

Przemysły kultury i kreatywne w 2022 r.

Charakterystyka przemysłów kultury i kreatywnych

130,1 tys.

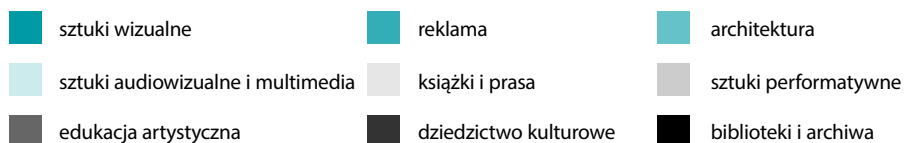
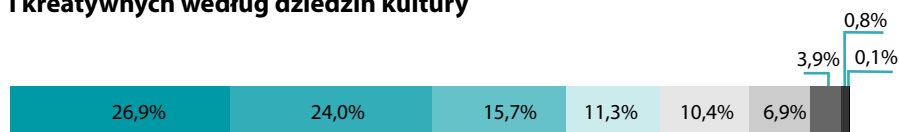
Liczba podmiotów zaliczanych
do przemysłów kultury i kreatywnych



99,1%

mikroprzedsiębiorstwa

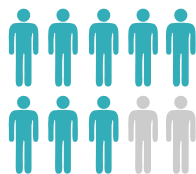
Przedsiębiorstwa zaliczane do przemysłów kultury i kreatywnych według dziedzin kultury



Zatrudnienie i wynagrodzenia w przemysłach kultury i kreatywnych

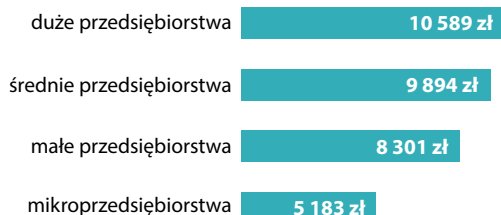
256,0

Pracujący
(w tys.)



74,4%
Pracujący
w mikroprzedsiębiorstwach

Miesięczne wynagrodzenie brutto na 1 zatrudnionego



Wyniki finansowe

99 690

Przychody
ogółem
(w mln zł)

83 977

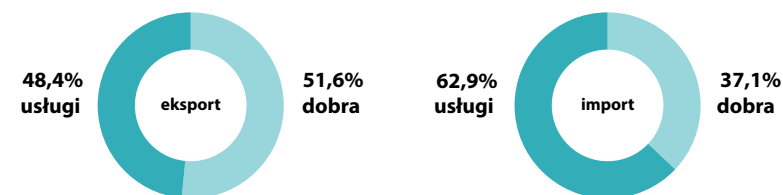
Koszty
ogółem
(w mln zł)

31 139

Wartość
dodana
(w mln zł)

Dobra i usługi kulturalne i kreatywne

Obroty handlu zagranicznego dobrami i usługami kulturalnymi i kreatywnymi



32 036
mln zł

Wartość eksportu
dóbr i usług kulturalnych
i kreatywnych

28 309
mln zł

Wartość importu
dóbr i usług kulturalnych
i kreatywnych