

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – marzec 2018 r.

28 marca 2018 r.

24,4

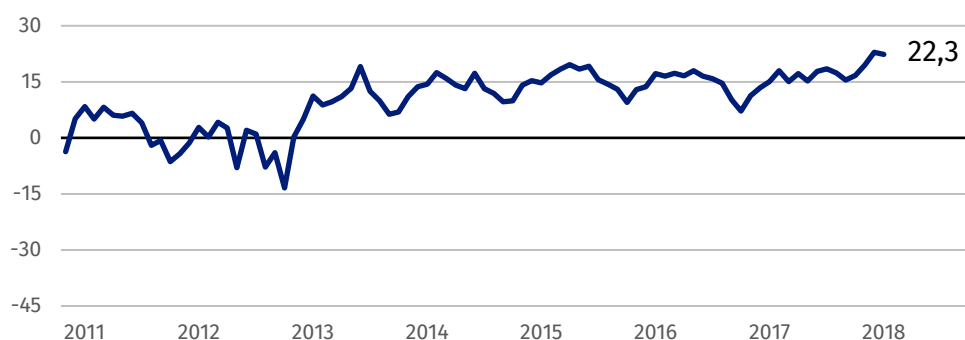
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

Ogólny klimat koniunktury w przedsiębiorstwach z siedzibą w województwie małopolskim oceniany jest korzystnie przez dyrektorów wszystkich prezentowanych rodzajów działalności. Najlepsze oceny w tym zakresie zgłaszają firmy prowadzące działalność z zakresu informacji i komunikacji.

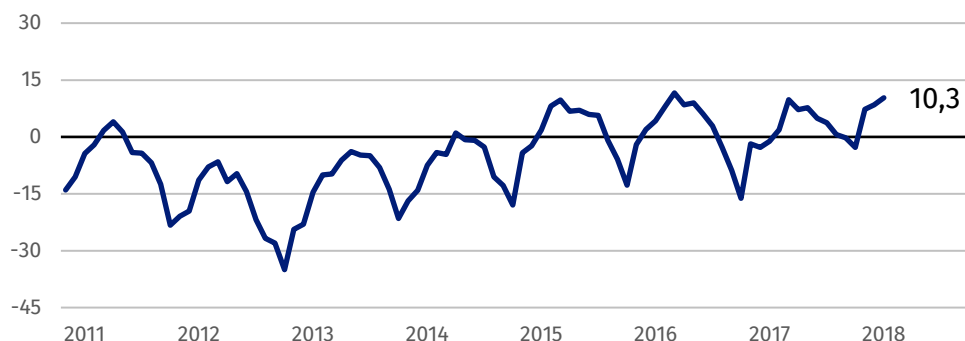
Jednostki z sekcji informacja i komunikacja oceniają w marcu koniunkturę najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie małopolskim.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

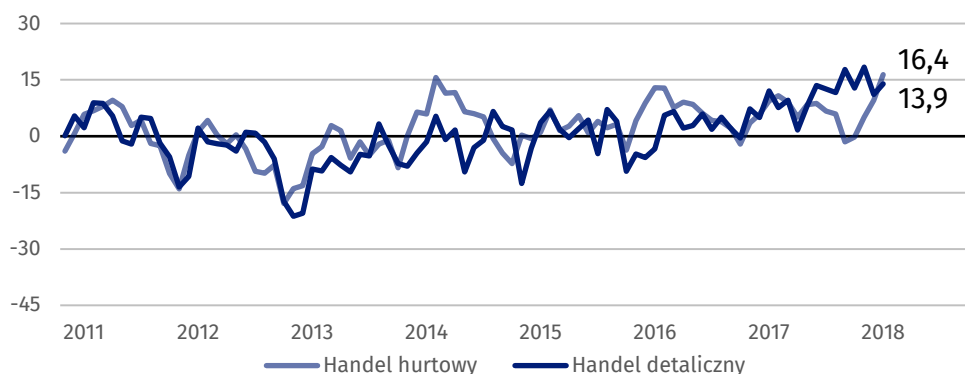
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



