

Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w województwie małopolskim w latach 2020–2022

18.12.2023 r.

↑ **7,6 p. proc.**

Wzrost odsetka przedsiębiorstw przemysłowych aktywnych innowacyjnie

↑ **4,6 p. proc.**

Wzrost odsetka przedsiębiorstw usługowych aktywnych innowacyjnie

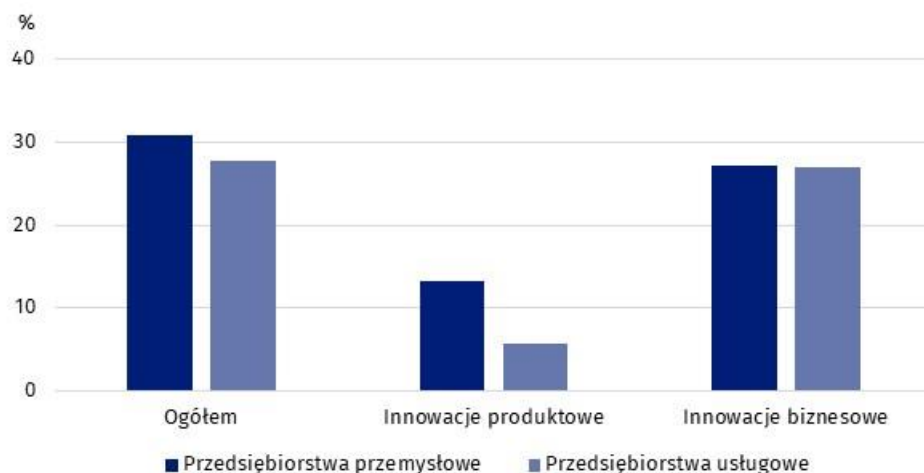
W omawianym okresie aktywność innowacyjną wykazało 35,2% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 29,5% przedsiębiorstw usługowych. W relacji do lat 2019–2021 był to wzrost odpowiednio o 7,6 p. proc. i 4,6 p. proc. Nakłady poniesione w 2022 r. na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych wyniosły 3028,4 mln zł (o 8,0% więcej niż rok wcześniej), a w usługowych – 2488,6 mln zł (o 17,8% więcej). W 2022 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych, wprowadzonych na rynek w latach 2020–2022 w przedsiębiorstwach przemysłowych wyniósł 11,0%, a w usługowych – 2,0%. Spadł odsetek przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie z UE na tę działalność.

Przedsiębiorstwo aktywne innowacyjnie to takie, które w badanym okresie wprowadziło przynajmniej jedną innowację produktową lub innowację procesów biznesowych bądź realizowało przynajmniej jeden projekt innowacyjny, który został przerwany lub zaniechany w trakcie badanego okresu (niezakończony sukcesem), nie został do końca tego okresu ukończony (tzn. jest kontynuowany) lub został ukończony, ale innowacja nie została jeszcze wdrożona.

Aktywność innowacyjną wykazało 35,2% przedsiębiorstw przemysłowych (w kraju – 36,1%) i 29,5% przedsiębiorstw usługowych (w Polsce – 34,2%). Innowacje (nowe lub ulepszone produkty lub procesy biznesowe) w latach 2020–2022 wdrożyło 30,9% przedsiębiorstw przemysłowych i 27,8% przedsiębiorstw usługowych.

Innowacje zostały wdrożone przez większy odsetek przedsiębiorstw przemysłowych niż usługowych

