

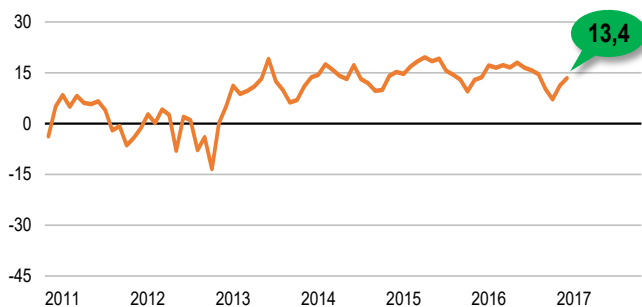
## KONIUNKTURA GOSPODARCZA

w lutym 2017 r.

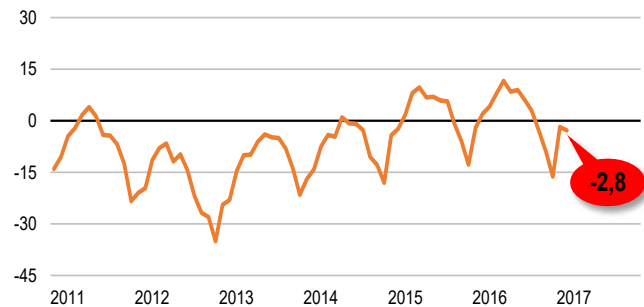
opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie  
MAŁOPOLSKIM

### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY

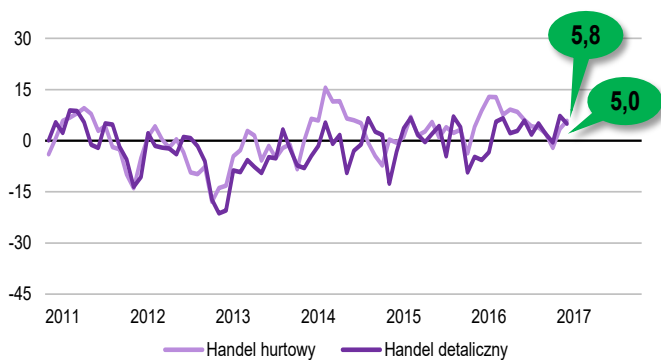
PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE



