

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – październik 2018 r.

## 15,3

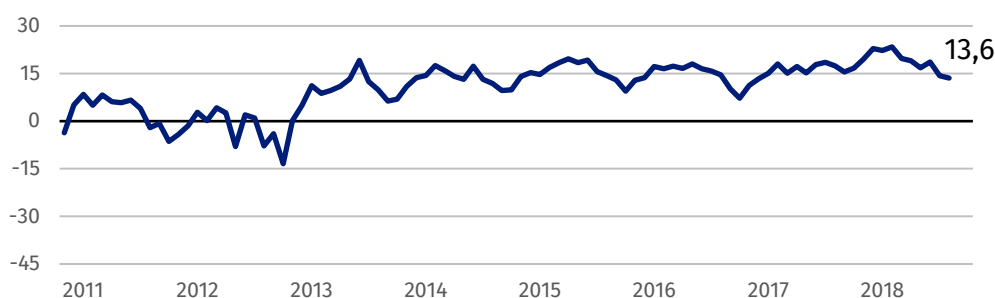
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym

Ogólny klimat koniunktury oceniany jest korzystnie przez przedsiębiorców z większości prezentowanych rodzajów działalności, najlepiej przez przedstawicieli jednostek handlu detalicznego. Niekorzystne oceny zgłaszają jedynie firmy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia. Jednostki z sekcji transport i gospodarka magazynowa nie zgłaszają zmian w tym zakresie.

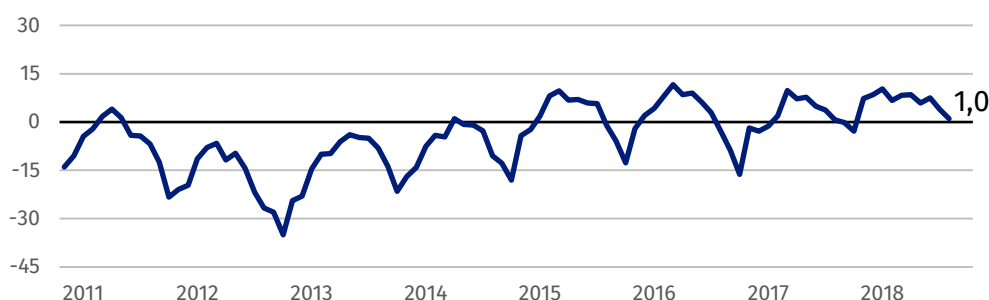
Przedsiębiorcy reprezentujący handel detaliczny oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej spośród wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

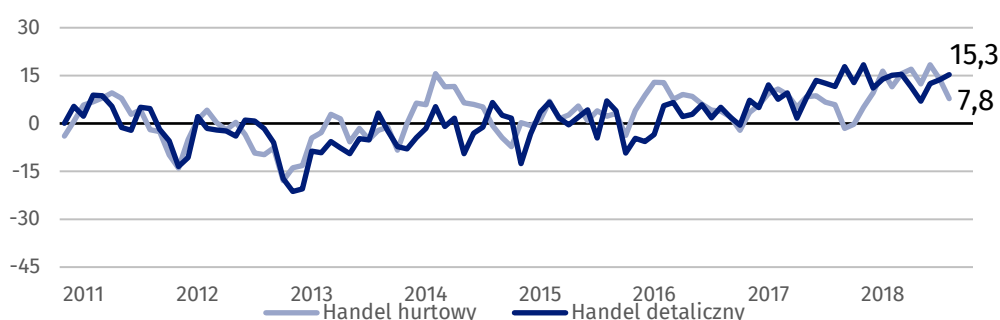
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