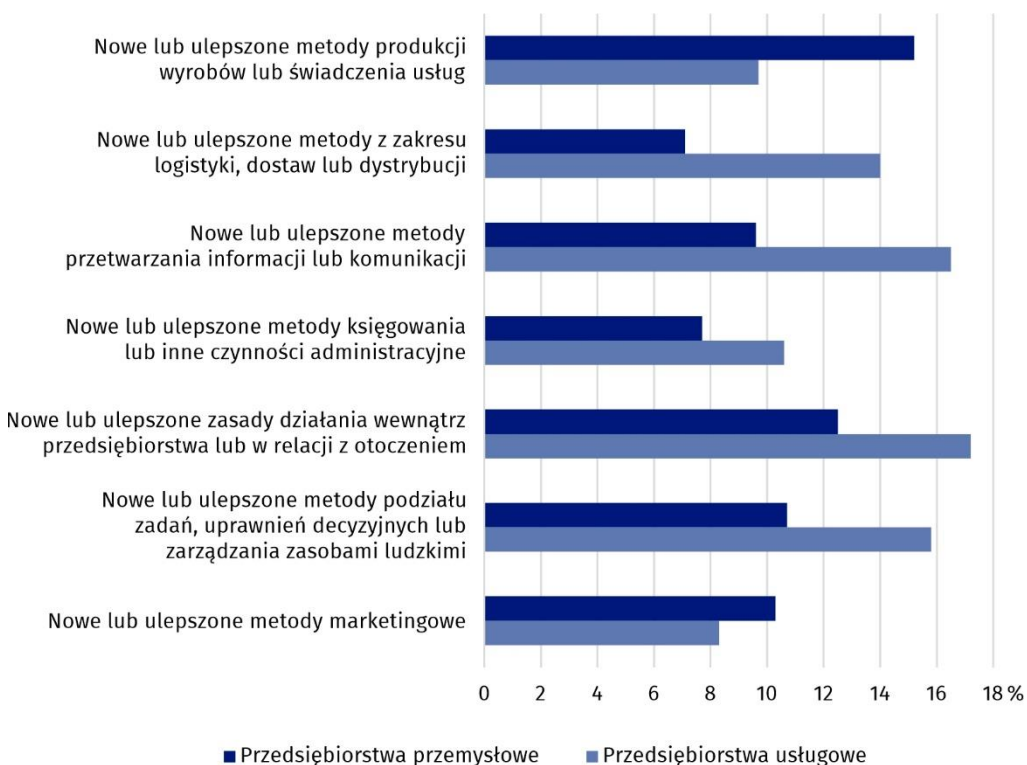
Wykres 1. Odsetek przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje w latach 2020–2022 według rodzajów innowacji



W ramach innowacji produktowych, nowe lub ulepszone wyroby wprowadziło 12,3% przedsiębiorstw przemysłowych i 2,2% usługowych, natomiast nowe lub ulepszone usługi – 3,6% przedsiębiorstw przemysłowych i 5,2% usługowych.

Innowacje procesów biznesowych wdrożyło 27,2% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 27,0% przedsiębiorstw usługowych. Podmioty przemysłowe wprowadziły przede wszystkim nowe lub ulepszone metody produkcji wyrobów lub świadczenia usług, a usługowe – nowe lub ulepszone zasady działania wewnątrz przedsiębiorstwa lub w relacji z otoczeniem.

Wykres 2. Odsetek przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje procesów biznesowych w latach 2020–2022



Największy udział przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie wystąpił wśród jednostek zatrudniających powyżej 249 osób. W przedsiębiorstwach zaliczanych do tej klasy wielkości, zarówno w przemyśle, jak i w usługach udział przedsiębiorstw wprowadzających nowe lub ulepszone procesy biznesowe był najbardziej znaczący (odpowiednio 67,5% i 66,7%).

Nakłady na działalność innowacyjną

Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych w 2022 r. wyniosły 3028,4 mln zł (o 8,0% więcej niż przed rokiem), natomiast w przedsiębiorstwach usługowych – 2488,6 mln zł (o 17,8% więcej). Koncentracja nakładów na innowacje zarówno w przemyśle, jak i w usługach wystąpiła w przedsiębiorstwach liczących powyżej 249 pracujących (odpowiednio 81,0% i 57,0% kwot ogółem).

W przemyśle, jak również w usługach dominowały nakłady na działalność badawczą i rozwojową (stanowiły odpowiednio 65,2% i 90,5% wszystkich nakładów na działalność innowacyjną). W przemyśle znaczny udział miały również nakłady na inwestycje w środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne (29,2%).

Głównym źródłem finansowania nakładów na działalność innowacyjną były środki własne. Z tego źródła sfinansowano 79,7% wszystkich poniesionych na ten cel nakładów w przedsiębiorstwach przemysłowych oraz 92,8% – w przedsiębiorstwach usługowych.