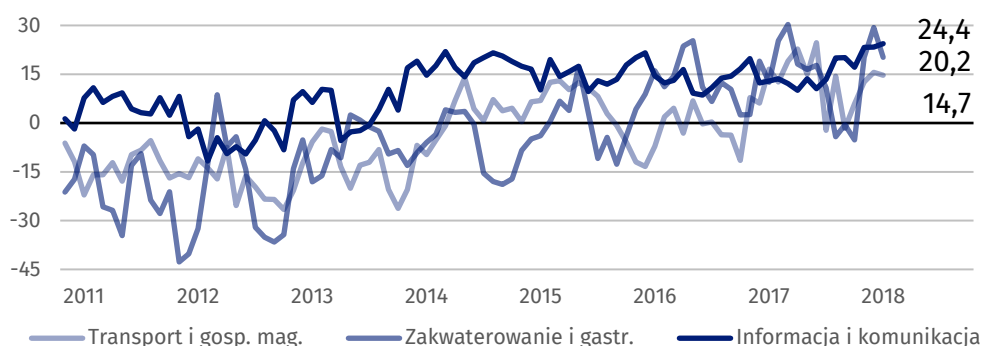
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



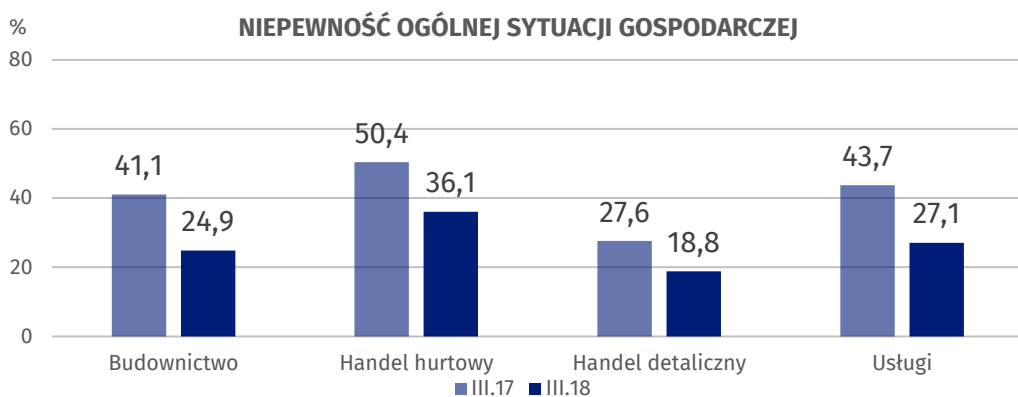
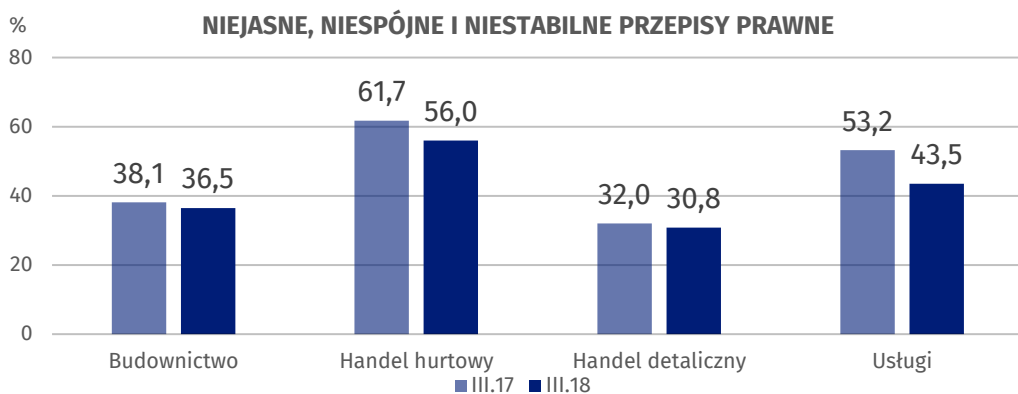
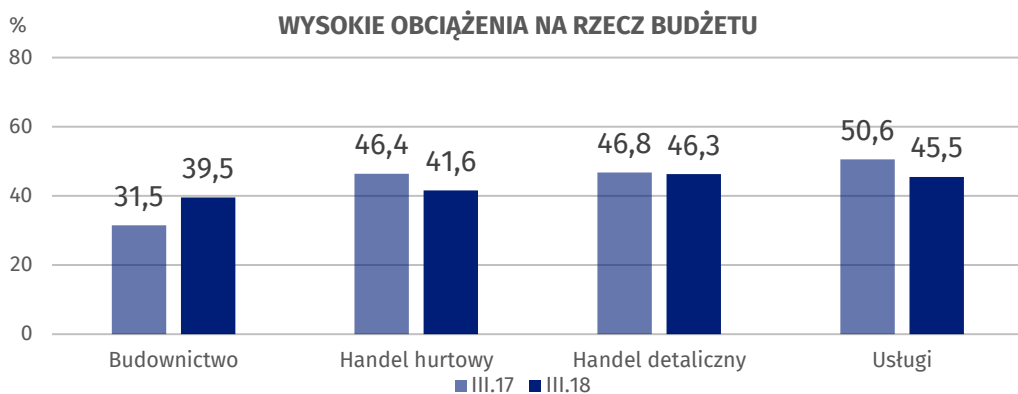
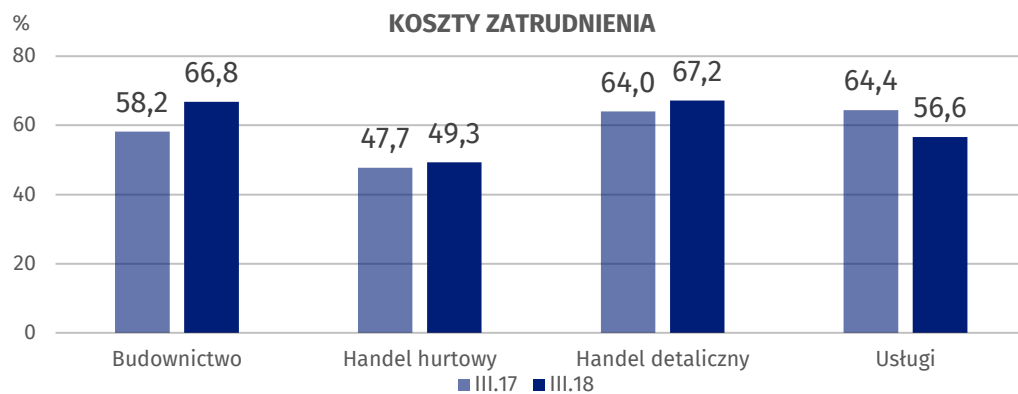
Barierzy działalności przedsiębiorstw

Barierą najczęściej napotykaną przez firmy z większości prezentowanych rodzajów działalności (handel detaliczny, budownictwo oraz usługi) są koszty zatrudnienia. Jednostki handlu hurtowego najbardziej odczuwają problemy wynikające z niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (choć znaczenie tej bariery w porównaniu do marca 2017 r. spadło zarówno w handlu hurtowym, jak i usługach).

Na wzrost w skali roku trudności związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników wskazują firmy budowlane i usługowe, a z niedoborem pracowników – jednostki handlowe. Przedsiębiorstwa prowadzące działalność z zakresu budownictwa zgłaszają wzrost problemów wynikających z kosztów materiałów. Przedstawiciele wszystkich prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej rzadziej niż w marcu 2017 r. sygnalizują problemy związane z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej, niedostatecznym popytem oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (w przypadku usług – zbyt dużą konkurencją firm krajowych i zagranicznych).

W porównaniu z marcem 2017 r. w budownictwie i usługach znacząco wzrosło odczuwanie bariery niedoboru wykwalifikowanych pracowników, a w jednostkach handlowych – niedoboru pracowników.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Łukasz Gontarz
Tel: 22 608 3550
e-mail: L.gontarz@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)