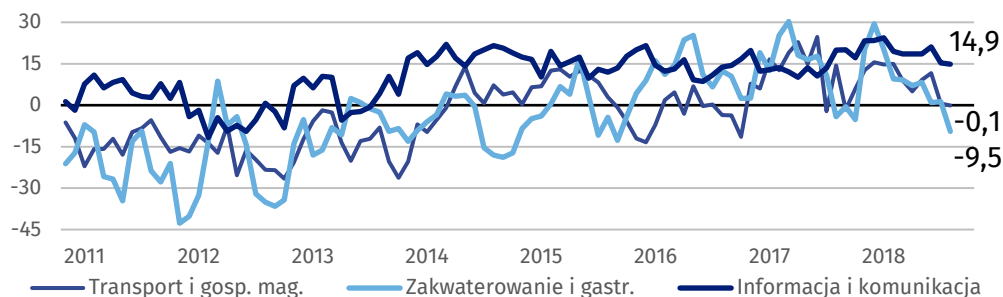
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (53,4% w październiku br., 52,3% przed rokiem). W porównaniu z październikiem 2017 r. najbardziej wzrosło odczuwanie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 36,8% do 42,9%), a spadło – trudności wynikających z niedostatecznego popytu na rynku krajowym (z 27,6% do 20,2%) i zagranicznym (z 25,9% do 18,9%).

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (69,1% w październiku br., 67,9% przed rokiem). W porównaniu z analogicznym miesiącem ub. r. najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z kosztami materiałów (z 31,6% do 45,9%), a spadła – utrudnień wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 58,4% do 26,9%).

### HANDEL HURTOWY

Niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (58,9% w październiku br., 57,6% w analogicznym miesiącu ub. r.), koszty zatrudnienia (55,4% w październiku br., 51,6% przed rokiem) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (54,4% w październiku br., 59,3% w analogicznym miesiącu ub. r.) są barierami w największym stopniu ograniczającymi działalność firm. W skali roku najbardziej wzrosło odczuwanie trudności związanych z niedoborem pracowników (z 18,1% do 25,7%).