Przeciętne nakłady na działalność innowacyjną w przeliczeniu na jedno przedsiębiorstwo przemysłowe, które w omawianym roku poniosło nakłady na tego typu działalność, wyniosły 5779,5 tys. zł, a na jedno przedsiębiorstwo usługowe – 6990,5 tys. zł.

Procentowo najwięcej aktywnych innowacyjnie przedsiębiorstw było wśród podmiotów zatrudniających powyżej 249 osób

Nakłady poniesione na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych były o 21,7% wyższe niż w usługowych

Przychody ze sprzedaży

W 2022 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych, wprowadzonych na rynek w latach 2020–2022, w przychodach ogółem wyniósł w przedsiębiorstwach przemysłowych 11,0%, a w usługowych – 2,0%. Największy udział zarówno w przedsiębiorstwach przemysłowych, jak i w usługowych odnotowano w podmiotach zatrudniających powyżej 249 osób (odpowiednio 14,2% i 8,2%).

W przychodach ze sprzedaży produktów innowacyjnych wyróżnia się przychody ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych dla rynku, na którym działa przedsiębiorstwo oraz – tylko dla przedsiębiorstwa. W porównaniu z 2021 r. w przemyśle odnotowano niewielki wzrost udziału w przychodach ze sprzedaży ogółem przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych nowych tylko dla przedsiębiorstwa (o 0,3 p. proc.), ale spadek – nowych dla rynku – o 0,5 p. proc. W przedsiębiorstwach usługowych udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych dla rynku spadł o 0,9 p. proc., a ze sprzedaży produktów innowacyjnych nowych tylko dla danego przedsiębiorstwa – o 0,7 p. proc.

W omawianym roku udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych dla rynku w przychodach ze sprzedaży produktów innowacyjnych wyniósł w przemyśle 26,1%, natomiast w usługach – 61,2%.

Publiczne wsparcie dla działalności innowacyjnej

W latach 2020–2022 publiczne wsparcie finansowe na działalność innowacyjną otrzymało 28,9% badanych przedsiębiorstw przemysłowych oraz 38,6% usługowych. Środki pochodzące z Unii Europejskiej otrzymało 6,7% badanych przedsiębiorstw przemysłowych oraz 2,8% przedsiębiorstw usługowych (odpowiednio 8,5% i 3,6% w latach 2019–2021).

Od instytucji krajowych pomoc otrzymało więcej aktywnych innowacyjnie przedsiębiorstw usługowych niż przemysłowych. Podmioty, które uzyskały wsparcie finansowe od instytucji krajowych korzystały zarówno ze środków pochodzących z jednostek szczebla centralnego, jak i lokalnego.

Współpraca w zakresie działalności innowacyjnej

W ramach działalności innowacyjnej 20,5% aktywnych innowacyjnie przedsiębiorstw przemysłowych oraz 21,7% usługowych współpracowało z innymi podmiotami w celu uzyskania szerszego dostępu do wiedzy i nowych technologii oraz obniżenia kosztów działalności. Odsetek przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie, które współpracowały w ramach działalności innowacyjnej, był największy w grupie podmiotów zatrudniających powyżej 249 osób – zarówno w przemyśle (50,0%), jak i w usługach (32,3%).

Najwięcej podmiotów przemysłowych i usługowych współpracowało w zakresie działalności innowacyjnej z przedsiębiorstwami spoza grupy przedsiębiorstwa, w tym przede wszystkim z firmami konsultingowymi, laboratoriami komercyjnymi, prywatnymi instytucjami badawczymi i uczelniami.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Publiczne wsparcie dla działalności innowacyjnej otrzymało więcej przedsiębiorstw usługowych niż przemysłowych

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Krakowie
Dyrektor Agnieszka Szlubowska
Tel: 12 420 40 50

Rozpowszechnianie:
Informatorium statystyczne
Tel: 12 361 01 51



krakow.stat.gov.pl



@Krakow_STAT



@uskrk

Powiązane opracowania

[Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce w latach 2020–2022](#)

[Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2019–2021](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Działalność innowacyjna](#)

[Przedsiębiorstwo aktywne innowacyjnie](#)

[Innowacja produktowa](#)

[Nakłady na działalność innowacyjną](#)

[Współpraca w zakresie działalności innowacyjnej](#)