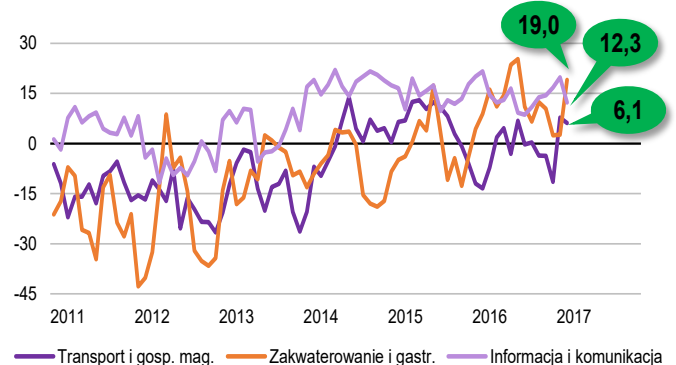
BUDOWNICTWO



HANDEL



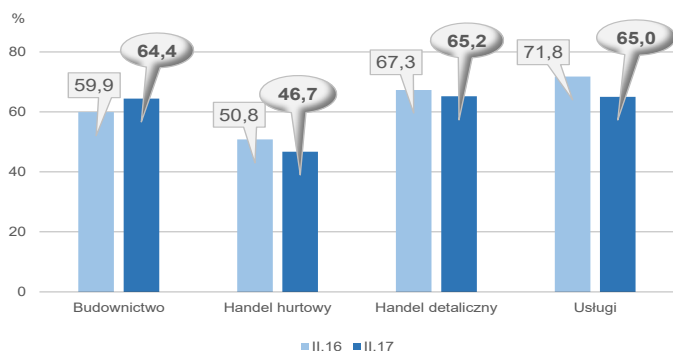
USŁUGI



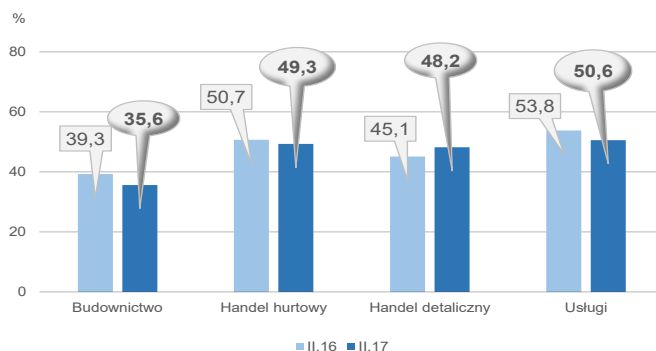
Ogólny klimat koniunktury w przedsiębiorstwach z siedzibą w województwie małopolskim oceniany jest optymistycznie przez dyrektorów z wszystkich badanych rodzajów działalności, oprócz firm z sekcji **budownictwo**, które zgłaszają opinie nieznacznie pesymistyczne, podobne jak przed miesiącem. Najlepiej i bardziej korzystnie niż w styczniu koniunkturę oceniają jednostki prowadzące działalność z zakresu **zakwaterowania i gastronomii**.

# BARIERY DZIAŁALNOŚCI

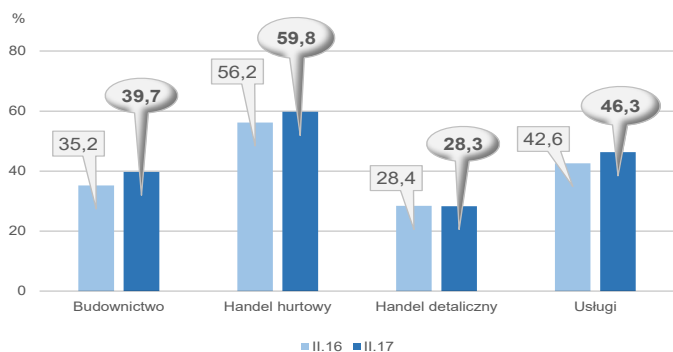
## KOSZTY ZATRUDNIENIA



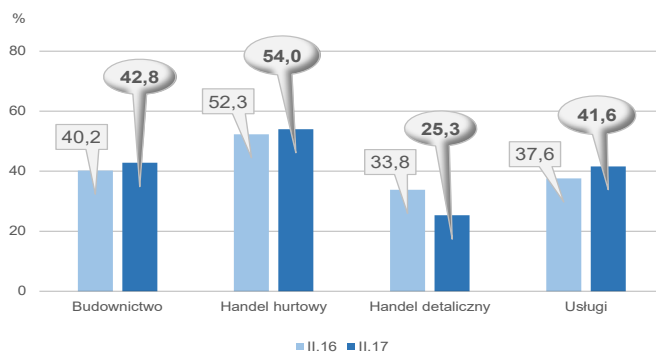
## WYSOKIE OBCIĄŻENIA NA RZECZ BUDŻETU



## NIEJASNE I NIESPÓJNE PRZEPISY PRAWNE



## NIEPEWNOŚĆ OGÓLNEJ SYTUACJI GOSPODARCZEJ



Barierą, na którą przede wszystkim zwracają uwagę dyrektorzy przedsiębiorstw z badanych obszarów są koszty zatrudnienia (szczególnie uciążliwe zdaniem firm usługowych, budowlanych oraz handlu detalicznego). Przedsiębiorstwa często zgłaszają również problemy związane z konkurencją na rynku (w handlu detalicznym jest to najbardziej uciążliwa bariera). Dla jednostek handlu hurtowego najbardziej istotne są problemy wynikające z niejasnych i niespójnych przepisów prawnych. Na wzrost w skali roku problemów związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników wskazują firmy usługowe i budowlane, a niedoborem pracowników – z zakresu handlu hurtowego i detalicznego. Podmioty prowadzące działalność w handlu detalicznym rzadziej niż w lutym 2016 r. wskazują na niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

**Przetwórstwo przemysłowe** — sekcja C; **Budownictwo** — sekcja F; **Handel hurtowy** — dział 46; **Handel detaliczny** — działy 45 i 47

**Usługi** — sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Przedsiębiorstw**  
 Hanna Sękowska Tel. 22 608 36 51,  
 Magdalena Święcka Tel. 22 608 35 50,  
 Olga Gaca Tel. 22 608 36 51,  
 Hubert Stefaniak Tel. 22 608 35 50,  
 Łukasz Gontarz Tel. 22 608 35 50.

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
 Karolina Dawidziuk  
 Tel: 22 608 3009, 22 608 3475  
 e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS

[http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja\\_4.html](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja_4.html)

Zeszyt Metodologiczny „Badanie koniunktury gospodarczej GUS”, 2017

[http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja\\_5.html](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja_5.html)