### HANDEL DETALICZNY

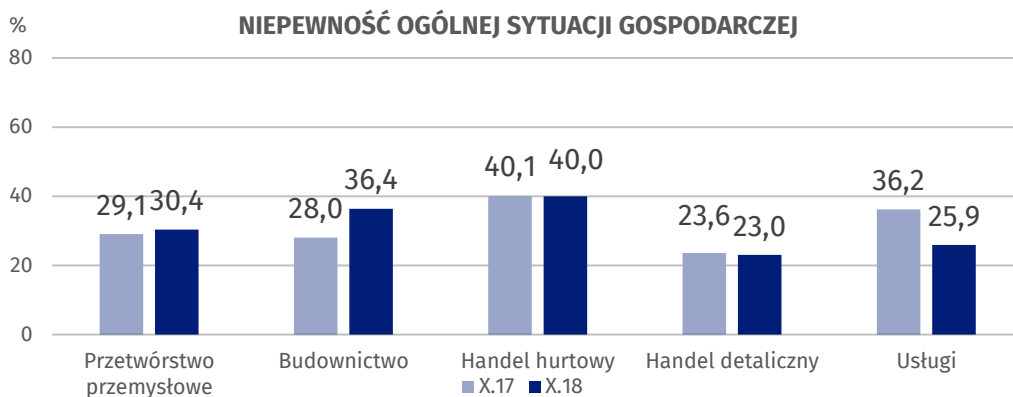
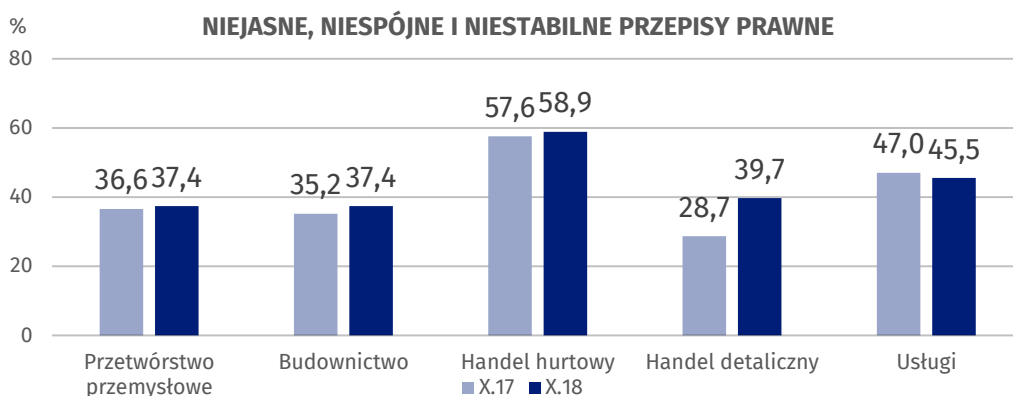
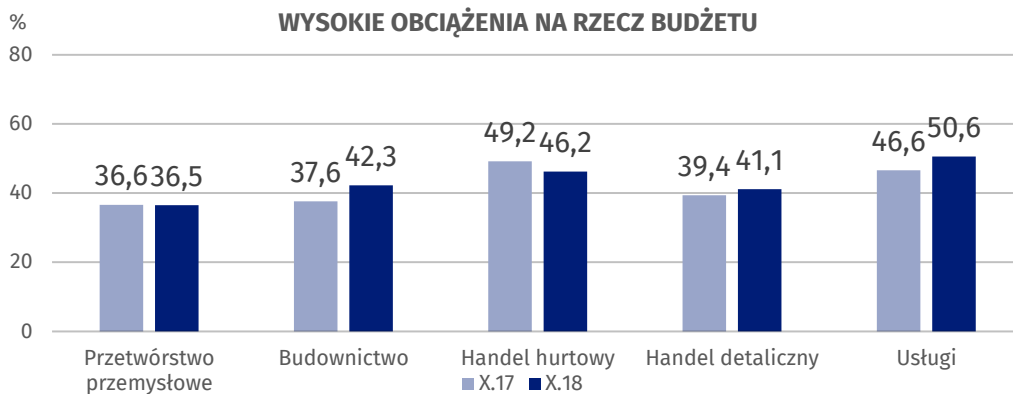
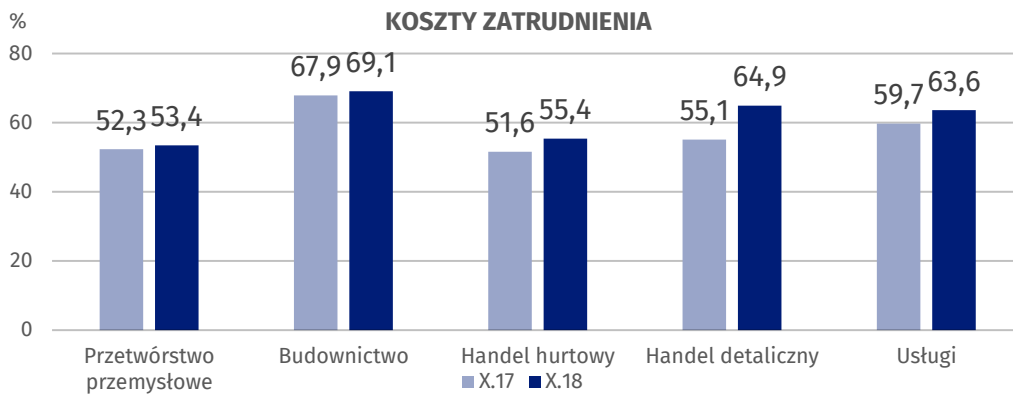
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (64,9% w październiku br., 55,1% przed rokiem – istotny wzrost odczuwania w skali roku) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (60,4% w październiku br., 61,2% w analogicznym miesiącu ub. r.). W porównaniu z październikiem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie uciążliwości wynikających z niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 28,7% do 39,7%).

### USŁUGI

W usługach najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią – podobnie jak w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie i handlu detalicznym – koszty zatrudnienia (63,6% w październiku br., 59,7% przed rokiem). W ujęciu rocznym najbardziej wzrosła uciążliwość bariery niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 31,6% do 44,0%), a spadła – trudności związanych ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 38,5% do 25,3%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 36,2% do 25,9%).

Firmy budowlane, handlu detalicznego, usługowe i przemysłowe za najbardziej istotną barierę w prowadzeniu działalności uważają koszty zatrudnienia, a jednostki prowadzące działalność w zakresie handlu hurtowego – niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne.

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów**  
**Łukasz Gontarz**  
Tel: 22 608 3550  
e-mail: [l.gontarz@stat.gov.pl](mailto:l.gontarz@stat.gov.pl)

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04  
faks: (+48 22) 608 38 86  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)