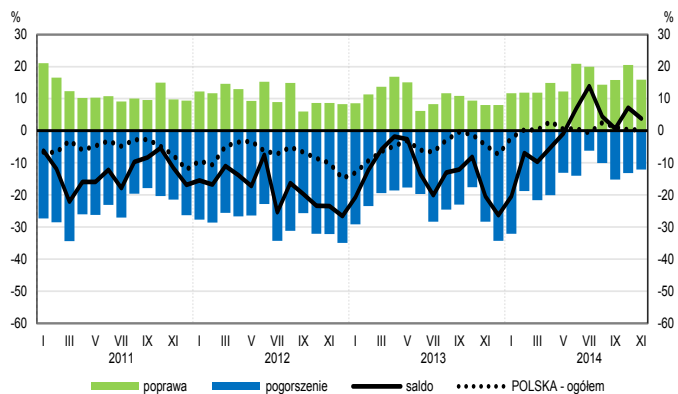
## Handel hurtowy (dział 46)



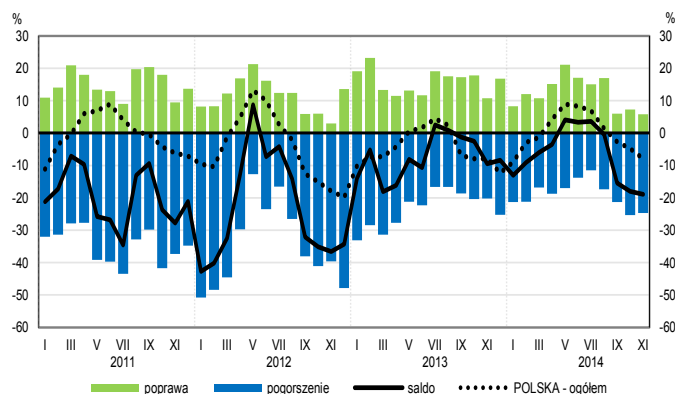
## Handel detaliczny (dział 45+47)



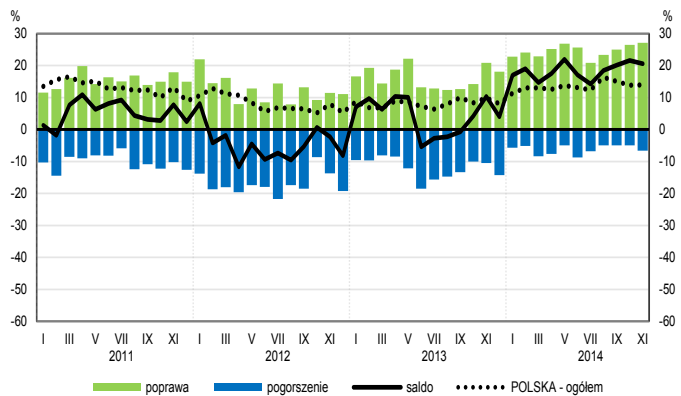
## Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



## Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

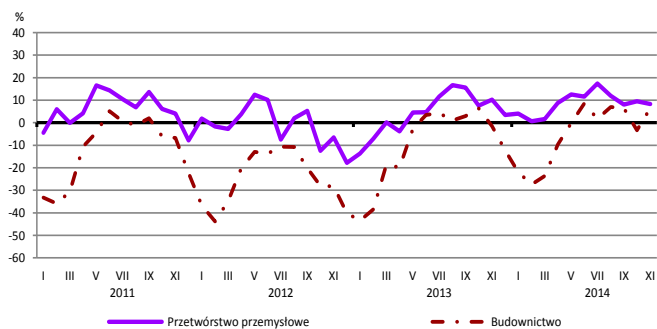


## Informacja i komunikacja (sekcja J)

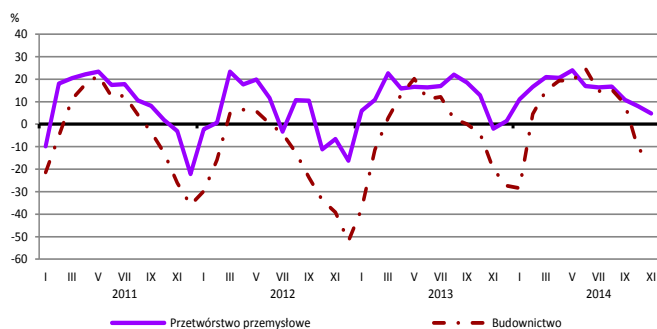


# WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

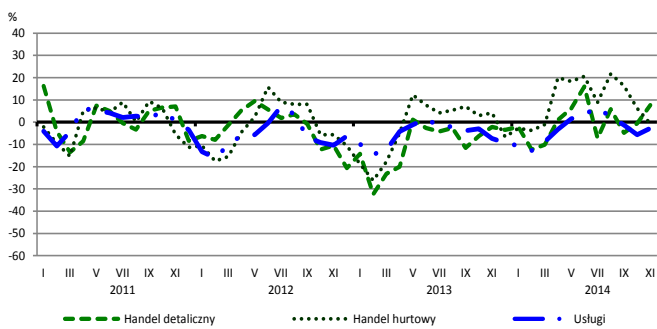
## Bieżąca produkcja



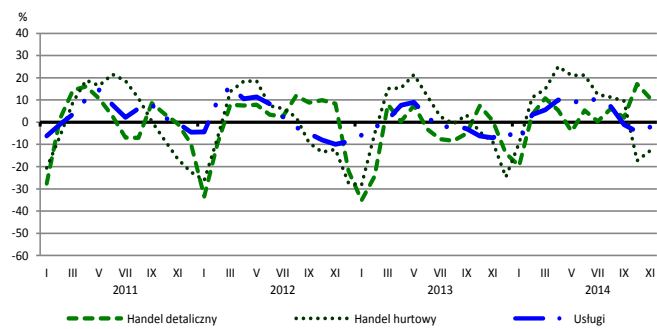
