

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAŁOPOLSKIM – luty 2019 r.

28.02.2019 r.

20,2

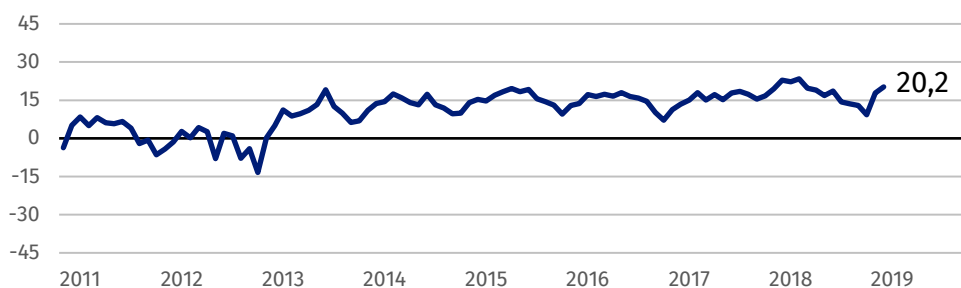
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Koniunktura oceniana jest korzystnie przez przedsiębiorców z większości prezentowanych rodzajów działalności, najlepiej przez przedstawicieli jednostek z sekcji zakwaterowanie i gastronomia. Pesymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają jedynie firmy z sekcji transport i gospodarka magazynowa.

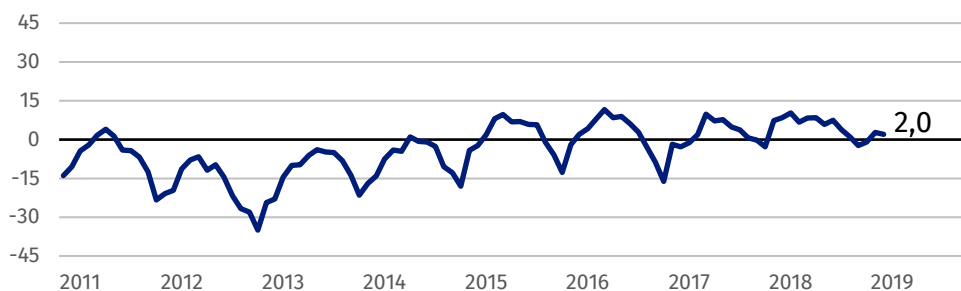
Przedsiębiorcy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej spośród wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

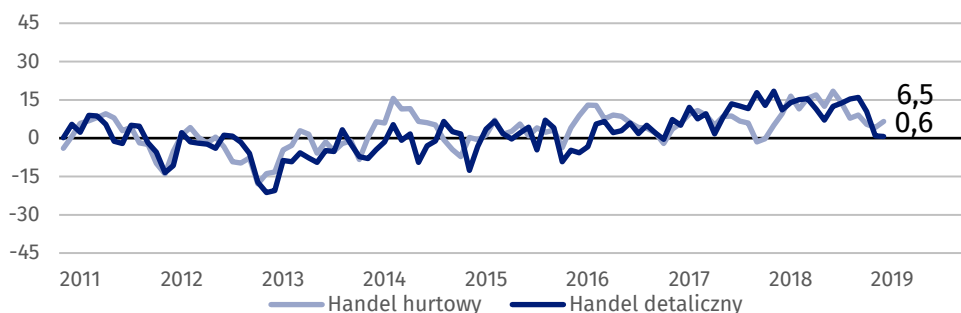
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



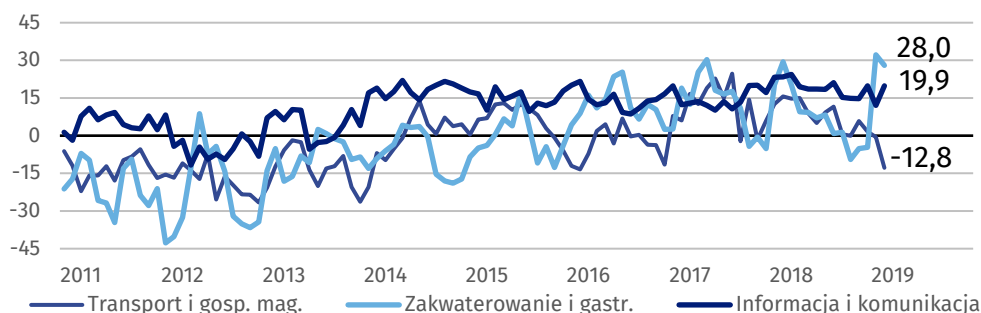
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (61,4% w lutym br., 62,3% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (51,3% w lutym br., 47,7% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu z lutym 2018 r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 38,7% do 28,7%).

HANDEL HURTOWY

Niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (53,4% w lutym br., 60,0% w analogicznym miesiącu ub.r. – największy spadek znaczenia w skali roku) oraz koszty zatrudnienia (51,3% w lutym br., 43,0% przed rokiem – najbardziej istotny wzrost znaczenia w ujęciu rocznym) są barierami w największym stopniu ograniczającymi działalność firm. W porównaniu z analogicznym miesiącem ub.r. istotnie zmniejszyło się odczuwanie trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 38,3% do 32,2%), a także bariery zbyt dużej konkurencji na rynku (z 47,7% do 42,4%).