## Przewidywana produkcja



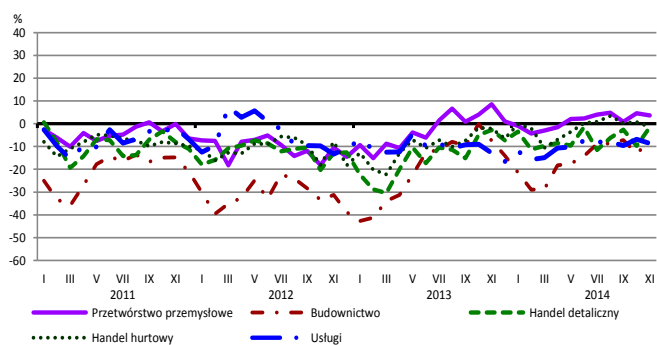
## Bieżąca sprzedaż



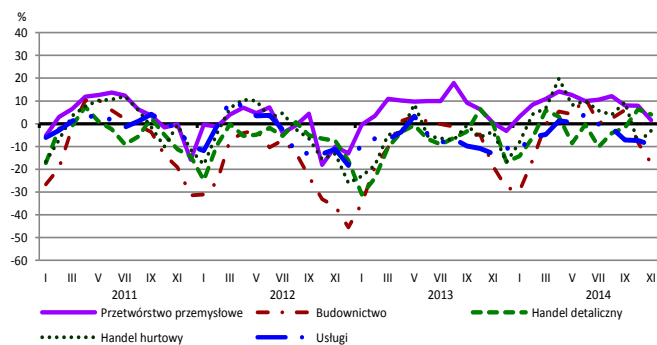
## Przewidywana sprzedaż



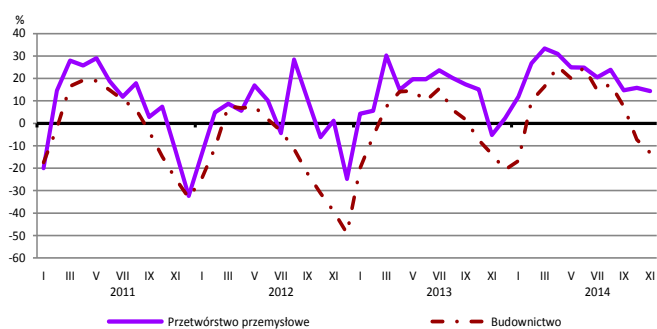
## Bieżąca sytuacja finansowa



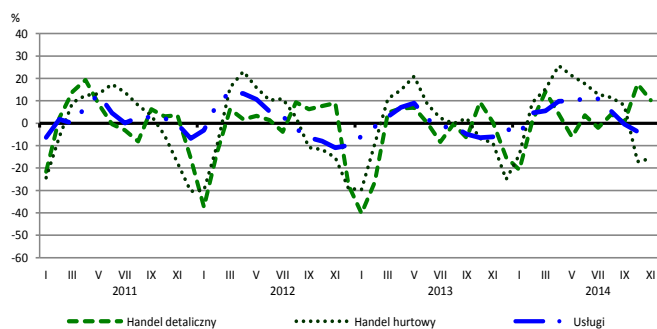
## Przewidywana sytuacja finansowa



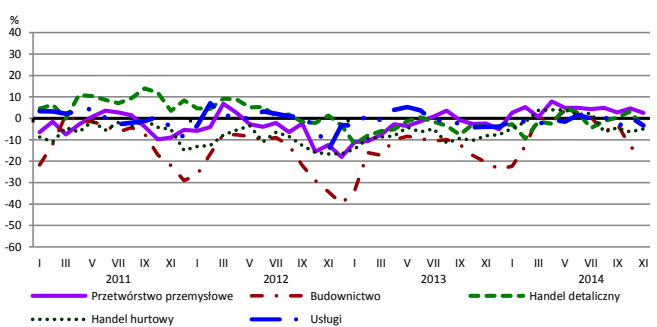
## Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



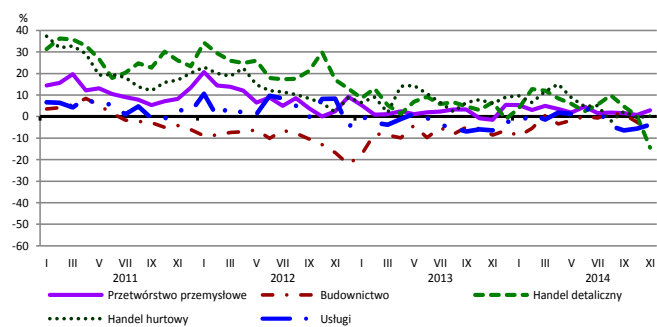
## Przewidywany popyt



## Przewidywane zatrudnienie

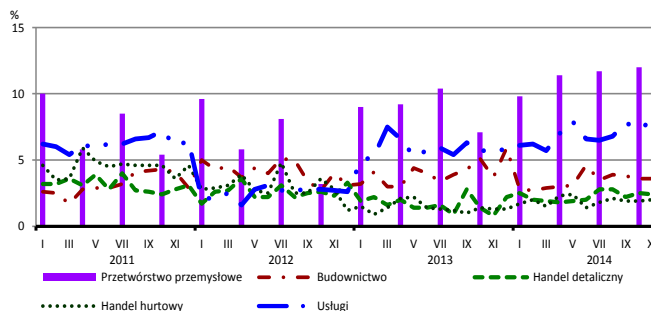


## Przewidywane ceny

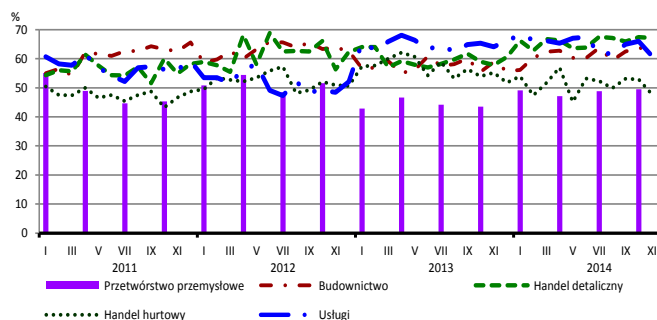


# BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

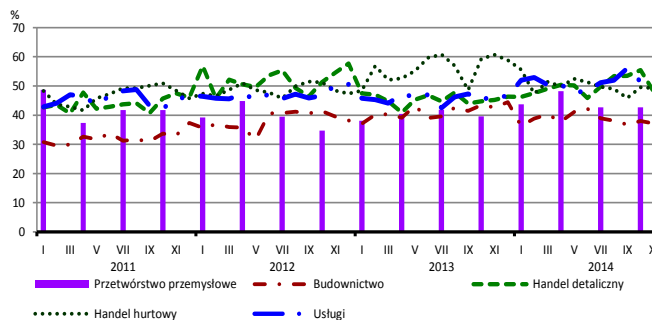
## Brak barier



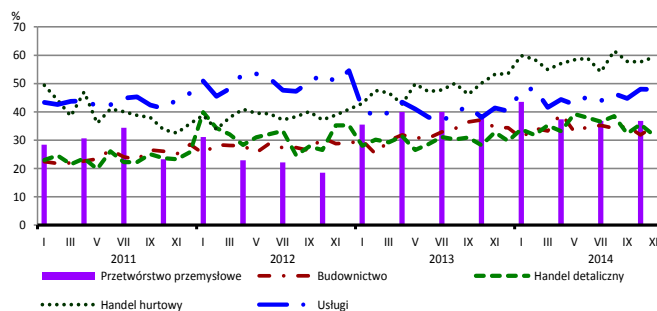
## Koszty zatrudnienia



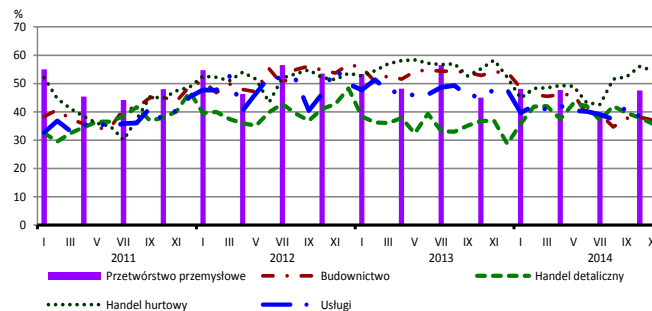
## Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



## Niejasne i niespójne przepisy prawne



## Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w listopadzie br. jest odnotowany w jednostkach prowadzących działalność z zakresu usług (7,9%), w dalszej kolejności – budownictwa (3,6%), handlu detalicznego (2,4%), handlu hurtowego (2,0%).

Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa **budowlano-montażowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (64% w listopadzie br., 59% przed rokiem) oraz konkurencją na rynku (64% w listopadzie br., 61% w analogicznym miesiącu ub. r.). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 10% do 17%), natomiast spadło – bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 54% do 37%).

Podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** najczęściej wskazują trudności związane z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (barierę tę sygnalizuje 59% przedsiębiorstw w listopadzie br., 53% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (55% w listopadzie br., 58% przed rokiem). Bariery, których znaczenie najbardziej spadło w skali roku są wysokie obciążenia na rzecz budżetu (z 61% do 49%) i niedostateczny popyt (z 41% do 29%).

Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu **handlu detalicznego** najbardziej odczuwają bariery związane z kosztami zatrudnienia (barierę tę sygnalizuje w listopadzie br. 67% przedsiębiorstw, 58% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz konkurencją na rynku (67% w listopadzie br., 56% przed rokiem). Są to bariery, których znacznie w ujęciu rocznym zwiększyło się w największym stopniu. Bariery, której znaczenie w skali roku najbardziej spadło są trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 19% do 14%).

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (61% w listopadzie br., 64% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosła uciążliwość barier związanych z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 41% do 48%) oraz z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 47% do 53%), a spadła – bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 48% do 36%).

Departament Przedsiębiorstw GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (22) 608 36 51

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS

<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktury/koniunktura-w-przemysle-budownictwie-handlu-i-uslugach-2000-2014.4.8.html>

Zeszyt Metodologiczny „Badanie koniunktury gospodarczej GUS”, 2014

[http://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5516/5/5/1/badanie\\_koniunktury\\_gospodarczej\\_2014\\_05\\_22.pdf](http://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5516/5/5/1/badanie_koniunktury_gospodarczej_2014_05_22.pdf)