HANDEL DETALICZNY

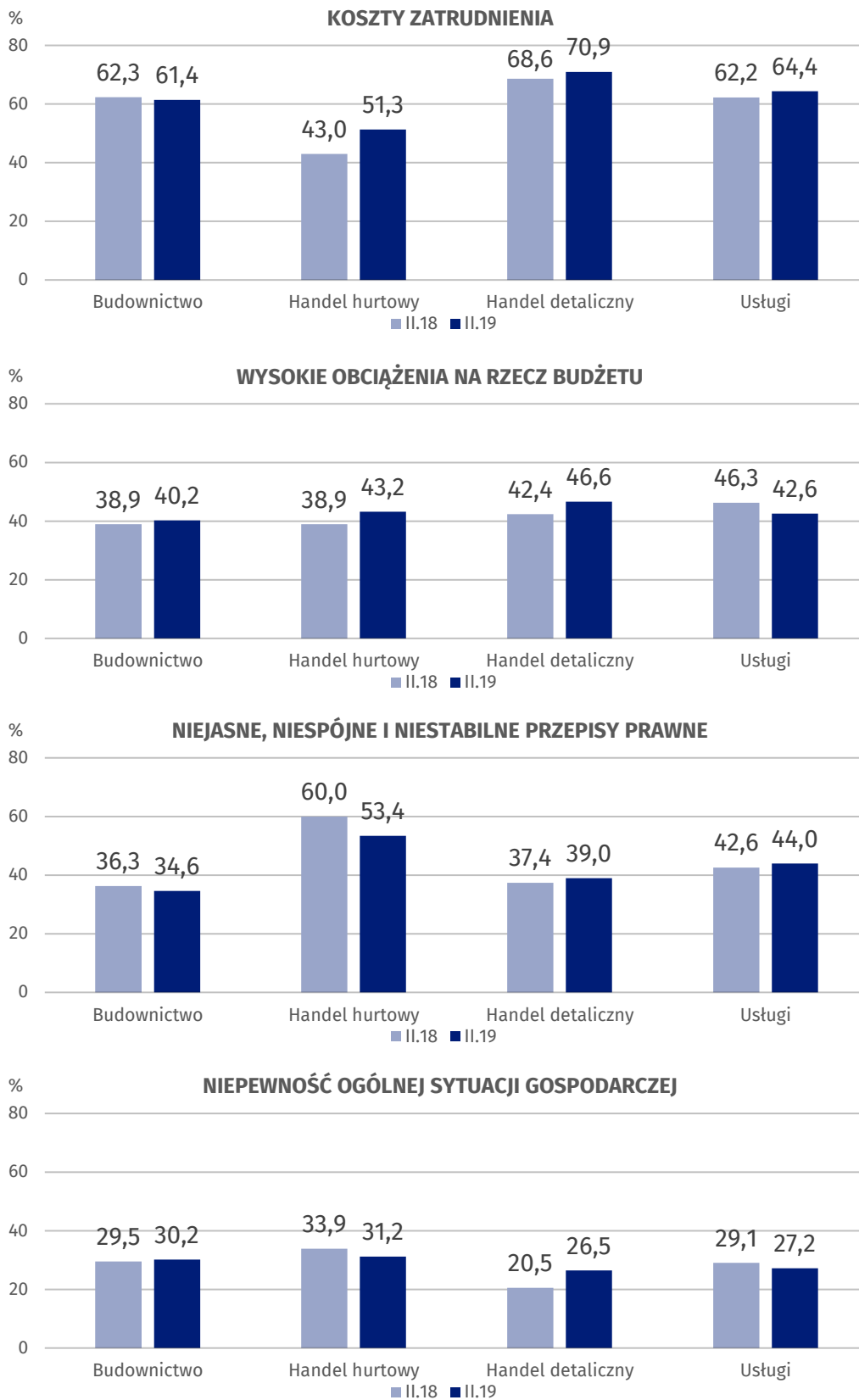
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (70,9% w lutym br., 68,6% przed rokiem). W porównaniu z lutym 2018 r. w największym stopniu wzrosło odczuwanie uciążliwości wynikających z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 20,5% do 26,5%), a spadło – trudności wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 61,9% do 50,0%).

USŁUGI

W usługach najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią – podobnie jak w handlu detalicznym i budownictwie – koszty zatrudnienia (64,4% w lutym br., 62,2% przed rokiem). W ujęciu rocznym najbardziej spadło odczuwanie uciążliwości związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 40,7% do 30,8%).

Firmy handlu detalicznego, usługowe i budowlane za najbardziej istotną barierę w prowadzeniu działalności uważają koszty zatrudnienia, a jednostki handlu hurtowego – niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Łukasz Gontarz
Tel: 22 608 3550
e-mail: l.gontarz@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 3491, 22 608 3804

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)